

**Załącznik nr 1
do uchwały Nr 3/59/17
Zarządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 25 stycznia 2017 r.**

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Nazwa projektu:	Promocja oferty inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p><u>Opis stanu istniejącego:</u> Od początku funkcjonowania województwa notuje się trwale wysokie bezrobocie, będące konsekwencją niskiej konkurencyjności gospodarki. W sferze społecznej oznacza to rosnącą skalę ubóstwa, natomiast w sferze gospodarczej ogranicza możliwości wykorzystania potencjałów rozwojowych oraz utrudnia przebieg procesów typowych dla gospodarek lepiej rozwiniętych. Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki to najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa, mający wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów oraz rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na realizację w/w priorytetu jest zwiększenie aktywności w sferze międzynarodowej, rozumiane jako proces zmierzający do pozyskania kapitału i inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny (Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+).</p> <p><u>Cel:</u> Projekt „Promocja oferty inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” ma na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną i ukształtowanie wizerunku regionu jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania. Promocja gospodarcza regionu w międzynarodowych liniach lotniczych oraz zaplanowane spotkania informacyjno-promocyjne o charakterze międzynarodowym to doskonała okazja dotarcia do potencjalnych zagranicznych partnerów biznesowych. Podstawowym celem promocji inwestycyjnej będzie pozyskiwanie inwestorów na tereny, których uzbrojenie zostało sfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Podstawowym celem promocji eksportowej będzie zwiększenie poziomu wymiany handlowej między przedsiębiorcami z terenu województwa a partnerami z zagranicy.</p> <p><u>Grupa docelowa:</u> Przedsiębiorstwa (MŚP), przedstawiciele izb i samorządów gospodarczych i przemysłowych, organizacje pozarządowych, agencji i instytucji odpowiedzialnych za rozwój regionalny. Działania promocyjne</p>

zostaną ukierunkowane na konkretnego adresata biznesowego, na te dziedziny gospodarki i połączone z nimi obszary nauki, które mają znaczący wpływ na rozwój gospodarczy regionu poprzez wzrost innowacyjności wytwarzanych produktów i usług oraz stosowanych procesów i technologii, tzw. regionalne inteligentne specjalizacje.

Miejsce realizacji projektu:

Rynkiem docelowym, na którym prowadzona będzie promocja gospodarcza, wyszukiwanie partnerów gospodarczych, nawiązywanie kontaktów biznesowych oraz działania proeksportowe są głównie takie Państwa jak: Niemcy i kraje Beneluxu, do czego Samorząd Województwa planuje także zaangażować Biuro Regionalne WK-P mające siedzibę w Brukseli.

Zakres działań:

Projekt będzie realizowany poprzez różnorodne działania mające na celu promocję oferty inwestycyjnej regionu, m.in.

1. Promocja gospodarcza regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń linii lotniczej Ryan Air (reklama w magazynie pokładowym, mailing oraz reklama na stronie internetowej przewoźnika);
2. Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania na terenie naszego regionu:
 - zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi z krajów Beneluxu (1);
 - zorganizowanie polsko-niemieckiej giełdy kooperacyjnej dla przedsiębiorców z regionu w celu nawiązania współpracy z niemieckimi firmami z regionu Nadrenii-Palatynatu (1);
 - zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi inwestorami z Niemiec (1);
3. Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania za granicą:
 - Zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Belgii (1);
 - zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Holandii (1);
 - promocja oferty inwestycyjnej regionu podczas konferencji o tematyce biznesowej „FinTech – revolution or evolution” w Luxemburgu (1);
4. Przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksporterera www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl oraz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora www.coi.kujawsko-pomorskie.pl

Efekt realizacji projektu:

Realizacja projektu, a tym samym dotarcie do licznych potencjalnych partnerów krajowych i zagranicznych przełoży się na zintensyfikowanie współpracy gospodarczej, wzrost poziomu eksportu, zwiększenie udziału przedsiębiorstw w wymianie międzynarodowej oraz przyciągnięcie nowy kapitał inwestycyjny do naszego regionu. Napływ inwestorów zwiększa możliwości rozwojowe gospodarki - nowi inwestorzy to nowe miejsca pracy, nowe technologie produkcji, nowoczesne metody zarządzania, rozszerzenie dostępu do rynków zagranicznych, a także poprawa wizerunku regionu. Województwo kujawsko-pomorskie ma szansę stać

	<p>się regionem silnym gospodarczo, z zaawansowaną technologicznie gospodarką, innowacyjnymi przedsiębiorstwami i wysoko rozwiniętym kapitałem ludzkim, co znacząco wpłynie na poprawę warunków ekonomicznych i społecznych jego mieszkańców.</p> <p>Partnerzy i ich zaangażowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lider - Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego - odpowiedzialny będzie za realizację działania pierwszego, drugiego w części czwartego (koszt wynagrodzenia pracownika w Brukseli) oraz za koordynację całości projektu • Gmina Miasta Bydgoszczy realizować będzie działanie pierwsze w zakresie przekazania koordynatorowi danych na temat oferty inwestycyjnej gminy, niezbędnych do realizacji działania oraz akceptacji ostatecznych materiałów • Gmina Miasta Torunia realizować będzie działanie pierwsze w zakresie przekazania koordynatorowi danych na temat oferty inwestycyjnej gminy, niezbędnych do realizacji działania oraz akceptacji ostatecznych materiałów • Kujawsko-Pomorskie Samorządowe Stowarzyszenie „Europa Kujaw i Pomorza” zrealizuje działanie trzecie i w części czwarte (koszt wynagrodzenia pracownika w Brukseli).
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 1: Promocja gospodarcza regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń linii lotniczej Ryan Air (reklama oferty inwestycyjnej w magazynie pokładowym, mailing oraz reklama na stronie internetowej przewoźnika): Planowany termin rozpoczęcia: 11.2016r. Planowany termin zakończenia: 10.2017r.</p> <p>Działanie nr 2: Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania na terenie naszego regionu (działanie bezkosztowe):</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi z krajów Beneluxu; • organizacja polsko-niemieckiej giełdy kooperacyjnej dla przedsiębiorców z regionu w celu nawiązania współpracy z niemieckimi firmami z regionu Nadrenii-Palatynatu; • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi inwestorami z Niemiec; <p>Planowany termin rozpoczęcia: 08.2016r. Planowany termin zakończenia: 12.2016r.</p> <p>Działanie nr 3: Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania za granicą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Belgii; • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Holandii; • promocja oferty inwestycyjnej regionu podczas konferencji o tematyce biznesowej „FinTech – revolution or evolution” w Luxemburgu;

	<p>Planowany termin rozpoczęcia: 01.2017r. Planowany termin zakończenia: 12.2017r.</p> <p>Działanie nr 4: Przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl oraz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora www.coi.kujawsko-pomorskie.pl Planowany termin rozpoczęcia: 08.2016r. Planowany termin zakończenia: 12.2017r.</p>
Wskaż źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	Lider - Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego Gmina Miasta Bydgoszczy Gmina Miasta Torunia Kujawsko-Pomorskie Samorządowe Stowarzyszenie „Europa Kujaw i Pomorza”
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: konkurencyjna gospodarka Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki oraz rozwijanie krajowych i międzynarodowych powiązań gospodarczych to najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa, mający wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów oraz rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej.</p> <p>Cel strategiczny: gospodarka i miejsca pracy Napływ inwestorów zwiększa możliwości rozwojowe gospodarki, a tym samym przekłada się na wzrost poziomu życia w wymiarze indywidualnym. Nowi inwestorzy to nowe miejsca pracy, nowe technologie produkcji, nowe metody zarządzania, rozszerzenie dostępu do rynków zagranicznych, a także poprawa wizerunku regionu.</p> <p>Kierunek/Kierunek działań: Promocja gospodarcza regionu, rozwój i wzmocnienie współpracy oraz konkurencyjności międzynarodowej, rozwój eksportu, wzrost zatrudnienia, rozwój przestrzeni inwestycyjnej.</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: - Aglomeracja Bydgoszczy i Torunia</p>

- Wzrost zatrudnienia
- Przełamanie zapaści społeczno-gospodarczej wschodniej części województwa
- Bory Tucholskie – strefa wykorzystania potencjałów endogenicznych północno-zachodniej części województwa

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku

Projekt będzie stanowił wsparcie dla założeń Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez działania mające na celu podniesienie poziomu konkurencyjności i innowacyjności województwa w aspekcie rozwoju gospodarczego (m.in. m.in. poprzez wsparcie tworzenia powiązań międzynarodowych (internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw), rozwoju eksportu, przygotowania inwestycji zagranicznych, udziału przedsiębiorstw w wymianie międzynarodowej).

Działania promocyjne zostaną ukierunkowane na konkretnego adresata – na te dziedziny gospodarki i połączone z nimi obszary nauki, które z punktu widzenia województwa wykazują największy potencjał rozwojowy, tzw. inteligentne specjalizacje: biointeligentna specjalizacja – potencjał naturalny, środowisko, energetyka; narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych; przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT; medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna; motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa; transport, logistyka, handel – szlaki wodne i lądowe; najlepsza bezpieczna żywność – przetwórstwo, nawozy i opakowania.

Efektom w/w działań będzie: wzrost konkurencyjności regionalnej sfery przedsiębiorstw, wynikający z efektów innowacyjności i ukształtowanego, nowoczesnego modelu gospodarczego; i inwestycji zagranicznych; pojawienie się nowych, wysokiej jakości miejsc pracy w sferze przedsiębiorstw działających w dziedzinach inteligentnej specjalizacji regionu.

„Kierunki promocji gospodarczej i wsparcia dla internacjonalizacji przedsiębiorstw województwa kujawsko-pomorskiego na lata 2015-2020”

Podstawowym celem promocji inwestycyjnej będzie pozyskanie inwestorów na tereny, których uzbrojenie zostało sfinansowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. W dalszej kolejności celem będzie pozyskanie inwestorów na tereny położone w szczególnie atrakcyjnych gospodarczo obszarach województwa. Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach.

Podstawowym celem promocji eksportowej będzie zwiększenie poziomu wymiany handlowej między przedsiębiorcami z terenu województwa a partnerami z zagranicy.

<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno –gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <p>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienie gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki,</p> <p>b) efektów społecznych z realizacji projektu – bezpośrednio/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 02.2017 * dla trybu konkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IŻ RPO harmonogramu konkursów</p>

Budżet projektu		
	Wydatki przypisane działaniom / kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Ogółem: 3 082 729,98 zł	Kwalifikowane: 3 082 729,98 zł
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
Działanie 1. Promocja gospodarcza regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń linii lotniczej Ryan Air; <ul style="list-style-type: none"> • reklama w magazynie pokładowym • baner na stronie internetowej przewoźnika • mailing 	2 517 400,00 zł	
	1 023 333,34 zł	
	982 400,00 zł	
	511 666,66 zł	
Działanie 2. Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania na terenie naszego regionu (działanie bezkosztowe): <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi z krajów Beneluxu; • organizacja polsko-niemieckiej giełdy kooperacyjnej dla przedsiębiorców z regionu w celu nawiązania współpracy z niemieckimi firmami z regionu Nadrenii-Palatynatu; • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi inwestorami z Niemiec 	0,00 zł	
	0,00 zł	
	0,00 zł	
	0,00 zł	
Działanie 3. Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania za granicą: <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Belgii (wynajem sali, catering, pozyskanie kontaktów i zaproszenie potencjalnych partnerów 	120 000,00 zł	
	40 000,00 zł	

<p>biznesowych);</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Holandii (wynajem sali, catering, pozyskanie kontaktów i zaproszenie potencjalnych partnerów biznesowych); • promocja oferty inwestycyjnej regionu podczas konferencji tematyce biznesowej „FinTech – revolution or evolution” w Luxemburgu (wynajem sali, catering, pozyskanie kontaktów i zaproszenie potencjalnych partnerów biznesowych); 	<p>40 000,00 zł</p> <p>40 000,00 zł</p>	
<p>Działanie nr 4. Przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl oraz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora www.coi.kujawsko-pomorskie.pl (udział w spotkaniach odbywających się w instytucjach europejskich, w spotkaniach organizowanych na terenie ambasad różnych krajów, pozyskiwanie kontaktów, tłumaczenia i opracowywanie materiałów; 3 materiały informacyjne miesięcznie); (wynagrodzenie pracownika w biurze regionalnym w Brukseli: Województwo Kujawsko- Pomorskie 168 446,76 zł, Kujawsko-Pomorskie Samorządowe Stowarzyszenie „Europa Kujaw i Pomorza” 151 736,90 zł).</p>	<p>320 183,66 zł</p>	
<p>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</p>		
<p>1. Wydatki osobowe – wynagrodzenia wraz z częściami składowymi (dodatki, nagrody itp.) dla osób, którym powierzono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu</p>	<p>110 146,32 zł</p>	<p>.....</p>
<p>2. Materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu, koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda,</p>	<p>10 000,00 zł</p>	<p>.....</p>

utrzymanie czystości, koszty administracyjne)		
2. Promocja projektu	5 000,00 zł
Wartość całkowita projektu: 3 082 729,98 zł		
Koszty kwalifikowane w projekcie: 3 082 729,98 zł		
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 2 620 320,48 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 462 409,50 zł , 15 % - budżet JST – 462 409,50 zł, 15 % - inne publiczne - zł,% - prywatne- zł,%</p> <p>RAZEM: 3 082 729,98 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-pomorskiego z dnia 27.01.2016 r.</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu:	1. Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 4 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2017	
Wskaźniki produktu:	1. Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym. Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 4 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2017 2. Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym. Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 3 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2016	
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Michał Korolko – Dyrektor Departamentu Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego	
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Agnieszka Kołodziejczyk a.kolodziejczyk@kujawsko-pomorskie.pl tel. 8206	