

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Nadzoru Właściocielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Nazwa projektu:	„Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	Stan istniejący: Potrzeba realizacji projektu wynika ze stale utrzymującego się wysokiego poziomu bezrobocia oraz niskiego poziomu konkurencyjności lokalnej gospodarki, który skutecznie uniemożliwia rozwój strukturalny regionu i wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców. Cele projektu: Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych. Problemy/potrzeby, które zostaną zaspokojone na skutek realizacji projektu: W związku z planowanym zastosowaniem różnego rodzaju kanałów informacyjnych i promocyjnych oraz uczestnictwem w imprezach branżowych o charakterze wystawienniczym, oczekuje się zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa, którego rezultatem będzie pozyskanie inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną na promowanych terenach inwestycyjnych znajdujących się w województwie kujawsko-pomorskim. Zakres działań: Oprócz udziału w targach branżowych (targi Expo Real, targi Transport Logistic), przewiduje się zastosowanie następujących kanałów informacyjnych oraz promocyjnych: strona internetowa, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania internetowa, kampania megabordowa, reklama w prasie branżowej. W celu zwiększenia kompetencji przedstawicieli lokalnych samorządów, zostaną przeprowadzone szkolenia z zakresu sporządzania ofert inwestycyjnych. Mając na uwadze brak doświadczenia i wiedzy z zakresu uwarunkowań prawnych i podatkowych, planuje się zakup usługi doradczej w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości dla partnerów potrzebujących tego typu usługi. Środki pozyskane w ramach projektu planuje się wykorzystać na cele promocji terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora (Centrum Obsługi Inwestora zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym jest jednostką działającą w ramach struktury organizacyjnej departamentu merytorycznego, w tym zakresie kwestia realizacji projektu w partnerstwie z COI nie dotyczy przedmiotu projektu. Zadania będą realizowane przez COI, traktowanej jako jednostka organizacyjna departamentu merytorycznego). W ramach

ww. zadania zostanie przebudowana strona internetowa COI w celu dostosowania jej do nowoczesnych technologii społecznościowych, umożliwienia swobodnego korzystania ze strony na aplikacjach mobilnych oraz unowocześnienie strony graficznej aby lepiej odpowiadała współczesnym standardom (strona pochodzi z 2008 roku) a także przystosowanie baz danych zawartych na stronie do współpracy ze stronami Partnerów projektu. Zostaną także wykonane materiały promocyjne na potrzeby obsługi inwestorów, materiały konferencyjne oraz elementy ścianki i zabudowy wystawienniczej dla potrzeb promocji województwa na imprezach o charakterze krajowym i zagranicznym itp. Jednym z zadań przewidzianych w projekcie jest organizacja misji gospodarczych do Niemiec oraz Stanów Zjednoczonych.

Zgodność przedmiotu projektu z kryteriami (merytorycznymi) wyboru projektu:

1. Realizacja projektu w partnerstwie – projekt realizowany jest w partnerstwie z siedmioma gminami z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (wskazanie gmin znajduje się poniżej).

2. Realizacja wskaźników dla Poddziałania 1.5.2 – wnioskodawca/partner podejmie negocjacje z 10 i więcej przedsiębiorcami planującymi podjąć działalność na promowanych terenach inwestycyjnych w wyniku realizacji projektu.

3. Komplementarność z innymi przedsięwzięciami i kontynuacja wcześniej rozpoczętych działań:

a) promocja terenów inwestycyjnych, które otrzymały wsparcie w ramach poddziałania 5.6 RPO WK-P na lata 2007-2013;

b) kontynuacja działań promocyjnych zrealizowanych w projektach z zakresu eksportu i inwestycji – komplementarność z projektem pn. „A1 Promocja. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie oddziaływania autostrady A1”; projekt realizowany w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 w partnerstwie z gminami: Kowal, Chocień, Brześć Kujawski, Włocławek, Grudziądz.

c) komplementarność przedmiotowego projektu z projektem realizowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków własnych województwa w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 pn. „Promocja walorów gospodarczych Województwa Kujawsko-pomorskiego podczas międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych oraz misji gospodarczych w latach 2011-2013” (uczestnictwo w targach Expo Real oraz w misjach gospodarczych).

d) komplementarność przedmiotowego projektu z projektem realizowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków własnych województwa w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 pn. „Promocja gospodarki Województwa Kujawsko-Pomorskiego m.in. poprzez zagraniczne misje gospodarcze”

4. Regionalne oddziaływanie projektu – projekt ma charakter subregionalny – jest realizowany na terenie gmin przynajmniej z 3 powiatów (świecki, toruński, włocławski, aleksandrowski, wąbrzeski).

Efekty realizacji projektu/grupy docelowe:

Pozyskanie inwestorów na wolne tereny inwestycyjne znajdujące się w województwie kujawsko-pomorskim, w obszarze oddziaływania Partnerów projektu.

Miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania:

	<p>Projekt realizowany będzie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zasięg oddziaływania projektu – krajowy i międzynarodowy (uczestnictwo w międzynarodowych imprezach targowych oraz misjach gospodarczych).</p> <p>Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Nadzoru Właścielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawko-Pomorskiego. W stosunku do każdego partnera projektu, po uprzednich konsultacjach, został indywidualnie dobrany zestaw najbardziej adekwatnych i efektywnych narzędzi promocji. Partnerzy projektu będą uczestniczyć w realizacji zadań poprzez wnoszenie wkładu merytorycznego do poszczególnych zadań promocyjnych (np. treści do strony internetowej, materiałów do filmu promocyjnego, treści, materiałów, zdjęć do kampanii megaboardowej i internetowej) będą również odpowiedzialni za kontakt z Wykonawcą (Zleceniobiorcą) w zakresie realizacji zadań promocyjnych (uzgadnianie szczegółów koncepcyjnych).</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 1: udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udział w Międzynarodowych Targach Inwestycyjnych i Nieruchomości Komercyjnych EXPO REAL w Monachium odbywających się w dniach 04-06.10.2016r. jako odwiedzający oraz w latach 2018r., 2019r., 2020r., 2021r., 2022r. jako wystawca, - udział w Targach Transport Logistic Monachium (Niemcy) odbywających się w latach 2019r. oraz 2021r. jako wystawca <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>Działanie nr 2: Promocja terenów inwestycyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie strony www dla poszczególnych partnerów w celu promocji terenów inwestycyjnych <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie filmu promocyjnego <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampania internetowa <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampanię megaboardowa w lokalizacjach wskazanych przez Partnerów projektów <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama w prasie branżowej <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p>

	<p>- szkolenie dla pracowników Partnera projektu i osób zarządzających oraz pracowników departamentu realizującego projekt w zakresie sporządzania ofert inwestycyjnych Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>- emisja spotów, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>- usługa doradcza w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>- Promocja terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>Działanie nr 3: Organizacja misji gospodarczych do Niemiec i Stanów Zjednoczonych Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p> <p>Działanie nr 4: Udział w Międzynarodowych Targach Grune Woche 2017 Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2023r.</p>
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	<p>Partnerzy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Województwo Kujawsko-Pomorskie - lider - Gmina Chełmża, - Gmina Kowal, - Gmina Aleksandrów Kujawski, - Gmina Choceń, - Gmina Brześć Kujawski, - Gmina Płużnica, - Gmina Świecie <p>W realizacji projektu zaangażowane są w większości gminy, które nie posiadają doświadczenia w realizacji projektów unijnych z zakresu promocji gospodarczej oraz w pozyskiwaniu inwestorów. Natomiast te</p>

	<p>gminy, które realizowały już wcześniej projekty partnerskie posiadają ograniczone doświadczenie w tym zakresie. Z udziału w projekcie zrezygnowały Gmina Włocławek, Gmina Żnin oraz Gmina Szubin.</p>
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: modernizacja województwa, rozumiana jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p> <p>Cel strategiczny: wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</p> <p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania • medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna • motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa • narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych • przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT • biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka • transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe • dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne. <p>Projekt jest zgodny z dokumentem „Kierunki promocji gospodarczej regionu kujawsko-pomorskiego”, realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienia gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki b) efektów społecznych z realizacji projektu - <ul style="list-style-type: none"> bezpośrednie/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.

<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p> <p>Punkt nie dotyczy przedmiotu projektu.</p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOS): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>	
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: maj 2017r. * dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * dla trybu konkursowego na podstawie zatwierzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>	
Budżet projektu		
<p>Nazwa działania/kategoria wydatków:</p>	<p>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</p> <p>Ogółem: 8 544 936,64 zł Kwalifikowane: 8 515 688,94 zł</p>	
<p>Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)</p>		
<p>1. Nie dotyczy</p>	<p>Nie dotyczy</p>	<p>.....</p>

Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający (targi Expo Real w Monachium, targi Transport Logistic w Monachium)	1 728 929,34 zł	1 699 681,64 zł
2. Promocja terenów inwestycyjnych (stworzenie strony WWW dla poszczególnych terenów inwestycyjnych, wykonanie filmu promującego tereny inwestycyjne, kampania internetowa, kampania megaboardowa, reklama w prasie branżowej, szkolenie dla pracowników Partnera projektu, osób zarządzających oraz pracowników departamentu realizującego projekt, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych, usługa doradcza, promocja terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora).	5 057 000,00 zł	5 057 000,00 zł
3. Organizacja misji gospodarczych do Niemiec i Stanów Zjednoczonych.	619 000,00 zł	619 000,00 zł
4. Udział w Międzynarodowych Targach Grune Woche 2017.	286 257,30 zł	286 257,30 zł
Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenia wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu;	799 000,00 zł	799 000,00 zł
2. szkolenie dla pracowników zajmujących się obsługą projektu i jego zarządzaniem;	30 000,00 zł	30 000,00 zł
3. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu; koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości, koszty administracyjne itp.)	20 000,00 zł	20 000,00 zł
4. promocja projektu – konferencja otwierająca i podsumowująca projekt.	4 750,00 zł	4 750,00 zł
Wartość całkowita projektu:		
	8 544 936,64 zł	
Koszty kwalifikowane w projekcie:		
	8 515 688,94 zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
	29 247,70 zł	

<p>Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:</p>	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 7 238 335,59 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 1 277 353,35 zł tj. 15% - budżet JST - 1 277 353,35 zł tj. 15% - inne publiczne –, % - prywatne- zł,%</p> <p>RAZEM: 8 515 688,94 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 01.02.2017r.</p> <p>W związku z rezygnacją z udziału w projekcie przez Gminę Żnin oraz Gminę Szubin, których przedstawiciele uczestniczyli w targach Expo Real 2016 w projekcie zostały uwzględnione koszty udziału ww. targach, które w 100% poniosły Gmina Żnin oraz Gmina Szubin – koszty niekwalifikowalne o wartości : 29 247,70 zł.</p>
Wskaźniki projektu	
<p>Wskaźniki rezultatu:</p>	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba przedsiębiorców, którzy zakupili działki na promowanych terenach inwestycyjnych</p> <p>Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 7 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>
<p>Wskaźniki produktu:</p>	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt. Wartość bazowa:0 Wartość docelowa: 10 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</p> <p>Jednostka miary: szt. Wartość bazowa:0 Wartość docelowa: 7 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>
<p>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</p>	<p>.....</p>
<p>Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/</p>	<p>Joanna Walecka; j.walecka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 565 Violetta Weroniecka; v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 441</p>