

UCHWAŁA NR 16/754/17
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 26 kwietnia 2017 r.

w sprawie przyjęcia Założeń tożsamości marki województwa kujawsko-pomorskiego oraz Zasad komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 8 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486, z późn. zm.¹), uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się *Założenia tożsamości marki województwa kujawsko-pomorskiego* stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Przyjmuje się *Zasady komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych* stanowiące załącznik nr 2 do niniejszej uchwały jako wytyczne do stosowania w opracowywanych dokumentach, wszelkich materiałach oraz działaniach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności w materiałach powstałych ze środków budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Sekretarzowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Dyrektorowi departamentu odpowiedzialnego za promocję województwa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r. poz. 1948, 2260 oraz z 2017 r. poz.730.