

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	<b>Promocja gospodarcza Regionu Pomorza i Kujaw narzędziem w procesie internacjonalizacji.</b>
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p><b><u>Opis stanu istniejącego:</u></b> Województwo Kujawsko-Pomorskie kładzie duży nacisk na rozwój gospodarczy oraz promocję gospodarczą regionu poprzez realizację licznych przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym. Przedmiotowe przedsięwzięcia realizowane są we współpracy z podmiotami zagranicznymi podczas, których realizowana jest szeroko rozumiana promocja inwestycyjna regionu. Proces internacjonalizacji, który stanowi główne założenie oraz cel projektu ma za zadanie zwiększyć poziom handlu zagranicznego w regionie, pozyskać nowych inwestorów, zintensyfikować wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami oraz promować tereny inwestycyjne województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p><b><u>Cel:</u></b> Celem projektu jest wypracowanie spójnej polityki inwestycyjnej regionu poprzez współpracę przedstawicieli MŚP z partnerami zagranicznymi przy wsparciu samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne z zakresu gospodarki głównie w aspekcie międzynarodowym, liczne negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi, którzy wykażą zainteresowanie realizacją inwestycji na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Realizacja przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego sprzyjać będzie spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz stanowić będą znakomitą okazję do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu.</p> <p><b><u>Efekt realizacji projektu:</u></b> Atrakcyjna forma prezentacji oferty inwestycyjnej oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim. Zainteresowanie inwestorów zagranicznych reprezentujących cały świat inwestycjami na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Nawiązanie kontaktów, podpisanie listów intencyjnych z potencjalnymi inwestorami.</p> <p><b><u>Grupa docelowa:</u></b> Przedsiębiorstwa – MŚP, przedstawiciele izb i samorządów</p>

	<p>gospodarczych i przemysłowych, organizacji pozarządowych, agencji i instytucji odpowiedzialnych za rozwój regionalny.</p> <p><b>Miejsce i zakres realizacji projektu:</b></p> <p>Kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu oraz prezentację oferty inwestycyjnej na arenie międzynarodowej oraz w kraju podczas przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym.</p> <p>Charakter projektu ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu.</p> <p>Koordynatorem projektu jest Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p>
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<p><b>Projekt będzie realizowany poprzez promocję gospodarczą regionu w wymiarze krajowym oraz międzynarodowym poprzez realizację przedsięwzięć o charakterze gospodarczym sprzyjających podejmowaniu rozmów oraz spotkań i negocjacji potencjalnych parterów inwestycyjnych.</b> Nawiązywanie stosunków handlowych MŚP z zagranicznymi przedsiębiorcami, wykorzystanie nowoczesnych technik do promocji inwestycyjnej regionu (DroneTech), seminaria, konferencje, targi, itp.</p> <p>np. Kongres Azjatycki, Welconomy Forum, Targi DroneTECH, i inne</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: sierpień-2016 r.</p> <p>Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p>
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	Nie dotyczy
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p>	<p><b>Typ projektu:</b> „projekt z zakresu promocji gospodarczej regionu”</p> <p><b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</b></p> <p><b>Priorytet: konkurencyjna gospodarka</b> - najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa mający bezpośredni wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów, rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej. Priorytet ten ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych, np. wzrost liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrost liczby powiązań instytucjonalnych, wzrost liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrost liczby inwestorów zagranicznych, wzrost liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.</p> <p><b>Cel strategiczny:</b> gospodarka i miejsca pracy</p> <p>wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej</p>

<p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc. Kierunki Promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego</p>	<p>skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki), inną kategorią aktywizacji gospodarczej jest przyciąganie na teren województwa kapitału zagranicznego, który nie tylko będzie tworzył miejsca pracy i powiązania z lokalnymi podmiotami ale także będzie wpływał na wizerunek gospodarki kujawsko-pomorskiego i zwiększał jego międzynarodowe powiązania. Elementem celów strategicznych spójnym w realizacji projektu ze strategią jest również internacjonalizacja gospodarki, która będzie prowadzona w sposób horyzontalny obejmujący jak największą liczbę sektorów oraz podmiotów prowadzących bądź wspierających działalność gospodarczą.</p> <p><b>Kierunek/Kierunki działań:</b> rozwój przestrzeni inwestycyjnej, promocja gospodarcza regionu, rozwój i wzmocnienie współpracy oraz konkurencyjności międzynarodowej,</p> <p><b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> tworzenie przestrzeni inwestycyjnych oraz zaplecza infrastrukturalnego dla rozwoju przedsiębiorczości, podejmowanie działań mających na celu rozwój przestrzeni inwestycyjnych i dostosowanie infrastruktury lokalnej do działalności gospodarczej ,</p> <p><b>Kierunki Promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego – Kierunki Promocji Gospodarczej i Wsparcia dla Internacjonalizacji Przedsiębiorstw Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2015-2020</b></p> <p>Działania zakładane do realizacji na lata 2016-2020 – Wsparcie inwestycyjne</p> <p>Podstawowym celem promocji inwestycyjnej będzie pozyskiwanie inwestorów na tereny, których uzbrojenie zostało sfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 w dalszej kolejności pozyskanie inwestorów na tereny położone w szczególnie atrakcyjnych gospodarczo obszarach województwa.</p> <p>Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach. Podejmowane działania stanowią będą kontynuację dotychczasowych działań promocyjnych podejmowanych zarówno przez Urząd Marszałkowski oraz partnerskie gminy.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienia gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki</li> <li>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.</li> </ul>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) koncepcja,</li> </ul> <p>TAK NIE</p>

Dotyczy projektów inwestycyjnych	<p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU)</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne</p> <p>- decyzja lokalizacyjna</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOS):</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości):</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę:</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia</p> <p>TAK</p> <p>NIE Planowany termin uzyskania:</p> <p>NIE DOTYCZY</p>	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: grudzień 2016 r.</p> <p>* dla trybu <u>pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku</p> <p>* dla trybu <u>pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>	
<b>Budżet projektu</b>		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	<b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b>	
	<b>Ogółem: 982.352,94 zł</b>	<b>Kwalifikowane: 982.352,94 zł</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	.....
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Promocja terenów inwestycyjnych województwa oraz promocja gospodarcza podczas licznych przedsięwzięć promocyjnych organizowanych na terenie	<b>835.000,00 zł</b>	<b>835.000,00 zł</b>

<p>Województwa o charakterze międzynarodowym sprzyjających podejmowaniu rozmów i spotkań podczas, których możliwe będą negocjacje pomiędzy przedsiębiorcami zainteresowanymi inwestowaniem na terenie województwa</p>		
<p><b><u>2016 rok</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>I Targi DroneTECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>65.000,00 zł</b></p>	
<p><b><u>2017 rok</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WELCONOMY FORUM</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>IV Kongres Azjatycki</b> – promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>II Targi DroneTECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>Złota Setka Pomorza i Kujaw</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>95.000,00 zł</b></p> <p><b>65.000,00 zł</b></p> <p><b>75.000,00 zł</b></p>	
<p><b><u>2018 rok</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WELCONOMY FORUM</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>V Kongres Azjatycki</b> – promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>Złota Setka Pomorza i Kujaw</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>III Targi DroneTECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>95.000,00 zł</b></p> <p><b>75.000,00 zł</b></p> <p><b>65.000,00 zł</b></p>	

<b>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu 15% kosztów projektu = 147.352,94 zł</b>		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenie wraz z częściami składowymi (dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu;	<b>123.352,94 zł</b>	<b>123.352,94 zł</b>
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu;	<b>12 000,00 zł</b>	<b>12 000,00 zł</b>
3. promocja projektu (organizacja konferencji podsumowującej projekt, materiały promocyjne m.in rollupy, teczki, długopisy)	<b>12 000,00 zł</b>	<b>12 000,00 zł</b>
<b>Wartość całkowita projektu: 982.352,94 zł</b>		
<b>Koszty kwalifikowane w projekcie: 982.352,94 zł</b>		
<b>Koszty niekwalifikowane w projekcie: -</b>		
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 834.999,99 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 147.352,95 zł, 15%</p> <p>- budżet JST -147.352,95 15%</p> <p>- inne publiczne - ..... zł,.....%</p> <p>- prywatne- ..... zł, .....%</p> <p>RAZEM: 982.352,94 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.01.2016r.</p>	
<b>Wskaźniki projektu</b>		
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: <b>Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p> <p>Wartość bazowa: <b>0</b></p> <p>Wartość docelowa: <b>6</b></p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b></p>	
Wskaźniki produktu:	<p><b>1.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p> <p>Wartość bazowa:<b>0</b></p> <p>Wartość docelowa: <b>4</b></p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b></p> <p><b>2.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p>	

	Wartość bazowa: <b>0</b>  Wartość docelowa: <b>4</b> Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	.....
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Karolina Chojnacka; <a href="mailto:k.chojnacka@kujawsko-pomorskie.pl">k.chojnacka@kujawsko-pomorskie.pl</a> , 56 62 18 304