

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	„Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”
<p>Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony</p>	<p>Potrzeba realizacji projektu wynika ze stale utrzymującego się wysokiego poziomu bezrobocia oraz niskiego poziomu konkurencyjności lokalnej gospodarki, który skutecznie uniemożliwia rozwój strukturalny regionu i wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców.</p> <p>Poprzez realizację przedmiotowego projektu planuje się zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych.</p> <p>Celem projektu jest również promowanie naszego regionu, w sposób który pozwoli na pozyskanie nowych inwestorów, którzy zainwestują w naszym regionie szczególnie w miastach partnerskich.</p> <p>Należy podkreślić, iż przedmiotowy projekt jest w części kontynuacją projektu realizowanego w ramach Działania 5.5 RPO WK-P „Invest in Bit CITY. Promocja potencjału inwestycyjnego konurbacji bydgosko - toruńskiej”.</p> <p>W związku z planowanym zastosowaniem różnego rodzaju kanałów informacyjnych i promocyjnych oraz uczestnictwem w szeregu imprezach branżowych o charakterze wystawienniczym, oczekuje się zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa, którego rezultatem może być pozyskanie inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną na promowanych terenach inwestycyjnych znajdujących się w województwie kujawsko-pomorskim. Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach.</p> <p>Oprócz udziału w targach branżowych, przewiduje się zastosowanie następujących kanałów informacyjnych oraz promocyjnych: m.in. ogólnopolska kampania w prasie branżowej promująca potencjał inwestycyjny partnerów, wspólne opracowanie elementu graficznego, który umieszczony na materiałach realizowanych w ramach projektu, będzie nawiązywał do przedmiotowego projektu, zamieszczenie reklam w mediach elektronicznych, radio, prasie branżowej lub mediach społecznościowych, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania</p>

	<p>megabordowa/billboardowa, wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych Partnerów, wykonanie makiety 3d terenów inwestycyjnych, wykonanie wizualizacji terenów inwestycyjnych, organizacja własnych wydarzeń promocyjnych Partnerów, Dni Kariery, Album atrakcyjności inwestycyjnej i inne</p> <p>Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W stosunku do każdego partnera projektu, po uprzednich konsultacjach, został indywidualnie dobrany zestaw najbardziej adekwatnych i efektywnych narzędzi promocji.</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 1: udział w targach/konferencjach zagranicznych, krajowych jako wystawca/zwiedzający w latach 2016-2018 r.(Finance Shared Services 2017/2018; SSE Week 2017/2018; Shared Services 2017/2018, GBS&BPO Deloitte Conference 2017/2018; Konferencja ABSL 2017/2018; Konferencja ASPIRE 2017/2018; Inwestycje na Rynku Nieruchomości Komercyjnych 2017/2018; Rynek Powierzchni Biurowych w Polsce 2017/2018; Rynek Nieruchomości Komercyjnych w Polsce 2016/2017/2018; Manufacturing Excellence Industrial Real Estate Awards 2017/2018; CEE Investment & Green Building Awards 2016/2017/2018; Biurowce w Polsce 2017/2018; Forum Rynku Nieruchomości 2017/2018; Międzynarodowe Targi Inwestycyjne i Nieruchomości Komercyjnych Expo Real Monachium (Niemcy) w roku 2016 i 2017, udział w Targach Transport Logistic Monachium (Niemcy) odbywające się w dniach 09-12.05.2017r. jako wystawca, udział w Międzynarodowych Targach CEMAT Hannover (Niemcy) w 2018r. jako wystawca. Planowane koszty: m.in. wynajęcia powierzchni wystawienniczej, zabudowa stoiska; koszty transportu, noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, organizacja eventów.</p> <p>Dodatkowo planowany jest udział jako odwiedzający w targach MIPIM w Cannes w 2017 oraz 2018 roku. Planowane koszty w ramach wyjazdu to m.in. koszty transportu, noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, wejściówki na targi. W trakcie imprezy zaplanowane będą spotkania z potencjalnymi inwestorami oraz promocja regionu, miast partnerskich Planowane ilość wyjazdów na targi konferencje: ok.34.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p> <p>Działanie nr 2: promocja sektora BPO oraz terenów inwestycyjnych Partnerów Projektu oraz Lidera (m.in. ogólnopolska kampania w prasie branżowej promująca potencjał inwestycyjny partnerów oraz lidera, wspólne opracowanie elementu graficznego, który umieszczony na materiałach realizowanych w ramach projektu, będzie nawiązywał do przedmiotowego projektu, zamieszczenie reklam w mediach elektronicznych, radio, prasie branżowej lub mediach społecznościowych, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania megabordowa/billboardowa, wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych Partnerów, wykonanie makiety 3d terenów inwestycyjnych, wykonanie interaktywnej wizualizacji terenów inwestycyjnych, organizacja własnych wydarzeń promocyjnych);</p>

	<p>Album atrakcyjności inwestycyjnej miejsc województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>Przewiduje się organizację Dni Kariery w sektorze nowoczesnych usług w 2016,2017 oraz 2018 roku.</p> <p>Planowane koszty: organizacja transportu, wynajęcie Sali, catering, prelegenci itp.</p> <p>Planowana ilość wydarzeń promocyjnych: ok.10</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r.</p> <p>Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p>
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	<p>Partnerzy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Województwo Kujawsko-Pomorskie - lider - Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o. - Gmina Miasto Toruń, - Gmina-miasto Grudziądz, - Gmina Miasto Włocławek, - Gmina Miasto Inowrocław.
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji,</p>	<p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: modernizacja województwa, rozumiana jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p> <p>Cel strategiczny: wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia(jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p>

<p>inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</p> <p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania • medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna • motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa • narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych • przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT • biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka • transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe • dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne. <p>Zgodnie z „Kierunkami promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnień gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednio/pośrednio: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych. <p>Kierunki Promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego Kierunki promocji gospodarczej i wsparcia dla internacjonalizacji przedsiębiorstw województwa kujawsko-pomorskiego na Lata 2015-2020</p> <p>Wsparcie będzie realizowane w formule projektów partnerskich, w których liderem będzie Samorząd Województwa, a partnerami samorządy lub powołane przez samorządy jednostki specjalizujące się w obsłudze inwestycji i promocji gospodarczej. Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> a) koncepcja, TAK NIE b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY

	d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: lipiec 2016r. * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem:	Kwalifikowane:
	8.386.690,16zł	8.386.690,16zł
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. udział w targach/konferencjach zagranicznych, krajowych jako wystawca/zwiedzający w latach 2016-2018 r.	3.264.700,00 zł.	3.264.700,00 zł.
2. promocja sektora BPO oraz terenów inwestycyjnych Partnerów Projektu oraz Lidera	4.451.054,95 zł.	4.451.054,95 zł.
Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu		

1. • wydatki osobowe - wynagrodzenie wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, dodatkowe wynagrodzenie roczne itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu- Lider i Partnerzy Projektu; szkolenie dla pracowników zajmujących się obsługą projektu i zarządzaniem, zatrudnienie specjalistów, ekspertów...	584.650,16 zł	584.650,16 zł
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu, koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie woda, utrzymanie czystości itp.); koszty administracyjne	40.000,00 zł	40.000,00 zł
3. Promocja projektu w ramach Dni Inwestora, zaplanowane na rozpoczęcie projektu oraz zakończenie	46.285,05 zł	46.285,05 zł
Wartość całkowita projektu:		
	8.386.690,16zł	
Koszty kwalifikowane w projekcie:		
	8.386.690,16zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
	-	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny –7.128.686,63 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 1.258.003,53 zł 15%</p> <p>- budżet JST -1.258.003,53 zł, 15% (w tym budżet Województwa - 278.121,63 zł)</p> <p>- inne publiczne - zł,.....%</p> <p>- prywatne- zł,%</p> <p>RAZEM: zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.01.2016r.</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 5</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>	
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p>	

	<p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 8 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym Jednostka miary: szt. Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 8 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>
<p>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</p>	<p>.....</p>
<p>Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/</p>	<p>Alina Zabłocka; a.zablocka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 279 Violetta Weroniecka; v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl, 56 62 18 441</p>