



MINISTERSTWO
ROZWOJU



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego zaprasza do złożenia oferty na publikację ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym w 2017 roku

CPV - 79970000-4 - usługi publikacji

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2017 roku, zgodnie z poniższą specyfikacją.

II. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie zostanie wykonane od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2017 r., lub do wyczerpania środków, jakie Zleceniodawca przeznaczył na jego realizację.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Publikacja ogłoszeń w dzienniku o zasięgu regionalnym oznacza publikację w gazecie zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZDKP) jako dziennik płatny o tematyce regionalnej bądź posiadający dodatek regionalny, polska wersja językowa, rozpowszechniany co najmniej od poniedziałku do piątku, o **zasięgu obejmującym teren województwa kujawsko-pomorskiego**.
2. Ogłoszenia winny być publikowane w dzienniku, którego rozpowszechnienie płatne razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego **w styczniu 2017 roku** wynosiło **nie mniej niż 9 000 egzemplarzy**.
3. Zlecenie publikacji ogłoszeń następować będzie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Zleceniobiorcę, a zakres zamówienia będzie obejmował dla każdego ogłoszenia jego skład (układ treści, grafiki), wykonany według wytycznych Zleceniodawcy.

4. Zlecenie, o którym mowa powyżej powinno zawierać co najmniej: tekst ogłoszenia oraz informacje niezbędne do jego prawidłowego opublikowania, w tym termin publikacji ogłoszenia.
5. Ogłoszenia publikowane będą w kolorze bądź czarno-białe na stronach redakcyjnych lub ogłoszeniowych, zgodnie ze wskazaniem Zleceniodawcy, przy czym:
 - 1) dopłata za ogłoszenie z jednym dodatkowym kolorem wynosić będzie nie więcej niż 15% wartości ogłoszenia czarno-białego,
 - 2) dopłata za ogłoszenie w pełnym kolorze wynosić będzie nie więcej niż 25% wartości ogłoszenia czarno-białego,
 - 3) wartość ogłoszenia publikowanego na pierwszej stronie gazety nie będzie wyższa niż 3,5-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 4) wartość ogłoszenia publikowanego na drugiej i trzeciej stronie redakcyjnej nie będzie wyższa niż 2,5-krotność takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 5) wartość ogłoszenia publikowanego na pozostałych stronach redakcyjnych nie będzie wyższa niż 2-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej.

Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.

6. Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia przygotowanego przez Zleceniodawcę będzie przesłane Zleceniobiorcy z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych przed dniem ukazania się gazety w której ma nastąpić publikacja.
7. Najpóźniej następnego dnia lub pierwszego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia Zleceniobiorca przedstawi Zleceniodawcy:
 - a) projekt ogłoszenia przygotowany zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy i linią graficzną gazety,
 - b) kalkulację kosztu publikacji.
8. W przypadku publikacji ogłoszeń zlecanych w trybie pilnym, Zleceniobiorca niezwłocznie przedstawi Zleceniodawcy projekt ogłoszenia i kalkulację kosztów publikacji, a Zleceniodawca niezwłocznie je przyjmie. Nie wyłącza to prawa Zleceniodawcy do zgłaszania uwag lub zastrzeżeń do projektów i przedstawionej kalkulacji.
9. Zamieszczanie ogłoszeń w gazecie następować będzie każdorazowo po wcześniejszej mailowej akceptacji przez Zleceniodawcę projektu i kalkulacji kosztów.
10. Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Zleceniobiorcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Zleceniodawca z tytułu realizacji zamówienia. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.
11. Rozliczenie kosztu publikacji ogłoszenia w prasie następować będzie w oparciu o cenę brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia wskazaną przez Zleceniobiorcę w Formularzu ofertowym oraz rzeczywistą wielkość zamieszczonych publikacji.

12. Przedmiot zamówienia realizowany będzie, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2017 roku lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Zleceniobiorcy z tytułu realizacji zamówienia.

13. Każdorazowo po opublikowaniu ogłoszeń finansowanych ze środków Unii Europejskiej, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zleceniodawcy informacji o nakładzie gazety w dniu publikacji.

IV. Kryteria oceny ofert:

Zleceniodawca dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby, w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100%=100 pkt):

L.P.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1	Cena za 1 cm ² ogłoszenia prasowego, wyrażona w złotych brutto	50%
2	Nakład	40%
3	Dodatkowe usługi	10%

1. Punkty za kryterium „Cena za 1 cm² ogłoszenia prasowego” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

C_{min}

Liczba punktów = x 50% x 100

C_{of}

- **C_{min}** – cena najniższa spośród wszystkich ofert za 1 cm² publikacji ogłoszenia prasowego,
- **C_{of}** – cena badanej oferty za 1 cm² publikacji ogłoszenia prasowego.

Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. Punkty za kryterium „Nakład” zostaną obliczone wg. następującego wzoru:

R_{of}

Liczba punktów = x 40% x 100

R_{max}

- **R_{of}** – rozpowszechnianie płatne razem podane w badanej ofercie w styczniu 2017 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, potwierdzone przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy,
- **R_{max}** – największe rozpowszechnienie płatne razem spośród podanych we wszystkich ofertach w styczniu 2017 roku na terenie województwa kujawsko-pomorskiego potwierdzone przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

Nakład wyrażony jako wartość rozpowszechniania płatnego razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w styczniu 2017 r. (za okres od 1 – 31 stycznia 2017 r.).

3. Punkty za kryterium „Dodatkowe usługi”:

Punkty w kryterium **dodatkowe usługi** zostaną przyznane Zleceniobiorcy, który oprócz publikacji ogłoszeń w wydaniu tradycyjnym (papierowym), zaoferuje **dodatkową, bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń** zlecanych przez Zleceniodawcę **w internetowych wydaniach gazety**.

Zleceniobiorca, który zaoferuje bezpłatną publikację wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma maksymalną ilość – **10 punktów**.

Zleceniobiorca, który nie zaoferuje bezpłatnej możliwości publikacji wszystkich ogłoszeń zlecanych przez Zleceniodawcę otrzyma - **0 punktów**.

Przyznanie 0 punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

V. Termin składania ofert:

Oferty przyjmowane będą drogą elektroniczną pod adresem: a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl lub osobiście: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Plac Teatralny 2, pokój 219 (I piętro). Oferty należy składać do dnia 2 czerwca 2017 roku do godziny 14.00 (decyduje data i godzina dostarczenia oferty osobiście lub drogą mailową).

VI. Informacje dodatkowe:

Osoba do kontaktu:

Agnieszka Nowak

tel. 56/62-18-590

a.nowak@kujawsko-pomorskie.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1: formularz ofertowy

Załącznik nr 2: wzór umowy