

WPLYNEŁO
Departament Sportu i Turystyki

2017 -03- 3 0

liczba zał. 903 Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Podpis (2)

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1)	19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego	Inauguracja w naszych Konstelacjach - "megaweekend" w regionie
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2017-04-20 do 2017-05-31

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Nazwa :
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
Forma prawna: Stowarzyszenie
Numer w KRS: 0000249247
Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2006-01-18
Numer NIP: 9562182910 REGON: 340180728

WPLYNEŁO
Urząd Marszałkowski w Toruniu
BIURO PODAWCZO-KANCELARYJNE

29. MAR. 2017

liczba załączników... 3507A/03/2017
podpis..... (10)

Miejscowość:	Toruń
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Plac Teatralny 2
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m.Toruń
Gmina:	Toruń
Kod pocztowy:	87-100 poczta: Toruń

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	52 376 70 19
Fax:	52 376 70 19
Adres e-mail:	biuro@k-pot.pl
WWW:	www.k-pot.pl

www.kujawsko-pomorskie.travel

Nazwa banku:

mBank

numer rachunku bankowego:

36114020170000440213077153

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Beata Sawińska

Artur Kasprowicz

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

nr telefonu kontaktowego

Agnieszka Kowalkowska

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejscowego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyka zadania publicznego

W ubiegłym roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna zaproponowała nową formułę Inauguracji Sezonu Turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim. Była to alternatywa wobec corocznych spotkań branży turystycznej oraz mieszkańców regionu i turystów, podczas których oficjalnie rozpoczynano sezon turystyczny. Środowisko turystyki gromadziło się w jednym miejscu by zaprezentować swoją ofertę przy stoiskach Lokalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Grup Działania, stowarzyszeń i fundacji oraz przedsiębiorstw działających w sferze turystyki. W zeszłym roku mieszkańcy regionu i turyści zaproszeni zostali do wielu miejsc i sami dokonywali wyboru w jaki sposób i w jakim miejscu powitają Sezon Turystyczny. Ubiegłoroczna akcja okazała się sukcesem, czego dowodem było zaangażowanie wielu podmiotów, zakres i różnorodność propozycji zgłoszonych do programu wydarzeń, a w efekcie wysoka frekwencja – ponad 4 200 osób. Dlatego K-POT postanowiła kontynuować tę formę współpracy pomiędzy organizatorami wydarzeń inaugurujących sezon turystyczny. Tegoroczna Inauguracja to „megaweekend” w regionie - odbędzie się w dniach 29 kwietnia – 7 maja. Dzięki temu będzie można udać się w kilka miejsc i zbudować własną inauguracyjną trasę – dla siebie, znajomych, dla całej rodziny. „Inauguracja w naszych Konstelacjach – „megaweekend” w regionie” jest kolejną odsłoną kampanii K-POT pt. „Konstelacje dobrych miejsc”. Idea „Konstelacji” polega na ukazywaniu atrakcyjności turystycznej województwa przez pryzmat atrakcji rozproszonych po całym jego obszarze. Reasumując: odbywające się w terminie 29 kwietnia – 7 maja wydarzenia o charakterze turystycznym (poznawczym, rekreacyjnym, sportowym, kulinarnym) będą rekomendowane mieszkańcom i turystom jako wydarzenia regionalne inaugurujące Sezon Turystyczny 2017. W tym celu na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel zostanie utworzona specjalna podstrona poświęcona Inauguracji. Organizacja imprez leży po stronie partnerów akcji – lokalnego środowiska turystyki (m.in. JST, LOT-y, PTTK, LGD-y, itp.), parki krajobrazowe, muzea, przedsiębiorcy turystyczni, itp.). Na podstawie przesłanych do nich formularzy online, biuro K-POT zbierze, a następnie zaprezentuje na stronie Inauguracji wszystkie imprezy/inicjatywy wpisujące się w charakter wydarzenia. Integralną częścią akcji inauguracyjnej będzie kampania promocyjna obejmująca działania w Internecie, w tym media społecznościowe, radio – rozgłośnię lokalne oraz działania z zakresu Media Relations – komunikaty skierowane do regionalnych i lokalnych redakcji TV, radia oraz prasy, a także działania PR skierowane do członków K-POT. K-POT wynajmuje 2 pomieszczenia biurowe, dysponuje 4 komputerami klasy PC oraz 3 notebookami, urządzeniem wielofunkcyjnym i sprzętem biurowym - telefony, fax. Zasoby są w dobrym stanie technicznym, i są wystarczające z punktu widzenia realizacji zadania.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków oraz opis grup adresatów zadania publicznego

Inauguracja Sezonu Turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim jest wydarzeniem cyklicznym. Co roku w końcu kwietnia środowisko turystyczne regionu zaprasza mieszkańców i turystów do odkrywania różnych zakątków województwa. Tak jak w ubiegłym roku, celem tegorocznej Inauguracji jest rozprowadzenie ruchu turystycznego po całym województwie. Potrzebę taką wyrażają aktywne w zakresie turystyki środowiska lokalne. Oczekują wsparcia promocyjnego dla swoich inicjatyw, mających na celu propagowanie różnych form turystyki. Zwłaszcza mniej znane, ale gotowe do przyjęcia ruchu turystycznego miejsca, postrzegają wspólną akcją inauguracyjną jako szansę na skuteczne dotarcie z informacją do mieszkańców regionu i turystów.

W programie Inauguracji znajdują się wydarzenia o bardzo zróżnicowanym charakterze, w tym m.in. biegi, rajdy piesze i rowerowe, spacerzy z przewodnikami po miastach i parkach krajobrazowych, eventy kulturalne, propozycje lifestylowe, w tym kulinarne (ekologiczne). Kampania promocyjna Inauguracji zostanie przeprowadzona w regionalnych rozgłoszeniach radiowych oraz w social media, co pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców o bardzo różnych zainteresowaniach, w różnym wieku i kondycji, podróżujących indywidualnie, rodzinie, grupowo. Segment docelowy wydarzenia stanowią zatem osoby, które w okresie 29 kwietnia - 7 maja dysponują czasem i przejawiają zainteresowanie najszerszej pojętą turystyką. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna przewiduje udział min. 75 % zakładanej (4 000 osób) ilości uczestników.

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele jakościowe:
Celem zadania jest budowanie świadomości wspólnoty regionalnej poprzez propagowanie idei "Konstelacji dobrych miejsc". Odnosi się ona do turystyki, niemniej konsekwentnie wdrażana może spełnić istotną funkcję społeczną wykraczającą poza jej ramy. łączy bowiem mieszkańców regionu w poczuciu odczuwania i doświadczania wartości dziedzictwa kulturowego, rangi tworzonych wspólnie atrakcji, a także potencjału, który drzemie w lokalnych środowiskach. Turystyka wykorzystuje w tym celu swoją istotę (potrzebę poznania, rozwijania horyzontów, niezależności, apolityczny charakter, powszechny dostęp). Wydarzenie "Inauguracja w naszych Konstelacjach - "megaweekend" w regionie" stanowi pretekst do tworzenia wspólnoty, traktując turystykę jako doskonałe narzędzie procesu budowania tożsamości województwa "Kujawsko-Pomorskiego".

Cele ilościowe:
K-POT zakłada udział min. 75% zakładanej (4000 osób) ilości uczestników.
Kampania radiowa: 25 emisji (5 spotów x 5 dni w każdej rozgłoszeni), razem 200 spotów w rozgłoszeniach radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Miejsce realizacji zadania publicznego

Województwo Kujawsko-Pomorskie

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1	Przygotowanie i rozesłanie formularzy	Przygotowanie dwóch formularzy online: pierwszy dotyczy wydarzeń otwartych (ogólnodostępnych, Nielimitowanych, bezpłatnych), drugi - wydarzeń na zapisy (limitowanych). Formularze zostaną rozesłane do branży turystycznej. Na ich podstawie stworzona zostanie oferta wydarzeń inauguracyjnych sezon turystyczny 2017.
2	Utworzenie nowej podstrony na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel	Utworzenie na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel specjalnej podstrony poświęconej akcji "Inauguracja w naszych Konstelacjach - "megaweekend" w regionie", na której zamieszczone zostaną propozycje wydarzeń.
3	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej	a) działania w Internecie - działania bezpośrednie w social media (Facebook, Instagram), b) kampania radiowa - 25 emisji (5 spotów x 5 dni w każdej rozgłoszeni), razem 200 spotów w rozgłoszeniach radiowych województwa kujawsko-pomorskiego, c) działania z zakresu Media Relations - komunikaty skierowane do regionalnych i lokalnych redakcji TV, radio oraz prasy, d) działania PR skierowane do członków K-POT z zachętą do promowania wszystkich wydarzeń na swoich stronach www.
4	Realizacja zadania	Realizacja akcji inauguracyjnej sezon turystyczny 2017 pn. "Inauguracja w naszych Konstelacjach - "megaweekend" w regionie".
5	Rozliczenie zadania	Rozliczenie zadania pn. "Inauguracja w naszych Konstelacjach -

"megaweekend" w regionie".

Uwagi mogące mieć znaczenie w ocenie kosztorysu

Świadczenia wolontariackie 30 godz. x 15 zł = 450 zł (przygotowanie formularzy, zebranie ofert, utworzenie podstrony, koordynacja działań w Social Media).

Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Dla mieszkańców i turystów:

- wzrost świadomości wspólnoty regionalnej poprzez propagowanie idei "Konstelacji dobrych miejsc",
- zdobycie informacji nt. możliwości spędzania wolnego czasu w preferowanej przez nich formie (rodzaju turystyki),
- pretekst do zwiedzania, poznawania i odkrywania regionu w sposób ciekawy, nietuzinkowy,
- dotarcie do mieszkańców regionu za pośrednictwem regionalnych rozgłośni radiowych oraz mediów społecznościowych (Facebook, Instagram) z informacją nt. Inauguracji.

Dla organizatorów (partnerów akcji):

- kontynuacja procesu budowania tożsamości województwa kujawsko-pomorskiego poprzez propagowanie idei "Konstelacji dobrych miejsc",
- możliwość zaprezentowania swojej oferty mieszkańcom i turystom,
- skorzystanie z bezpłatnej kampanii promocyjnej oferowanej przez K-POT.

Zasięg kampanii internetowej (Facebook, Instagram) - min. 10 000 użytkowników.

Kampania radiowa w lokalnych rozgłośniach radiowych województwa kujawsko-pomorskiego.

Przewidywany udział min. 75 % zakładanej (4 000 osób) ilości uczestników w min. 15 wydarzeniach na terenie województwa.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego


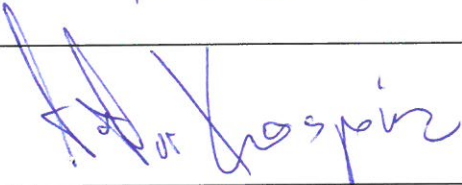
(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) ³⁾	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) ⁴⁾
1	1.Oferent-1 .Koordynacja zadania - przygotowanie formularzy, zebranie ofert, utworzenie podstrony, koordynacja działań w Social Media	450	0	450
2	2.Oferent-1 .Kampania promocyjna akcji - przygotowanie grafik, działania bezpośrednie w Social Media	4500	4500	0
3	3.Oferent-1 .Kampania radiowa - emisja 200 spotów w rozgłosniach radiowych	5500	5500	0
koszty ogółem		10450.00	10000.00	450

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Beata Sawińska	
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Artur Kasprowicz	

Data: 29.03.2017

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.