

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Toruń, 20 marca 2017 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY DOTYCZĄCEJ
USŁUGI POLEGAJĄCEJ NA OPRACOWANIU KONCEPCJI ORAZ STUDIUM WYKONALNOŚCI DLA
PROJEKTU „KULTURA W ZASIĘGU 2.0”
o wartości szacunkowej poniżej 30.000 Euro

Zamawiający: Województwo Kujawsko-Pomorskie

W wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego, otrzymano 3 oferty na usługę polegającą na opracowaniu koncepcji oraz studium wykonalności dla projektu „Kultura w zasięgu 2.0”, który przygotowany jest do realizacji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Dokonano oceny złożonych ofert wg przyjętych kryteriów (cena 70%, termin wykonania usługi 30%). Analiza ofert wykazała, iż oferta firmy ThinkIT Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała najwyższą liczbę punktów.

Zestawienie ofert:

LP	Oferent	Cena brutto (PLN)	Termin (dni)	Punkty za kryterium cena	Punkty za kryterium termin	Punkty razem
1	InfoStrategia Andrzej Szczerba i Wspólnicy Sp. J., ul. Lubicz 25, lok. 710, 31-503 Kraków	73 800,00 zł	60	70,00	0	70,00
2	ITTI Sp z o.o. ul. Rubież 46, 61-612 Poznań	112 815,02 zł	60	45,79	0	45,79
3	ThinkIT Consulting Sp. z o.o., ul. Kosiarzy 32, 02-953 Warszawa	89 052,00 zł	50	58,01	15	73,01

z-ca Dyrektora Departamentu
Nadzoru Właścicielskiego
Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Ryszard Rumiński (1)