

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	„Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Potrzeba realizacji projektu wynika ze stale utrzymującego się wysokiego poziomu bezrobocia oraz niskiego poziomu konkurencyjności lokalnej gospodarki, który skutecznie uniemożliwia rozwój strukturalny regionu i wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców.</p> <p>Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych.</p> <p>W związku z planowanym zastosowaniem różnego rodzaju kanałów informacyjnych i promocyjnych oraz uczestnictwem w szeregu imprez branżowych o charakterze wystawienniczym, oczekuje się zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa, którego rezultatem może być pozyskanie inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną na promowanych terenach inwestycyjnych znajdujących się w województwie kujawsko-pomorskim.</p> <p>Oprócz udziału w targach branżowych, przewiduje się zastosowanie następujących kanałów informacyjnych oraz promocyjnych: strona internetowa, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania internetowa, kampania megabordowa, reklama w prasie branżowej, promocję gospodarczą regionu. W celu zwiększenia kompetencji przedstawicieli lokalnych samorządów, zostaną przeprowadzone szkolenia z zakresu sporządzania ofert inwestycyjnych. Mając na uwadze brak doświadczenia i wiedzy z zakresu uwarunkowań prawnych i podatkowych, planuje się zakup usługi doradczej w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości dla partnerów potrzebujących tego typu usługi. Dodatkowo w związku z rezygnacją z udziału w projekcie przez Gminę Włocławek środki w kwocie 303 909,09 zł planuje się wykorzystać na cele promocji terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora. W ramach ww. zadania zostanie przebudowana strona internetowa COI w celu dostosowania jej do nowoczesnych technologii społecznościowych, umożliwienia swobodnego korzystania ze strony na aplikacjach mobilnych oraz unowocześnienie strony graficznej aby lepiej odpowiadała współczesnym standardom (strona pochodzi z 2008 roku) a także</p>

	<p>przystosowanie baz danych zawartych na stronie do współpracy ze stronami Partnerów projektu. Zostaną także wykonane materiały promocyjne na potrzeby obsługi inwestorów, materiały konferencyjne oraz elementy ścianki i zabudowy wystawienniczej dla potrzeb promocji województwa na imprezach o charakterze krajowym i zagranicznym itp.</p> <p>Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W stosunku do każdego partnera projektu, po uprzednich konsultacjach, został indywidualnie dobrany zestaw najbardziej adekwatnych i efektywnych narzędzi promocji.</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 1: udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udział w Międzynarodowych Targach Inwestycyjnych i Nieruchomości Komercyjnych EXPO REAL w Monachium odbywających się w dniach 04-06.10.2016r. jako odwiedzający oraz w 2017 r. jako wystawca, - udział w Targach Transport Logistic Monachium (Niemcy) odbywające się w dniach 09-12.05.2017r. jako wystawca <p>Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2018 r.</p> <p>Działanie nr 2: Promocja terenów inwestycyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie strony www dla poszczególnych partnerów w celu promocji terenów inwestycyjnych Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - wykonanie ruchomych panoram w wysokiej rozdzielczości Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - wykonanie filmu promującego Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - kampania internetowa Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - kampanię megaboardowa w lokalizacjach wskazanych przez Partnerów projektów Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - reklama w prasie branżowej Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r. - szkolenie dla pracowników Partnera projektu i osób zarządzających

	<p>oraz pracowników departamentu realizującego projekt w zakresie sporządzania ofert inwestycyjnych Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p> <p>- emisja spotów, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p> <p>- usługa doradcza w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p> <p>- promocja gospodarcza regionu Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p> <p>- Promocja terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec -2018 r.</p>
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	<p>Partnerzy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Województwo Kujawsko-Pomorskie - lider - Gmina Chełmża, - Gmina Kowal, - Gmina Aleksandrów Kujawski, - Gmina Choceń, - Gmina Brześć Kujawski, - Gmina Płużnica, - Gmina Szubin, - Gmina Świecie <p>W realizacji projektu zaangażowane są w większości gminy, które nie posiadają doświadczenia w realizacji projektów unijnych z zakresu promocji gospodarczej oraz w pozyskiwaniu inwestorów. Natomiast te gminy, które realizowały już wcześniej projekty partnerskie posiadają ograniczone doświadczenie w tym zakresie.</p> <p>Z udziału w projekcie zrezygnowały Gmina Włocławek oraz Gmina Żnin.</p>
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne,	Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+

<p>w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Priorytet: modernizacja województwa, rozumiana jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p> <p>Cel strategiczny: wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</p> <p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania • medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna • motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa • narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych • przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT • biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka • transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe • dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne. <p>Zgodnie z dokumentem „Kierunki promocji gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <p>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienia gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki</p> <p>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE</p> <p>Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>

	c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: listopad 2016r. * dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * dla trybu pozakonkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 4 344 272,91 zł	Kwalifikowane: 4 329 649,06 zł
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający (targi Expo Real w Monachium w roku 2016 i 2017, targi Transport Logistic Monachium w roku 2017)	840 217,10 zł	825 593,25 zł
2. Promocja terenów inwestycyjnych (stworzenie strony WWW dla	3 071 090,91 zł	3 071 090,91 zł

poszczególnych terenów inwestycyjnych, wykonanie filmu promującego tereny inwestycyjne, kampania internetowa, kampania megaboardowa, wykonanie ruchomych panoram w wysokiej rozdzielczości, reklama w prasie branżowej, szkolenie dla pracowników Partnera projektu, osób zarządzających oraz pracowników departamentu realizującego projekt, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych, usługa doradcza, promocja gospodarcza regionu, promocja terenów inwestycyjnych przez Centrum Obsługi Inwestora).		
Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenia wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu; szkolenie dla pracowników zajmujących się obsługą projektu i zarządzaniem; zatrudnienie specjalistów/ekspertów	407 964,90 zł	407 964,90 zł
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu; koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości, koszty administracyjne itp.)	15 000,00 zł	15 000,00 zł
3. promocja projektu – konferencja otwierająca i podsumowująca projekt.	10 000,00 zł	10 000,00 zł
Wartość całkowita projektu:		
	4 344 272,91 zł	
Koszty kwalifikowane w projekcie:		
	4 329 649,06 zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
	14 623,85 zł	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 3 680 201,70 zł, 85 % dofinansowania Wkład własny: 649 447,36 zł tj. 15% - budżet JST -649 447,36 zł tj. 15% - inne publiczne –, % - prywatne- zł,% RAZEM: 4 329 649,06 zł UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia	

	<p>27.01.2016r.</p> <p>W związku z rezygnacją z udziału w projekcie przez Gminę Żnin, której przedstawiciel uczestniczył w targach Expo Real 2016 w projekcie zostały uwzględnione koszty udziału ww. targach, które poniesie w 100% Gmina Żnin – koszty niekwalifikowalne o wartości : 14 623,85 zł.</p>
Wskaźniki projektu	
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	<p>Joanna Walecka; j.walecka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 565</p> <p>Violetta Weroniecka; v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 441</p>