

## UZASADNIENIE

### **1. Przedmiot regulacji:**

Przedmiotem niniejszej uchwały jest określenie Założeń tożsamości marki województwa kujawsko-pomorskiego oraz Zasad komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych.

### **2. Omówienie podstawy prawnej:**

Zgodnie z art. 11 ust. 2 pkt 8. ustawy o samorządzie województwa Samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się min. promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

Zgodnie z art. 41. ustawy o samorządzie województwa Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz Sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### **3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):**

Nie dotyczy.

### **4. Uzasadnienie merytoryczne:**

Założenia tożsamości marki województwa kujawsko-pomorskiego to zestaw wytycznych strategicznych, obejmujących w szczególności całościową syntezę tożsamości marki, na bazie których możliwe będzie zaprojektowanie programu działań marketingowych służących budowie i promocji marki regionu. Zasady komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych są narzędziem, które umożliwi ujednoczenie działań o charakterze komunikacyjnym związanych z zlecaniem produkcji szeroko rozumianych materiałów reklamowych i informacyjnych) podejmowanych przez Urząd Marszałkowski, wojewódzkie jednostki organizacyjne, wojewódzkie osoby prawne i spółki kapitałowe z większościowym udziałem samorządu województwa.

### **5. Ocena skutków regulacji:**

Uchwalenie powyższej uchwały wzmocni skuteczność działań promocyjnych województwa.