

Aleman
13. 04. 17
ST-11-2. 614. 2.4. 2017

2017-04-19

1012
Opis

WPLYNEŁO
Urząd Marszałkowski w Toruniu
Biuro Kancelaryjne

13. 04. 2017

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

ST-11-2. 614. 2.4. 2017
Podpis: [signature]

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta: Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę: Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1): 19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego: Tworzenie narzędzi na potrzeby promocji marki Szlaku Piastowskiego
Termin realizacji zadania publicznego 2): 2017-04-28 do 2017-07-20

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Nazwa : Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
Forma prawna: Stowarzyszenie
Numer w KRS: 0000317175
Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2008-11-04
Numer NIP: 5562679212 REGON: 340518038

Miejscowość:	Inowrocław
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Królowej Jadwigi 3
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat inowrocławski
Gmina:	Inowrocław (miasto)
Kod pocztowy:	88-100 poczta: Inowrocław

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	663732772
Fax:	523555371
Adres e-mail:	biuro@inlot.com.pl
WWW:	visitinowroclaw.pl

Nazwa banku:

PKO BP

numer rachunku bankowego:

78 1020 1505 0000 0002 0098 2611

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Alicja Szczygłowska

Monika Nowicka

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

nr telefonu kontaktowego

Adriana Herrmann

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejscowego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyką zadania publicznego

Zadanie polegać będzie na stworzeniu narzędzi promocyjnych w celu wzmocnienia marki Szlaku Piastowskiego.

W ramach tworzenia narzędzi, zostanie stworzony projekt ulotki informacyjnej o Szlaku Piastowskim, zgodnie z księgą znaku. W ulotce zawarta zostanie mapka szlaku i opisy poszczególnych obiektów z kujawsko-pomorskiej części szlaku. Publikacja zostanie wydana z przeznaczeniem do bezpłatnej dystrybucji wśród mieszkańców i turystów na terenie województwa – w punktach informacji turystycznych oraz w obiektach Szlaku Piastowskiego. Ulotka ma zachęcić turystów do odwiedzania kolejnych miast, poruszając się śladami dynastii Piastów. Oprócz ulotki zostanie przygotowany plakat promocyjny Szlaku Piastowskiego, zapraszający do zwiedzania obiektów historycznych i wydarzeń, które tam się odbywają.

Ponadto, przygotowana zostanie kampania w portalu społecznościowym, która będzie miała na celu również rozpowszechnienie szlaku turystycznego. Społeczność województwa zostanie zachęcona do podróżowania po historycznym szlaku. Celem kampanii będzie również promocja poszczególnych obiektów Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim.

Zadanie publiczne zakłada także przygotowanie filmu promocyjnego Szlaku Piastowskiego. Idąc z duchem czasu warto, aby produkt turystyczny województwa posiadał nowoczesną formę promocji. Film promocyjny będzie ciekawą formą zaproszenia turystów do poszczególnych obiektów. Ujęcia z lotu ptaka pozwolą pokazać w całej okazałości historyczne obiekty. To narzędzie będzie można wykorzystywać nie tylko w internecie, ale też przy okazji różnych pokazów podczas targów turystycznych.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków oraz opis grup adresatów zadania publicznego

Szlak Piastowski jest utożsamiany głównie z rejonem wielkopolski, dlatego należy promować go również w województwie kujawsko – pomorskim. Stworzone narzędzia pomogą w promocji poszczególnych obiektów Szlaku Piastowskiego województwa kujawsko-pomorskiego. Administratorzy obiektów będą mogli promować swoje bogactwa turystyczne, zachęcając do skorzystania z oferty całego produktu sieciowego, jakim jest właśnie Szlak Piastowski.

Ciekawe ujęcia i nowoczesna realizacja filmu pozwoli pokazać, że historyczny szlak jest warty odwiedzenia.

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem zadania będzie stworzenie narzędzi promocyjnych. Drukowane materiały promocyjne będą przekazywane turystom bezpłatnie, dzięki czemu grupa docelowa będzie bardzo szeroka. Zrealizowany

film będzie stanowił trwałe narzędzie promocyjne województwa w ramach historycznego szlaku turystycznego. Realizacja zadania wpłynie na podwyższenie świadomości mieszkańców woj. kuj-pom w zakresie walorów turystycznych Szlaku Piastowskiego. Społeczność będzie miała okazję zapoznać się z tematem Szlaku Piastowskiego oraz pogłębiać wiedzę na jego temat.

Miejsce realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania będzie obejmowała obszarem województwo kujawsko-pomorskie. Działania "stacjonarne" będą się odbywały w siedzibie wnioskodawcy - Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1	Przygotowanie plakatów promocyjnych	Zlecenie druku 100 szt. plakatów promocyjnych w formacie A2 promujących Szlak Piastowski.
2	Przygotowanie ulotek promocyjnych	Stworzenie listy obiektów do ulotki. Zebranie bazy fotograficznej i tekstowej do przygotowania projektu graficznego. Przygotowanie materiałów ogólnych Szlaku Piastowskiego dot. dwóch województw - mapki, logo, niezbędnych do przygotowania projektu. Zlecenie projektu graficznego. Zlecenie druku projektu.
3	Przygotowanie filmu promocyjnego	Stworzenie listy obiektów, które miałyby się znaleźć na filmie. Wykonanie rozpoznania ofertowego - wyłonienie realizatora filmu promocyjnego. Przygotowanie tekstów i grafik do filmu promocyjnego. Podpisanie umowy. Prace na zasadzie doradcy podczas realizacji filmu. Rozpowszechnienie filmu promocyjnego wśród administratorów obiektów i na terenie województwa.
4	Realizacja kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych	Określenie zasięgu kampanii - województwo wielkopolskie i kujawsko-pomorskie. Przygotowanie przedmiotu kampanii (post). Określenie wyników kampanii.
5	Ewaluacja projektu	Wyciągnięcie wniosków z realizowanych działań. Podsumowanie zadania.

Uwagi mogące mieć znaczenie w ocenie kosztorysu

W realizacji zadania publicznego planuje własny wkład rzeczowy. Zadanie będzie realizowane w siedzibie InLOTu przy ul. Królowej Jadwigi 3 w Inowrocławiu. Do realizacji zadania zostaną wykorzystane laptop, komputer stacjonarny oraz urządzenie wielofunkcyjne.

Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W ramach zadania publicznego:

- zostanie wydrukowanych 10.000 ulotek informacyjnych o Szlaku Piastowskim w województwie kujawsko-pomorskim,
- zostanie wydrukowanych 100 sztuk plakatów w formacie A2 promujących wydarzenia aktualnie odbywające się na Szlaku Piastowskim,
- zostanie stworzony 1 film promocyjny Szlaku Piastowskiego,
- zostanie przygotowania 1 kampania promocyjna w portalu społecznościowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) ³⁾	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) ⁴⁾
1	1.Oferent-1 .Plakaty promocyjne A2 90g (druk)	254.61	254.61	0
2	2.Oferent-1 .Ulotki promocyjne A4 do DL 250 g (projekt + druk 10 tys. szt)	2065.05	2065.05	0
3	3.Oferent-1 .Kampania promocyjna	1000	1000	0
4	4.Oferent-1 .Film promocyjny	6000	6000	0
5	5.Oferent-1 .Wynagrodzenie dla koordynatora	300	300	0
1	1.Oferent-1 .Obsługa księgową	380.34	380.34	0
koszty ogółem		10000.00	10000.00	0

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna	Adriana Herrmann	<i>Adriana Herrmann</i> DYREKTOR BIURA

Data: 13.04.2017r.

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.