

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

| Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu | |
|---|---|
| Podmiot/Podmioty zgłaszające: | Departament Promocji |
| Nazwa projektu: | <i>Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016</i> |
| <p>Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony</p> | <p>Celem realizacji projektu jest organizacja imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, które wykazują znaczny wpływ na gospodarkę regionalną, mające jednocześnie wkład w osiągnięcie celów Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego w ramach obszaru priorytetowego Kultura.</p> <p>Obecnie w kujawsko-pomorskiem odbywa się wiele imprez kulturalnych, które mają charakter międzynarodowy. Nie brakuje też takich, którym potrzeba wsparcia, aby takiego charakteru nabrały. Międzynarodowy wymiar imprezy oznacza większą skalę działania, a co za tym idzie większe zapotrzebowanie na różnorodne zasoby regionalne, takie jak m.in.: usługi hotelarsko-gastronomiczne, usługi logistyczno-transportowe, współpracę z regionalnymi mediami czy w końcu zatrudnienie większej ilości pracowników i/bądź wolontariuszy. Z drugiej strony możliwość organizacji imprez kulturalnych na większą, międzynarodową skalę stworzy szerszą ofertę kulturalną i ułatwi dostęp do kultury jej odbiorcom. Wymienione powyżej działania dają z kolei potencjał do pobudzenia wzrostu gospodarczego, przyciągnięcia nowych przedsiębiorców czy inwestorów do regionu, ale przyczynią się także do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Wsparcie finansowe, jakie zostanie zagwarantowane organizatorom imprez kulturalnych poprzez realizację projektu, będzie miało znaczący wpływ na zwiększenie zasięgu imprez. Efektem będzie np. wynajęcie większych powierzchni do prezentacji działalności kulturalnej i/lub artystycznej, dzięki czemu więcej osób będzie miało szansę uczestniczyć w wydarzeniu, w innych przypadkach wsparcie finansowe pozwoli na zorganizowanie dodatkowych imprez towarzyszących, które także w wydatny sposób wpłyną na podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i na przyciągnięcie większej publiczności. Zawsze jednak będzie to wzbogacenie całej oferty i programu wydarzeń o prezentację sztuki krajów Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Powyzsze działania doprowadzą do sytuacji, w której imprezy realizowane na terenie kujawsko-pomorskiego zyskają bądź wzmocnią swój dotychczasowy wymiar międzynarodowy, będą miały szansę rozwinąć przysłowiowe skrzydła, a atrakcyjność tych wydarzeń będzie przyciągać do regionu wielbicieli kultury i sztuki, a także turystów, którzy być może właśnie dzięki realizowanym w regionie imprezom zdecydują</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>się na przyjazd do naszego województwa.</p> <p>Wartym ponownego podkreślenia skutkiem realizacji tego projektu będzie wzmocnienie wizerunku regionu, a także budowa jego tożsamości kulturowej, zarówno w zakresie wspólnoty mieszkańców samego kujawsko-pomorskiego, jak i Regionu Morza Bałtyckiego. To przede wszystkim obydwie wskazane zbiorowości (mieszkańcy województwa i mieszkańcy RMB) będą stanowiły główne grupy docelowe projektu, ponieważ to one, z naturalną przewagą naszego regionu, staną się ostatecznymi odbiorcami efektów realizacji projektu.</p> <p>Projekt będzie się składał z dwóch kategorii wydatków: Organizacja imprez, złożona z zadań (imprez) poszczególnych partnerów oraz Zarządzanie projektem.</p> <p>Projekt będzie realizowany w schemacie partnerskim, gdzie Województwo Kujawsko-Pomorskie będzie liderem projektu, a pozostałe podmioty partnerami. Partnerstwo będzie polegało na wspólnym przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, złożeniu wniosku o dofinansowanie, realizacji i rozliczeniu, a także utrzymaniu trwałości projektu.</p> |
| Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych): | <p>Działanie nr 1: Prace przygotowawcze</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: 01.2016 Planowany termin zakończenia: 07.2016</p> <p>Działanie nr 2: Rzeczowa realizacja projektu</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: 01.2016 Planowany termin zakończenia: 06.2017</p> <p>Działanie nr 3: Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: 05.2016 Planowany termin zakończenia: 06.2017</p> |
| Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny: | Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 |
| Nr i nazwa osi priorytetowej: | 4 Region przyjazny środowisku |
| Nr i nazwa działania: | 4.4 Ochrona i rozwój zasobów kultury |
| Nr i nazwa poddziałania: | Schemat: Imprezy kulturalne |
| Partnerstwo w ramach projektu: | Tak |
| | |

Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych

Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.

- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),

- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.

Priorytet: modernizacja przestrzeni wsi i miast, silna metropolia i nowoczesne społeczeństwo

Cel strategiczny: Tożsamość i dziedzictwo

Kierunek/Kierunek działań: Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz promocja marki województwa

Obszar Strategicznej Interwencji: Polityka miejska i rewitalizacja miast

Odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+ (SRW):

„...Główną ideą działań projektowanych w ramach celu strategicznego „Tożsamość i dziedzictwo” jest zbudowanie identyfikacji regionalnej mieszkańców oraz rozpoznawalnego i pozytywnie postrzeganego wizerunku województwa na zewnątrz. (...)

Zaszczości historyczne, a także zmiany podziału administracyjnego Polski wpłynęły na obecną rzeczywistość, w tym na relacje w społeczeństwie regionu. W efekcie województwo nie posiada spójnego, wyrazistego wizerunku na arenie krajowej, podobnie jak społeczność województwa nie wykazuje się tożsamością wykształconą na podstawie wspólnej dla całego województwa przeszłości historycznej. Nie sprzyja to konkurencyjności regionu, wymaga więc zmiany i podjęcia konkretnych działań na rzecz budowy marki regionalnej województwa kujawsko-pomorskiego. (...)

Elementy, które będą mogły być wykorzystane przy kreowaniu tożsamości i wizerunku regionu zostaną zidentyfikowane w toku prac nad specjalistycznym programem, ale mogą należeć do nich np. wspólne dziedzictwo materialne i niematerialne regionu kujawsko-pomorskiego, ale także wspólnota interesów społeczno-gospodarczych mieszkańców województwa, patriotyzm gospodarczy, silne związki z siedzibami województwa. Szczególnie ważnym czynnikiem integracji społeczeństwa jest kultura regionalna, która ze względu na prezentowany potencjał jest także bardzo dobrze predysponowana do pełnienia roli ambasadora województwa, a także budowy powiązań międzyregionalnych i międzynarodowych. Istotne będzie więc wykreowanie flagowych, rozpoznawalnych w kraju i za granicą wydarzeń kulturalnych województwa kujawsko-pomorskiego, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna, a w związku z tym warta uczestnictwa.”

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów dotyczący Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego (luty 2013 r.)

Zgodnie z zapisami Strategii: „Promowanie sektorów kultury i sektorów

| | |
|--|--|
| | <p>kreatywnych nada regionowi pozytywny i atrakcyjny wizerunek, który jest cechą odgrywającą coraz większą rolę w przyciąganiu utalentowanych osób, przedsiębiorców i inwestorów w regionie, szczególnie w obliczu rosnącej liczby sektorów gospodarki o wysokim stopniu zaawansowania procedur i usług w zakresie pracy wirtualnej. Sektory kultury i kreatywności odgrywają kluczową rolę w promowaniu innowacji. Dokonywanie strategicznych inwestycji w kulturę oraz sektory kultury i sektory kreatywne, zwłaszcza przez MŚP, jest niezbędne, aby wzmocnić dynamiczne, kreatywne społeczeństwo w UE oraz osiągnąć cele strategii <i>Europa 2020</i>. Ponadto kultura, sztuka oraz dziedzictwo kulturowe o powiązaniach regionalnych są źródłem wspólnej tożsamości i współdzielonych wartości. Jak najpełniejsze wykorzystanie tych regionalnych charakterystyk i potencjału ogółem wzbogaca zasoby kultury europejskiej. Strategie rozwojowe powinny obejmować sektory kultury i sektory kreatywne, a także szeroko pojęte aspekty kulturowe, aby osiągać pozytywne efekty rozlania pod względem całej gospodarki i całego społeczeństwa. Wspieranie takiego zintegrowanego modelu oznacza zapewnianie wkładu w rozwój gospodarczy i spójność społeczną w Regionie Morza Bałtyckiego.”</p> |
| <p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p> | <p>Opis dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: <ul style="list-style-type: none"> - współpraca z przedsiębiorcami z województwa kujawsko-pomorskiego przy tworzeniu imprezy kulturalnej, - zatrudnienie wolontariuszy do pomocy przy wydarzeniu kulturalnym, - współpraca z partnerami medialnymi z regionu, - współpraca międzynarodowa z artystami z krajów Regionu Morza Bałtyckiego. b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: <ul style="list-style-type: none"> - aktywizacja społeczności poprzez zatrudnienie na zasadach wolontariatu, - wzrost zatrudnienia, - budowa tożsamości regionalnej, - rozwój zasobów kultury, - integracja społeczeństwa na poziomie regionalnym i międzynarodowym. |
| <p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p> | <p>NIE DOTYCZY</p> |
| <p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p> | <p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 24 listopada 2016 r.</p> <p>* <u>dla trybu pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * <u>dla trybu pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p> |

| Budżet projektu | | |
|---|---|-----------------------|
| Nazwa działania/kategoria wydatków: | Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem: | |
| | Ogółem: | Kwalifikowane: |
| Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.) | | |
| 1. Studium wykonalności | 8 610,00 zł | 8 610,00 zł |
| Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.) | | |
| 1. Dofinansowanie imprez kulturalnych | 3 118 520,48 zł | 3 118 520,48 zł |
| Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu | | |
| 1. Zarządzanie projektem | 195 800,00 zł | 195 800,00 zł |
| 2. Promocja projektu | 120 000,00 zł | 120 000,00 zł |
| Wartość całkowita projektu: | | |
| | 13 866 658,56 zł | |
| Koszty kwalifikowane w projekcie: | | |
| | 6 561 450,96 zł | |
| Koszty niekwalifikowane w projekcie: | | |
| | 7 305 207,60 zł | |
| Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego: | <p>Wnioskowana kwota z EFRR – 3 394 268,98,00 zł, 51,73 %</p> <p>Wkład własny: 3 167 181,98 zł, 48,27 %</p> <p>- budżet JST – 48 661,50 zł, 1,54 %</p> <p>- inne publiczne – 0,00 zł, 0 %</p> <p>- prywatne – 3 118 520,48 zł, 98,46 %</p> <p>RAZEM: 6 561 450,96 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Z założeń konkursu wynika, że dofinansowanie organizacji imprez kulturalnych z EFRR może być najwyżej równoważne wartości wkładu prywatnego zadeklarowanego przez organizatorów tych imprez.</p> <p>Projekt <i>Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2016</i> będzie się składał z dwóch kategorii: Organizacja imprezy i Zarządzanie projektem. Pierwsza z kategorii będzie montowana finansowo w następujący sposób: 50% wkładu prywatnego do 50% wkładu z EFRR. Druga z kategorii – Zarządzanie projektem, będzie montowana finansowo w stosunku 15% budżet województwa i 85% wkład z EFRR. Tym samym środki z EFRR przeznaczone na konkurs dofinansują obydwie kategorie.</p> | |
| Wskaźniki projektu | | |
| Wskaźniki rezultatu: | <p>Nazwa wskaźnika rezultatu:</p> <p>Liczba uczestników zrealizowanych imprez kulturalnych</p> <p>Jednostka miary: osoby</p> <p>Wartość bazowa: 400 917</p> <p>Wartość docelowa: 437 420</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2017</p> | |
| Wskaźniki produktu: | <p>Nazwa wskaźnika produktu:</p> <p>liczba zrealizowanych imprez kulturalnych</p> <p>Jednostka miary: sztuki</p> | |

| | |
|--|--|
| | Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 12 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2017 |
| Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające: | Edyta Macieja-Morzuch Dyrektor Departamentu Promocji |
| Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/ | Joanna Araszewicz, j.araszewicz@kujawsko-pomorskie.pl , tel. 56 62 18 284 |