



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## **ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

Województwo Kujawsko-Pomorskie z siedzibą w Toruniu informuje, iż poszukuje oferty na publikację w prasie ogólnopolskiej wkładki informacyjno-promocyjnej.

### **I. Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu i publikacji wkładki informacyjno-promocyjnej o tematyce dotyczącej wybranych wydarzeń kulturalnych odbywających się w kujawsko-pomorskim (*zwanych dalej wkładką*) w gazecie ogólnopolskiej, spełniającej łącznie następujące warunki:
  - 1) dystrybuowana odpłatnie;
  - 2) ukazująca się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku;
  - 3) nie będąca tabloidem (gazeta o charakterze sensacyjnym i plotkarskim);
  - 4) o minimalnym średnim rozpowszechnianiu płatnym razem w I półroczu 2016 wynoszącym co najmniej 50 tys. egzemplarzy (według danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy).
2. W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:
  - 1) **opracowania i publikacji 1 wkładki** o objętości co najmniej 12 stron w pełnym kolorze, o powierzchni 1 strony min. 800 cm<sup>2</sup>, a max. 920 cm<sup>2</sup>;
  - 2) opracowania własnego layoutu wkładki;
  - 3) przygotowania materiału tekstowego oraz zdjęć/grafiki do wkładki według wskazówek udzielonych przez Zamawiającego, w oparciu o materiały uzyskane przez Wykonawcę i materiały dostarczone przez Zamawiającego (na etapie składania oferty Wykonawca przedstawi i opíše koncepcję na realizację tematu na przykładzie jednego, wybranego wydarzenia międzynarodowego odbywającego się w kujawsko-pomorskim, która to koncepcja zostanie oceniona);
  - 4) opracowania wkładki w zakresie graficznym i edytorskim uwzględniającym oznaczenia graficzne zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy).

3. Wykonawca opracuje wkładkę na co najmniej 3 dni robocze przed publikacją i przedstawi ją Zamawiającemu do akceptacji.
4. Ustala się jednodniowy termin wykonania przez Wykonawcę poprawek w przypadku konieczności wprowadzania zmian lub korekty błędów wskazanych przez Zamawiającego.
5. Najpóźniej na jeden dzień roboczy przed publikacją Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zaakceptowania wkładkę w wersji ostatecznej przygotowanej do druku.
6. Wkładka miałyby się ukazać najpóźniej 30 grudnia 2016 roku w piątkowym wydaniu gazety.
7. Kod CPV przedmiotu zamówienia: 79824000-6.

## II. Warunki udziału Wykonawcy

Wykonawca, który ubiega się o wykonanie usługi powinien wykazać się posiadaniem wiedzy i doświadczenia tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwie usługi opracowania i publikacji materiałów informacyjno-promocyjnych w prasie w formie wkładki, o wartości co najmniej 50 000 zł. brutto każda.

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w zapytaniu ofertowym według formuły spełnia/nie spełnia wymagany warunek na podstawie załączonego wykazu wykonanych usług.

## III. Kryteria oceny ofert

1. Oferty będą oceniane według poniższych kryteriów:

Kryterium	Waga (%)
Jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika	80
Koncepcja na realizację tematu wkładki	20

Przy czym 1% = 1 punkt

2. Sposób oceny ofert:

- 1) Punkty za kryterium „**Jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika**” – waga 80%, zostaną wyliczone według wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{najniższy oferowany koszt dotarcia do jednego czytelnika}}{\text{koszt dotarcia do jednego czytelnika oferty rozpatrywanej}} \times 80\% \times 100$$

przy czym jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika powinien zostać przedstawiony i wyliczony jako stosunek oferowanej ceny do średniego nakładu wydań piątkowych (zgodnie z danymi za I półrocze, według Związku Kontroli Dystrybucji Prasy);

- 2) Punkty za kryterium „**Koncepcja na realizację tematu wkładki**” – waga 20%, zostaną wyliczone zgodnie z zasadą:

- a) Wykonawca zaproponuje koncepcję zawierającą zróżnicowany sposób prezentacji tematu (np. treści w formie wywiadów, rozmów, urozmaicone fotografiami, grafikami) - otrzyma 20 pkt.
- b) Wykonawca zaproponuje koncepcję zawierającą niezróżnicowany sposób prezentacji tematu (np. wyłącznie lite teksty informacyjne dotyczące wydarzenia) - otrzyma 5 pkt.

**Brak propozycji koncepcji skutkuje odrzuceniem oferty.**

3. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

**IV. Oferta powinna zawierać**

1. ofertę cenową brutto i netto obejmującą cały przedmiot zamówienia, wyrażoną w złotych polskich (PLN), z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku oraz jednostkowy koszt dotarcia do jednego czytelnika wyrażony w złotych polskich (PLN), z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku;
2. koncepcję realizacji tematu wkładki;
3. dokumenty potwierdzające wiedzę i doświadczenie Wykonawcy, o których mowa w pkt. II ( proszę o przesłanie skanu dokumentów).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z wyboru oferty bez podania przyczyny.

Ofertę należy dostarczyć drogą elektroniczną do **dnia 22 grudnia 2016 r.**

- e-mail: [j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl)

Wymagany okres obowiązywania oferty – 30 dni od daty złożenia.

Osoba do kontaktu:

Joanna Zakrzewska, tel. 56 62 18 282

e-mail: [j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl)