



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Województwo Kujawsko-Pomorskie z siedzibą w Toruniu zaprasza do składania ofert na wykonanie badania dotyczącego projektu „*Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*”.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest przetargiem w rozumieniu art. 70 Kodeksu Cywilnego.

Kod CPV: 73110000-6 Usługi badawcze

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie badania dotyczącego projektu „*Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*”(dalej: projekt).

1. Wprowadzenie

Planowane badanie jest jednym z obowiązkowych etapów realizacji projektu *Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*. Projekt realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Ze względu na fakt, że wsparcie w ramach Programu dla wydarzeń kulturalnych może mieć miejsce jedynie wtedy, gdy imprezy spełniają łącznie następujące kryteria:

- **znaczny wpływ na gospodarkę regionalną**, wykazany przez wymierne długoterminowe korzyści,
 - **wkład w realizację celów Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego** w ramach Obszaru Priorytetowego Kultura, mianowicie promowanie kultury, dziedzictwa kulturowego i przemysłów kreatywnych,
 - **wysokość wkładu EFRR nie może przekroczyć wkładu sektora prywatnego w realizację projektu**;
- do realizacji projektu zostały wybrane wydarzenia kulturalne spełniające te założenia co najmniej w minimalnym zakresie.

Jednocześnie projekt powinien przyczyniać się do osiągnięcia jednego z celów *Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+* (Priorytet: modernizacja przestrzeni wsi i miast, silna metropolia i nowoczesne społeczeństwo; *Cel strategiczny*: Tożsamość i dziedzictwo; *Kierunek/Kierunek działań*: Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz promocja marki województwa; *Obszar Strategicznej Interwencji*: Polityka miejska i rewitalizacja miast), czyli przyczynić się do „zbudowania identyfikacji regionalnej mieszkańców oraz rozpoznawalnego i pozytywnie postrzeganego wizerunku województwa na zewnątrz”, w tym „wykreowania flagowych, rozpoznawalnych w kraju i za granicą wydarzeń kulturalnych województwa kujawsko-pomorskiego, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna, a w związku z tym warta uczestnictwa.”

Krótką informacją o projekcie *Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*

Celem realizacji projektu jest organizacja imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, które wykazują znaczny wpływ na gospodarkę regionalną, mające jednocześnie wkład



w osiągnięciu celów Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego w ramach obszaru priorytetowego Kultura.

Obecnie w Kujawsko-pomorskiem odbywa się wiele imprez kulturalnych, które mają charakter międzynarodowy. Nie brakuje też takich, którym potrzeba wsparcia, aby takiego charakteru nabrały. Międzynarodowy wymiar imprezy oznacza większą skalę działania, a co za tym idzie większe zapotrzebowanie na różnorodne zasoby regionalne, takie jak m.in.: usługi hotelarsko-gastronomiczne, usługi logistyczno-transportowe, współpracę z regionalnymi mediami czy w końcu zatrudnienie większej ilości pracowników i/bądź wolontariuszy. Z drugiej strony możliwość organizacji imprez kulturalnych na większą, międzynarodową skalę stworzy szerszą ofertę kulturalną i ułatwi dostęp do kultury jej odbiorcom. Wymienione powyżej działania dają z kolei potencjał do pobudzenia wzrostu gospodarczego, ale przyczynią się także do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.

Wsparcie finansowe, jakie zostanie zagwarantowane organizatorom imprez kulturalnych poprzez realizację projektu, będzie miało znaczący wpływ na zwiększenie zasięgu imprez. Efektem będzie np. wynajęcie większych powierzchni do prezentacji działalności kulturalnej i/lub artystycznej, dzięki czemu więcej osób będzie miało szansę uczestniczyć w wydarzeniu, w innych przypadkach wsparcie finansowe pozwoli na zorganizowanie dodatkowych imprez towarzyszących, które także w wydatny sposób wpłyną na podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i na przyciągnięcie większej publiczności. Zawsze jednak będzie to wzbogacenie całej oferty i programu wydarzeń o prezentację sztuki krajów Regionu Morza Bałtyckiego.

Powyższe działania doprowadzą do sytuacji, w której imprezy realizowane na terenie kujawsko-pomorskiego zyskają bądź wzmocnią swój dotychczasowy wymiar międzynarodowy, będą miały szansę rozwinąć przysłowiowe skrzydła, a atrakcyjność tych wydarzeń będzie przyciągać do regionu wielbicieli kultury i sztuki, a także turystów, którzy być może właśnie dzięki realizowanym w regionie imprezom zdecydują się na przyjazd do naszego województwa.

Projekt jest realizowany w formule partnerstwa, gdzie liderem projektu jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, a partnerami 11 organizatorów wydarzeń kulturalnych z regionu. Są to:

1. Centrum Kultury Dwór Artusa – „Forte Artus Festival”,
2. Fundacja Biuro Kultury – „14. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Tofifest”,
3. Fundacja Muzeum Ziemi Chełmińskiej – „Perspektywy Nine Hills Festival”,
4. Fundacja Nowa Sztuka Wet Music – „FONOMO Music & Film Festival”,
5. Fundacja Tumult – „24 edycja Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE”,
6. Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny – „I Ogólnopolski Przegląd Dyplomów i Egzaminów Muzycznych wyższych szkół artystycznych”,
7. SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zagała sp.j. – „Święto Toruńskiego Piernika”,
8. Stowarzyszenie Artystyczne Eljazz – „14 Bydgoszcz Jazz Festival”,
9. Teatr Baj Pomorski – „XXIII Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek SPOTKANIA”,
10. Teatr Polski im. H. Konieczki w Bydgoszczy – „Festiwal Prapremier 2016”,
11. Toruńska Agenda Kulturalna – „4. edycja Festiwalu Sztuki Faktu” i „8. edycja Bella Skyway Festival”.



2. Uzasadnienie dla realizacji badania

Zgodnie z dokumentacją dla konkursu nr RPKP.04.04.00-IZ.00-04-005/15, konieczne jest wypełnienie Kryterium C.1.7 *Badanie opinii nt. imprezy kulturalnej*: „Ocenie podlega, czy wnioskodawca przewidział na zakończenie realizacji projektu przeprowadzenie badania opinii nt. wpływu imprezy kulturalnej na znaczenie kultury w życiu mieszkańców i znaczenie kultury jako czynnika stymulującego rozwój społeczny i gospodarczy przyczyniającego się do budowy tożsamości regionalnej. Badanie powinno również obejmować zwiększenie atrakcyjności turystycznej regionu, wyrażonej w zwiększeniu liczby osób korzystających (widzów, słuchaczy, zwiedzających, itp.) z oferty/obiektów kultury.”

3. Cel badania

Celem badania będzie zbadanie opinii nt.:

1. Wpływu imprez kulturalnych na znaczenie kultury w życiu mieszkańców i znaczenie kultury jako czynnika stymulującego rozwój społeczny i gospodarczy przyczyniającego się do budowy tożsamości regionalnej.
2. Zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu, wyrażonej w zwiększeniu liczby osób korzystających (widzów, słuchaczy, zwiedzających, itp.) z oferty/obiektów kultury, jako wynik realizacji projektu *Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*.

W ramach zakresu badania sformułowano następujące pytania badawcze:

1. W jakim stopniu każda z imprez z osobna i wszystkie razem przyczyniły się do budowy tożsamości regionalnej?
2. W jakim stopniu każda z imprez z osobna i wszystkie razem przyczyniły się do rozwoju społecznego, w tym do realizacji priorytetów rozwoju kultury: poprawy dostępności do kultury, zachowania dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń, umożliwienia nowych form uczestnictwa w kulturze?
3. Jaki wpływ na rozwój gospodarczy regionu miała organizacja każdej z imprez z osobna i wszystkie razem? Czy i jaki wzrost przychodów zauważają przedsiębiorcy przede wszystkim z branż hotelarsko-gastronomicznej, transportowo-logistycznej, wydawniczo-drukarskiej w trakcie i po zakończeniu organizacji wydarzeń kulturalnych (osobno i łącznie)?
4. Jakie branże doświadczają największych wzrostów?
5. Jakie branże mają potencjał do rozwoju dzięki organizacji wydarzeń kulturalnych w regionie?
6. Czy sponsorzy wydarzeń kulturalnych zauważają/odczuwają różnicę w postrzeganiu swojej firmy dzięki sponsorowaniu kultury?
7. Czy sponsorzy wydarzeń kulturalnych zauważają/odczuwają zwiększenie zainteresowania produktami/usługami swojego przedsiębiorstwa?
8. Dlaczego sponsorzy decydują się na wspieranie wydarzeń kulturalnych (promocja ukierunkowana na zwiększenie przychodów?; większa rozpoznawalność?; bycie mecenasem kultury?)?
9. Jaki wpływ na podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu (turystyka wewnętrzna/w granicach regionu oraz turystyka zewnętrzna kraj/zagranica) miała realizacja projektu/każdej z imprez?
10. Jak zmienił się ruch turystyczny w czasie realizacji projektu/każdej z imprez w porównaniu do tego samego okresu w roku poprzednim?
11. Na ile organizacja imprezy/projektu wpłynęła na zwiększenie ruchu turystycznego?



12. Co jest czynnikiem mogącym zwiększyć/zwiększającym zainteresowanie publiczności konkretną imprezą kulturalną?
13. Jak realizacja projektu/dołączenie do grona partnerów projektu wpłynęło na same imprezy/ich rozwój(?) z punktu widzenia ich organizatorów i jakie efekty może przynieść na przyszłość w przypadku kontynuacji udziału w kolejnych edycjach projektu?

Do zadań Wykonawcy należy analiza oraz odpowiedź na przedstawione pytania badawcze. **Na etapie tworzenia metodologii Wykonawca ma możliwość zaproponowania dodatkowych pytań badawczych wraz z uzasadnieniem. Dodatkowe pytania badawcze będą podlegać ocenie zgodnie z kryteriami.**

4. Odbiorcy badania

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego (jako IZ RPO), Departament Promocji (jako beneficjent/Lider projektu), Departament Rozwoju Regionalnego (jako przygotowujący założenia konkursów w ramach RPO WK-P), Departament Wdrażania RPO WK-P (jako weryfikujący realizację założeń projektu oraz wywiązanie się beneficjenta z wypełnienia kryteriów konkursu).

5. Zakres badania

Zakres terytorialny

Badanie obejmie swoim zasięgiem obszar województwa kujawsko-pomorskiego dla celu badawczego nr 1. i całego kraju, w tym województwa kujawsko-pomorskiego, dla celu badawczego nr 2.

Zakres czasowy

Okres od sierpnia 2016 roku (od daty rozpoczęcia pierwszej imprezy kulturalnej wspieranej w ramach projektu) do grudnia 2016 roku.

Zakres podmiotowy

Dla właściwego przeprowadzenia badania konieczne jest dotarcie do następujących osób grup respondentów:

- organizatorzy imprez realizowanych w ramach projektu;
- przedstawiciele przedsiębiorców z terenu województwa kujawsko-pomorskiego, działający m.in. w obszarach hotelarsko-gastronomicznym, logistyczno-transportowym, wydawniczo-drukarskim i innych, które mogły odnotowywać wzrost zamówień/przychodów związanych ze swoją działalnością w okresie odbywania się imprez kulturalnych realizowanych w ramach projektu;
- przedstawiciele sponsorów imprez realizowanych w ramach projektu;
- mieszkańcy regionu;
- mieszkańcy Polski.

Dotarcie do wszystkich wymienionych grup respondentów leży w zakresie obowiązków

Wykonawcy. Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy listę wiodących sponsorów imprez realizowanych w ramach projektu.

Zakres przedmiotowy

Dla właściwego przeprowadzenia badania konieczne jest dotarcie m.in. do następujących dokumentów:

- Dokumentacja do konkursu nr RPKP.04.04.00-IZ.00-04-005/15;



- Studium wykonalności dla projektu *Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*;
- Wniosek o dofinansowanie dla projektu *Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016*;
- Sprawozdania końcowe z realizacji imprez kulturalnych;
- Ekspertyza w zakresie możliwości wsparcia finansowego wydarzeń kulturalnych planowanych do realizacji z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020;
- Strategia Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+;
- Strategia Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego, szczególnie w zakresie Obszaru Priorytetowego Kultura;
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020;
- Szczegółowy opis osi priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (Uszczegółowienie RPO).

Powyższe dokumenty dostępne są m.in. na stronie internetowej www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl, oraz w siedzibie Zamawiającego (dokumenty, które nie są dostępne na wskazanej powyżej stronie Zamawiającego zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy).

6. Metodologia i sposób organizacji badania

Od Wykonawcy badania oczekuje się przedstawienia spójnej koncepcji realizacji badania. Metodologia zastosowana przez Wykonawcę powinna umożliwić udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na postawione pytania badawcze. W zależności od przyjętego planu dopuszczalne jest uszczegółowienie pytań badawczych zaproponowanych przez Zamawiającego.

Wykonawca przeprowadzając badania będzie korzystał z różnych metod badawczych, jednak zaproponowana do badania metodologia powinna obejmować poniższe minimum:

- 1) **Analizę podstawowych dokumentów źródłowych** (desk reserch).
- 2) **Wywiady telefoniczne (CATI)** - przeprowadzone wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, mieszkańców Polski, przedsiębiorców z regionu oraz sponsorów imprez kulturalnych odbywających się w ramach projektu.
- 3) **Indywidualne wywiady pogłębione (IDI)** z organizatorami wszystkich 11 imprez kulturalnych realizowanych w ramach projektu.

Wykonawca powinien zaproponować odpowiedni zestaw metod i technik jakościowych, jak i ilościowych oraz wielkość próby badawczej.

Metodologia badania powinna być adekwatna do zaproponowanych pytań badawczych.

7. Czas na realizację badania – od daty zawarcia umowy najpóźniej do 16 czerwca 2017 r.

8. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania i skonsultowania z Zamawiającym:

- 1) koncepcji realizacji badania, w tym opisu metodologii, narzędzi badawczych, planu analizy danych oraz harmonogramu badania;
- 2) raportu końcowego zawierającego m.in.:
 - syntetyczny opis zastosowanej metodologii oraz źródła, które zostały wykorzystane w badaniu (opis koncepcji badania oraz ocena wykorzystanych metod badawczych),
 - opis wyników badania, ich analiza i interpretacje,



- zestawienie wniosków i ewentualnych rekomendacji,
- aneksy przedstawiające wzory ankiet/kwestionariuszy wywiadu itp. użytych w badaniu oraz dane pierwotne (transkrypcje wywiadów, wypełnione ankiety itp.) otrzymywane w procesie badawczym.

Raport końcowy zostanie przekazany w formie elektronicznej.

Dodatkowo Wykonawca przygotowuje skrót raportu w formie prezentacji multimedialnej z kluczowymi wynikami badań oraz wnioskami.

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - 2) Posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich trzech lat lub w okresie prowadzenia działalności, jeżeli okres ten jest krótszy niż trzy lata, należycie wykonali co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań o wartości nie mniejszej niż 40 tys. złotych brutto każda, w tym co najmniej 1 usługę z zakresu oddziaływania interwencji publicznych na rozwój regionu/regionów.
 - 3) Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. dysponują co najmniej:
 - a) **Kierownikiem projektu**, osobą która kierowała pracami w ramach co najmniej 2 projektów, każdy projekt wartości co najmniej 40 000 zł brutto;
 - b) **Ekspertem ds. badań jakościowych**, osobą która odpowiadała za część jakościową w ramach co najmniej 2 projektów, każdy projekt o wartości co najmniej 40 000 zł brutto;
 - c) **Ekspertem ds. badań ilościowych**, osobą która odpowiadała za część ilościową w ramach co najmniej 2 projektów, każdy projekt o wartości co najmniej 40 000 zł brutto.
2. Potwierdzeniem niezbędnego doświadczenia powinno być dostarczenie wykazu usług (*wykaz usług stanowi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego*) wraz z referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie wskazanych usług.

III. OPIS KRYTERIÓW OCENY:

1. Oferty będą oceniane według poniższych kryteriów:

L.p.	Kryterium	Waga (%)
1	Cena	40
2	Koncepcja	50
3	Organizacja zadania	10

Przy czym 1% = 1 punkt

2. Sposób oceny ofert:

- 1) Punkty za kryterium „Cena” – waga 40% (40 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 40\% (\text{waga kryterium}) = \text{ilość punktów}$$



Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

- 2) W ramach kryterium „**Koncepcja**” – waga 50% (50 pkt) ocenione zostaną następujące elementy:
- a) Wielkość i sposób doboru próby – maksymalnie 30 pkt:
- i. dla grupy respondentów – mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego:
 - próba poniżej 385 respondentów – 0 pkt
 - próba od 385 do 600 respondentów – do 5 pkt
 - próba powyżej 600 respondentów – do 10 pkt
 - ii. dla grupy respondentów – mieszkańcy Polski:
 - próba poniżej 385 respondentów – 0 pkt
 - próba od 385 do 1065 respondentów – do 5 pkt
 - próba powyżej 1066 respondentów – do 10 pkt
 - iii. dla grupy respondentów przedsiębiorcy z województwa kujawsko-pomorskiego:
 - próba poniżej 50 respondentów – 0 pkt
 - próba od 50 do 100 respondentów – do 5 pkt
 - próba powyżej 100 respondentów – do 10 pkt
- b) Dodatkowe pytania badawcze- maksymalnie 6 pkt
- i. Wykonawca zaproponował 2 dodatkowe pytania badawcze, trafnie dobrane do celu badania i uzasadnione – 6 pkt
 - ii. Wykonawca zaproponował 1 dodatkowe pytanie badawcze trafnie dobrane do celu badania oraz tematyki i uzasadniony – 3 pkt
 - iii. Wykonawca nie zaproponował dodatkowych pytań badawczych – 0 pkt
- c) Sposób doboru metod badawczych i ich opis dla poszczególnych grup respondentów – maksymalnie 14 pkt
- i. zaproponowane i opisane przez Wykonawcę metody badawcze odpowiadają celom badania, gwarantują uzyskanie odpowiedzi na zagadnienia badawcze oraz dotarcie do wskazanych grup respondentów w sposób wyczerpujący – 14 pkt
 - ii. zaproponowane i opisane przez Wykonawcę metody badawcze odpowiadają celom badania, gwarantują uzyskanie odpowiedzi na zagadnienia badawcze oraz dotarcie do wskazanych grup respondentów w sposób zadowalający – 7 pkt
 - iii. zaproponowane i opisane przez Wykonawcę metody badawcze nie odpowiadają celom badania, nie gwarantują uzyskania odpowiedzi na zagadnienia badawcze oraz dotarcia do wskazanych grup respondentów – 0 pkt
- 3) W ramach kryterium „**Organizacja zadania**” – waga 10% (10 pkt) ocenione zostaną następujące elementy:
- a) Przedstawienie czytelnego podziału zadań między członków zespołu – do 5 pkt
 - b) Przedstawienie harmonogramu zadań w rozbiciu na tygodnie - do 5 pkt

IV. OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Ofertę cenowa brutto i netto obejmującą cały przedmiot zamówienia wyrażoną w polskich złotych (PLN) z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku (*brak skutkuje odrzuceniem oferty*).



2. Koncepcję badania oraz informację dotyczącą organizacji badania, które poddane zostaną ocenie, zgodnie z kryterium oceny ofert (*brak skutkuje odrzuceniem oferty*).
3. Wykaz usług potwierdzający niezbędną wiedzę i doświadczenie Wykonawcy (zgodnie z rozdziałem II ust. 1 pkt 2) niniejszego zapytania ofertowego), wraz z referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie wymienionych usług (*brak wykazu usług skutkuje odrzuceniem oferty*).
4. Oświadczenie Wykonawcy potwierdzające dysponowaniem osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (zgodnie z rozdziałem II ust. 1 pkt 3) niniejszego zapytania ofertowego).

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres e-mail: j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl do **dnia 24 marca 2017 r. do godziny 11:00**. Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Wymagany okres obowiązywania oferty – 30 dni od daty złożenia.

Osoba do kontaktu:

Joanna Zakrzewska, tel. 56 62 18 282, e-mail: j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl

Zleceniodawca zastrzega możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy bez podawania przyczyny.