

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Na wykonanie filmu promocyjnego

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.)

#### I. Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP:956 19 69 536

#### II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu promocyjnego (czas trwania 30 s) z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych Województwa, emisji podczas spotkań, konferencji, festiwali, przeglądów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD/USB oraz promocji w mediach, w tym w Internecie.

##### Cel filmu:

Celem filmu promocyjnego będzie promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako mecenasa kultury wspierającego najważniejsze wydarzenia kulturalne o charakterze międzynarodowym, ogólnopolskim i regionalnym odbywające się w regionie. Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, ukazujący region, jak miejsce, w którym odbywają się jedne z najważniejszych przedsięwzięć kulturalnych. Ukazywać region jako centrum najważniejszych wydarzeń muzycznych, filmowych i teatralnych. Film powinien nieść przesłanie, iż bogata oferta kulturalna regionu gromadzi każdego roku pasjonatów i amatorów sztuki. Film powinien ukazać Kujawy i Pomorze jako miejsce, gdzie podczas festiwali, przeglądów, konkursów i innych wydarzeniach kulturalnych spotykają się twórcy i odbiorcy szeroko pojętej sztuki. Film akcentujący ważne wydarzenia kulturalne to promocja marki województwa tworzącej bogatą ofertę kulturalną regionu.

Długość filmu: do 30 do 40 s.

Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080

##### Lektor:

Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.

##### Muzyka:

Wykonawca zapewni podkład muzyczny. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

Dźwięk stereo 2.0

##### Plan zdjęciowy:

Zamawiający zapewnia dowolność miejsc, w których kręcone będą zdjęcia do filmu.

##### Sprzęt:

Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację.

#### Scenariusz:

W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym.

#### Nośniki:

Wykonawca prześle nagrany materiał na płycie DVD i pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

#### Akceptacja:

Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3. dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może unieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca prześle Zamawiającemu w terminie 2. dni celem ostatecznej akceptacji.

#### Prawa autorskie:

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płycie DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie,
- publicznego odtwarzania,
- użyczenia,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej,
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

#### Dodatkowe wymagania:

- w filmie powinno znaleźć się hasło promocyjne województwa kujawsko-pomorskiego „Lubię tu być”/ „województwo kujawsko-pomorskie mecenasem kultury w regionie”.
- jedna z plansz filmu (początkowa lub końcowa) powinna prezentować podmiot realizujący film – województwo kujawsko-pomorskie. Wykonawca w tym celu może wykorzystać herb województwa podpisany „WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE” lub jego animowaną wersję udostępnioną przez Zamawiającego.

### **III. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty:**

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

- 1) cena przedmiotu zamówienia – 40%
- 2) ocena scenariusza (wizja artystyczna) – 60%

Oceny ofert dokona dyrektor Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu wraz z dwoma wskazanymi pracownikami departamentu. Każdy z członków komisji będzie mógł przyznać od 1 do 3 punktów w każdym z kryteriów. Zwycięży ta oferta, która po zsumowaniu punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji zyska najwięcej punktów. W przypadku jednakowej ilości punktów uzyskanej przez dwóch lub więcej Oferentów decydujący głos ma dyrektor departamentu Promocji.

Po rozstrzygnięciu zapytania ofertowego zawarta zostanie pomiędzy stronami umowa w przedmiocie udzielenia zamówienia.

### **IV. Modyfikacja treści zapytania ofertowego**

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz podane do publicznej wiadomości. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

### **V. Opis sposobu przygotowania ofert – instrukcja dla oferentów**

Oferta oraz wszystkie załączniki powinny być podpisane oraz opieczątowane przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacyjności wynikającej z postanowień odpowiednich przepisów prawa.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim na komputerze lub czytelnym piśmie odręcznym. Wszystkie zamiany i skreślenia (poprawienia własnej pomyłki) dokonane w ofercie muszą być zaparafowane (podpisane) przez Wykonawcę, wraz z pieczęcią.

Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę jeśli Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o naniesieniu poprawek lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert.

### **VI. Miejsce i termin składania ofert**

Oferty należy składać w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Punkcie Podawczo-Informacyjnym (parter budynku) lub sekretariacie Departamentu Promocji (pok. Nr 229a) Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń lub pod adresem mailowym: [promocja@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:promocja@kujawsko-pomorskie.pl)

Termin składania ofert mija 10 listopada 2016 r. Oferty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data dostarczenia oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysyłki.

W razie pytań lub wątpliwości proszę o kontakt z Departamentem Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu nr tel. (56) 62 18 477 lub mail: [promocja@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:promocja@kujawsko-pomorskie.pl)

**VII. Termin wykonania zamówienia:**

Listopad 2016 r.

**VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny spełnienia tych warunków**

O udzielenia zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do wykonywania określonej działalności,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny,
3. znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia,
4. nie otwarto ich likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
5. nie orzeczono wobec nich zakazu ubiegania się o zamówienie,
6. złożyli ważną ofertę w terminie wyznaczonym w pkt. VI

**IX. Sposób zapłaty**

Zapłata za wykonanie przedmiotu zamówienia nastąpi przelewem, w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu ostatecznej, zaakceptowanej przez niego wersji filmu promocyjnego na wskazane przez Wykonawcę konto bankowe.

Podstawą do zapłaty będzie faktura VAT/rachunek wystawiony na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP: 956 19 69 536 oraz protokołu przekazania filmu promocyjnego.