

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Toruń, 2 marca 2017 r.

## **ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

Województwo Kujawsko-Pomorskie z siedzibą w Toruniu informuje, że w najbliższym czasie będzie poszukiwało oferty na:

### **1) Przedmiot zamówienia:**

Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (dalej RPO WK-P) podczas wydarzenia naukowego w 2017 roku (dalej wydarzenie).

### **2) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:**

Wydarzenie powinno spełniać następujące warunki:

- a) program wydarzenia powinien uwzględniać m.in. przeprowadzenie konkursu naukowego dla młodzieży w wieku gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym, dotyczącego projektów naukowych mających potencjał komercjalizacyjny, odpowiadających bieżącym problemom społeczno-gospodarczym;
- b) program wydarzenia powinien uwzględniać m.in. przeprowadzenie warsztatów i pokazów naukowych dla młodzieży w wieku szkolnym;
- c) wydarzenie powinno mieć charakter cykliczny – wydarzenie odbywające się od co najmniej dwóch lat;
- d) wydarzenie powinno mieć charakter regionalny (dopuszczać udział uczestników z całego regionu), a ilość uczestników nie powinna być mniejsza niż 150 osób;
- e) wydarzenie powinno odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zleceniobiorca przeprowadzi następujące działania:

- a) nadanie Zleceniodawcy tytułu gospodarza wydarzenia lub partnera wspierającego;
- b) umożliwienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnym otwarciu wydarzenia;
- c) umożliwienie ufundowania i przyznania nagrody specjalnej podczas oficjalnego zamknięcia wydarzenia;
- d) możliwość przygotowania przez Zleceniodawcę własnego panelu w trakcie wydarzenia, którego tematyka będzie związana z RPO WK-P;
- e) zamieszczenie informacji na temat RPO WK-P na stronie internetowej wydarzenia;

- f) zamieszczenie co najmniej dwóch postów promujących RPO WK-P na profilu społecznościowym związanym z wydarzeniem;
- g) zapewnienie możliwości dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych RPO WK-P w trakcie wydarzenia;
- h) zapewnienie możliwości wystawienia nośników promocyjnych RPO WK-P w trakcie trwania wydarzenia;
- i) umieszczenie logotypów zamawiającego na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z wydarzeniem tj. strona internetowa, zaproszenia, materiały prasowe;
- j) sporządzenie oraz przekazanie Zleceniodawcy sprawozdania z wykonanych działań promocyjnych zawierającego w szczególności dokumentację fotograficzną, program wydarzenia, materiały informacyjne i promocyjne, o których mowa w ppkt i oraz inne, które Zleceniodawca uzna za niezbędne. Ww. sprawozdanie będzie zawierało również analizę efektywności działania poprzez wskazanie szacunkowej liczby uczestników wydarzenia, analizę liczby wejść na stronę internetową związaną z wydarzeniem oraz postów, o których mowa w ppkt f.

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków skutkuje odrzuceniem oferty.

### 3) **Termin realizacji:**

I połowa 2017 roku.

### 4) **Kryteria oceny ofert:**

1. Oferty będą oceniane według poniższych kryteriów:

Kryterium	Waga (%)
Cena	60
Liczba wcześniejszych edycji wydarzenia, którego dotyczy oferta	20
Ilość warsztatów podczas tegorocznej edycji wydarzenia	20

Przy czym 1% = 1 punkt

2. Sposób oceny ofert:

1) Punkty za kryterium „Cena” – waga 60%, zostaną wyliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)}$$

2) Punkty za kryterium „**Liczba wcześniejszych edycji wydarzenia, którego dotyczy oferta**” – waga 20%, zostaną przyznane w następujący sposób:

- 2 zrealizowane edycje – 0 pkt.
- 3 zrealizowane edycje – 10 pkt.
- 4 i więcej zrealizowanych edycji – 20 pkt.

3) Punkty za kryterium „**Ilość warsztatów podczas tegorocznej edycji wydarzenia**” – waga 20% zostaną przyznane w następujący sposób:

- 2 warsztaty – 0 pkt.
- od 3 do 5 warsztatów – 10 pkt.
- 6 i więcej warsztatów – 20 pkt.

Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

#### **5) Oferta powinna zawierać:**

- a. cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia;
- b. dokumentację potwierdzającą, że wydarzenie, którego dotyczy oferta odbyło się co najmniej dwa razy;
- c. opis merytoryczny wydarzenia uwzględniający promocję RPO WK-P;
- d. wstępną zgodę organizatora wydarzenia na przeprowadzenie promocji w formie opisanej w SOPZ (p. 2).

#### **6) Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę należy dostarczyć do dnia **8 marca 2017 r.** drogą elektroniczną na adres: k.charycka@kujawsko-pomorskie.pl – decyduje data otrzymania maila na ww. adres.

Osoba do kontaktu: p. Karolina Charycka (e-mail: k.charycka@kujawsko-pomorskie.pl; tel: 56 62 18 495).

**Zleceniodawca zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.**

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest przetargiem w rozumieniu art. 70 Kodeksu Cywilnego.**