

**Załącznik do uchwały Nr 11/459/17
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 24 marca 2017 r.**

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Promocji
Nazwa projektu:	Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2017
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Celem realizacji projektu jest organizacja imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>Z uwagi na duże zainteresowanie poprzednią edycją projektu realizowaną na przełomie 2016/2017r. w której realizowano 12 imprez kulturalnych oraz możliwością promocji województwa kujawsko-pomorskiego na arenie międzynarodowej uwzględniając strategię UE dla Regionu Morza Bałtyckiego w ramach obszaru priorytetowego Kultura podjęto decyzje o realizacji kolejnej edycji.</p> <p>Międzynarodowy wymiar imprezy oznacza większą skalę działania, a co za tym idzie większe zapotrzebowanie na różnorodne zasoby regionalne, takie jak m.in.: usługi hotelarsko-gastronomiczne, usługi logistyczno-transportowe, współpracę z regionalnymi mediami czy w końcu zatrudnienie większej ilości pracowników i/bądź wolontariuszy. Z drugiej strony możliwość organizacji imprez kulturalnych na większą, międzynarodową skalę stworzy szerszą ofertę kulturalną i ułatwi dostęp do kultury jej odbiorcom. Wymienione powyżej działania dają z kolei potencjał do pobudzenia wzrostu gospodarczego, przyciągnięcia nowych przedsiębiorców czy inwestorów do regionu, ale przyczynią się także do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Wsparcie finansowe, jakie zostanie zagwarantowane organizatorom imprez kulturalnych poprzez realizację projektu, będzie miało znaczący wpływ na zwiększenie zasięgu imprez. Efektem będzie np. wynajęcie większych powierzchni do prezentacji działalności kulturalnej i/lub artystycznej, dzięki czemu więcej osób będzie miało szansę uczestniczyć w wydarzeniu, w innych przypadkach wsparcie finansowe pozwoli na zorganizowanie dodatkowych imprez towarzyszących, które także w wydatny sposób wpłyną na podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i na przyciągnięcie większej publiczności. Zawsze jednak będzie to wzbogacenie całej oferty i programu wydarzeń o prezentację sztuki krajów Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Powyższe działania doprowadzą do sytuacji, w której imprezy realizowane na terenie kujawsko-pomorskiego zyskają bądź wzmocnią swój dotychczasowy wymiar międzynarodowy, będą miały szansę</p>

rozwinąć przysłowiowe skrzydła, a atrakcyjność tych wydarzeń będzie przyciągać do regionu wielbicieli kultury i sztuki, a także turystów, którzy być może właśnie dzięki realizowanym w regionie imprezom zdecydują się na przyjazd do naszego województwa.

Wartym ponownego podkreślenia skutkiem realizacji tego projektu będzie wzmocnienie wizerunku regionu, a także budowa jego tożsamości kulturowej, zarówno w zakresie wspólnoty mieszkańców samego kujawsko-pomorskiego, jak i Regionu Morza Bałtyckiego. To przede wszystkim obydwie wskazane zbiorowości (mieszkańcy województwa i mieszkańcy RMB) będą stanowiły główne grupy docelowe projektu, ponieważ to one, z naturalną przewagą naszego regionu, staną się ostatecznymi odbiorcami efektów realizacji projektu.

Projekt będzie się składał z dwóch kategorii wydatków: Organizacja imprez, złożona z zadań (imprez) poszczególnych partnerów oraz Zarządzanie projektem.

Do ubiegania się o wsparcie uprawnione są następujące typy podmiotów:

- jednostka samorządu terytorialnego,
- związek jednostek samorządu terytorialnego,
- stowarzyszenie jednostek samorządu terytorialnego;
- samorządowa jednostka organizacyjna;
- organizacja pozarządowa;
- kościół;
- związek wyznaniowy;
- osoba prawna kościoła;
- osoba prawna związku wyznaniowego;
- inny podmiot posiadający osobowość prawną;
- państwowa jednostka organizacyjna;
- organ władzy, administracji rządowej;
- przedsiębiorstwo,

Zgodnie z założoną procedurą Samorząd Województwa, jako wnioskodawca (lider projektu) przeprowadzi nabór spośród wyżej wskazanych podmiotów imprez kulturalnych, które zostaną wpisane do wniosku o dofinansowanie projektu w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020. Za realizację niniejszego wniosku odpowiedzialny będzie Departament Promocji, Urzędu Marszałkowskiego. Głównym założeniem projektu jest to aby wybrane imprezy kulturalne przewidziane do dofinansowania w ramach środków UE miały charakter międzynarodowy a dla imprez mniej znanych aby taki charakter nabrały przy uwzględnieniu priorytetu, którym jest promowanie wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, zgodnie z założeniami Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.

Po zakończeniu realizacji imprez kulturowych wnioskodawca planuje przeprowadzić *Badanie opinii nt. imprezy kulturalnej*: Ocenie podlegać będzie wpływ imprezy kulturalnej na znaczenie kultury w życiu

	mieszkańców i znaczenie kultury jako czynnika stymulującego rozwój społeczny i gospodarczy przyczyniającego się do budowy tożsamości regionalnej. Badanie będzie obejmować również analizę zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu, wyrażonej w zwiększeniu liczby osób korzystających (widzów, słuchaczy, zwiedzających, itp.) z oferty/obiektów kultury.”
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<p>Działanie nr 1: Prace przygotowawcze Planowany termin rozpoczęcia: 03.2017 Planowany termin zakończenia: 05.2017</p> <p>Działanie nr 2: Rzeczowa realizacja projektu Planowany termin rozpoczęcia: 03.2017 Planowany termin zakończenia: 06.2018</p> <p>Działanie nr 3: Zarządzanie projektem, promocja projektu Planowany termin rozpoczęcia: 03.2017 Planowany termin zakończenia: 06.2018</p>
Wskaż źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	4 Region przyjazny środowisku
Nr i nazwa działania:	4.4 Ochrona i rozwój zasobów kultury
Nr i nazwa poddziałania:	Schemat: Imprezy kulturalne
Partnerstwo w ramach projektu:	Tak
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować. - odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),	<p>Priorytety: Modernizacja przestrzeni wsi i miast, Silna metropolia i Nowoczesne społeczeństwo</p> <p>Cel strategiczny: Tożsamość i dziedzictwo</p> <p>Kierunek/Kierunek działań: Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz promocja marki województwa</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: Polityka miejska i rewitalizacja miast, Wzrost zatrudnienia, Aglomeracja Bydgoszczy i Torunia</p> <p>Odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+ (SRW): „...Główną ideą działań projektowanych w ramach celu strategicznego „Tożsamość i dziedzictwo” jest zbudowanie identyfikacji regionalnej</p>

- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.

mieszkańców oraz rozpoznawalnego i pozytywnie postrzeganego wizerunku województwa na zewnątrz. (...)

Zasłóci historyczne, a także zmiany podziału administracyjnego Polski wpłynęły na obecną rzeczywistość, w tym na relacje w społeczeństwie regionu. W efekcie województwo nie posiada spójnego, wyrazistego wizerunku na arenie krajowej, podobnie jak społeczność województwa nie wykazuje się tożsamością wykształconą na podstawie wspólnej dla całego województwa przeszłości historycznej. Nie sprzyja to konkurencyjności regionu, wymaga więc zmiany i podjęcia konkretnych działań na rzecz budowy marki regionalnej województwa kujawsko-pomorskiego. (...)

Elementy, które będą mogły być wykorzystane przy kreowaniu tożsamości i wizerunku regionu zostaną zidentyfikowane w toku prac nad specjalistycznym programem, ale mogą należeć do nich np. wspólne dziedzictwo materialne i niematerialne regionu kujawsko-pomorskiego, ale także wspólnota interesów społeczno-gospodarczych mieszkańców województwa, patriotyzm gospodarczy, silne związki z siedzibami województwa. Szczególnie ważnym czynnikiem integracji społeczeństwa jest kultura regionalna, która ze względu na prezentowany potencjał jest także bardzo dobrze predysponowana do pełnienia roli ambasadora województwa, a także budowy powiązań międzyregionalnych i międzynarodowych. Istotne będzie więc wykreowanie flagowych, rozpoznawalnych w kraju i za granicą wydarzeń kulturalnych województwa kujawsko-pomorskiego, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna, a w związku z tym warta uczestnictwa.”

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów dotyczący Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego (luty 2013 r.)

Zgodnie z zapisami Strategii: „Promowanie sektorów kultury i sektorów kreatywnych nada regionowi pozytywny i atrakcyjny wizerunek, który jest cechą odgrywającą coraz większą rolę w przyciąganiu utalentowanych osób, przedsiębiorców i inwestorów w regionie, szczególnie w obliczu rosnącej liczby sektorów gospodarki o wysokim stopniu zaawansowania procedur i usług w zakresie pracy wirtualnej. Sektory kultury i kreatywności odgrywają kluczową rolę w promowaniu innowacji. Dokonywanie strategicznych inwestycji w kulturę oraz sektory kultury i sektory kreatywne, zwłaszcza przez MŚP, jest niezbędne, aby wzmocnić dynamiczne, kreatywne społeczeństwo w UE oraz osiągnąć cele strategii *Europa 2020*. Ponadto kultura, sztuka oraz dziedzictwo kulturowe o powiązaniach regionalnych są źródłem wspólnej tożsamości i współdzielonych wartości. Jak najpełniejsze wykorzystanie tych regionalnych charakterystyk i potencjału ogółem wzbogaca zasoby kultury europejskiej. Strategie rozwojowe powinny obejmować sektory kultury i sektory kreatywne, a także szeroko pojęte aspekty kulturowe, aby osiągać pozytywne efekty rozlania pod względem całej gospodarki i całego społeczeństwa. Wspieranie takiego zintegrowanego modelu oznacza zapewnianie wkładu w rozwój gospodarczy i spójność społeczną w Regionie Morza Bałtyckiego.”

<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <p>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpraca z przedsiębiorcami z województwa kujawsko-pomorskiego przy tworzeniu imprezy kulturalnej, - zatrudnienie wolontariuszy do pomocy przy wydarzeniu kulturalnym, - współpraca z partnerami medialnymi z regionu, - współpraca międzynarodowa z artystami z krajów Regionu Morza Bałtyckiego. <p>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywizacja społeczności poprzez zatrudnienie na zasadach wolontariatu, - wzrost zatrudnienia, - budowa tożsamości regionalnej, - rozwój zasobów kultury, - integracja społeczeństwa na poziomie regionalnym i międzynarodowym. 	
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 31 maj 2017 r.</p> <p>Wnioskodawca pismem o sygnaturze PS-II-I.433.2.1.2017 z dnia [MB1]16 marca 2017r. z uwagi na zawiły proces wyboru partnerów, zwrócił się do IZ RPO WK-P o wydłużenie terminu składania wniosków aplikacyjnych w ramach ogłoszonego konkursu RPKP.04.04.00-IZ.00-04-088/17 do 31 maja 2017r.</p> <p>* dla trybu konkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>	
<p>Budżet projektu</p>		
<p>Nazwa działania/kategoria wydatków:</p>	<p>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</p>	
	<p>Ogółem:</p>	<p>Kwalifikowane:</p>
<p>Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)</p>		
<p>1. Studium wykonalności / badanie opinii. nt imprezy kulturalnej</p>	<p>20 000,00 zł 80 000,00 zł</p>	<p>20 000,00 zł 80 000,00 zł</p>
<p>Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)</p>		
<p>1. Dofinansowanie imprez kulturalnych</p>	<p>maksymalna, dostępna alokacja na konkurs minus 85% kosztów zarządzania projektem 4 367 175,00 zł</p>	<p>maksymalna, dostępna alokacja na konkurs minus 85% kosztów zarządzania projektem 4 367 175,00 zł</p>
<p>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</p>		
<p>1. Wynagrodzenia</p>	<p>80 000,00 zł</p>	<p>80 000,00 zł</p>

2. Promocja projektu	550 000,00 zł	550 000,00 zł
3. Zakup sprzętu komputerowego / oraz inne koszty	10 000,00 zł 4 500,00 zł	10 000,00 zł 4 500,00 zł
Wartość całkowita projektu:		
max. 9 478 850,00 zł		
Koszty kwalifikowane w projekcie:		
max. 9 478 850,00 zł		
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR – nie więcej niż 5 000 000,00 zł (52,75 %)</p> <p>Wkład własny: 4 478 850,00 zł (47,25%)</p> <p>- budżet JST – 111 675,00 zł (2,49%)</p> <p>- inne publiczne – 0,00 zł (0,00%)</p> <p>- prywatne – max. 4 367 175,00 zł (97,51%)</p> <p>RAZEM: 9 478 850,00 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Z założeń konkursu wynika, że dofinansowanie organizacji imprez kulturalnych z EFRR może być najwyższej równoważnej wartości wkładu prywatnego zadeklarowanego przez organizatorów tych imprez. Ponieważ kwota niezbędna do realizacji projektu będzie znana po rozstrzygnięciu naboru na partnerów projektu (z dokumentów naborowych będzie wynikała wartość zgromadzonych przez organizatorów imprez wkładów prywatnych), na tym etapie rozpisana została cała alokacja dostępna w konkursie.</p> <p>Projekt „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2017” będzie się składał z dwóch kategorii: Organizacja imprezy i Zarządzanie projektem. Pierwsza z kategorii byłaby montowana finansowo w następujący sposób: 50% wkładu prywatnego do 50% wkładu z EFRR. Druga z kategorii – Zarządzanie projektem, byłaby montowana finansowo w stosunku 15% budżet województwa i 85% wkład z EFRR. Tym samym środki z EFRR przeznaczone na konkurs dofinansują obydwie kategorie, a konieczność wydzielenia kwoty na kategorię Zarządzanie projektem oznacza odpowiednie zmniejszenie kwoty na dofinansowanie imprez kulturalnych.</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba uczestników zrealizowanych imprez kulturalnych Jednostka miary: osoby Wartość bazowa: 0 (uzgodniono z IZ RPO) [MB2] Wartość docelowa: zostanie podana po rozstrzygnięciu naboru partnerów Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>	
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu: liczba zrealizowanych imprez kulturalnych Jednostka miary: sztuki Wartość bazowa: 0 (uzgodniono z IZ RPO) [MB3] Wartość docelowa: szacunkowo 40 imprez, ale dokładna wartość zostanie podana po rozstrzygnięciu naboru partnerów Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>	

Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Edyta Macieja-Morzuch Dyrektor Departamentu Promocji
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Marcin Stasiak, m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl ,