

**UCHWAŁA NR 42/1666/16**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 26 października 2016 r.**

**w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 39, art. 91 ust. 1, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.<sup>1</sup>) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o szerokim zasięgu informującej o perspektywie finansowej na lata 2014-2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy:

Włodzimierz Rajczyk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **Rajczyk Włodzimierz BRINGMORE ADVERTISING** z siedzibą w Chorzowie przy ul. Armii Krajowej 9A, z kwotą 332.098,77 zł brutto oraz 94,66 pkt.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Członkowi Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r., poz. 831, 996 i 1020.

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej o szerokim zasięgu informującej o perspektywie finansowej na lata 2014-2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego do upływu terminu składania ofert wpłynęło 7 ofert złożonych przez następujących wykonawców:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto/punkty cena	Liczba pkt za kryterium „Jakość”	Liczba pkt koncepcja strategiczna	liczba pkt koncepcja kreatywna	Całkowita liczba punktów
1	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	338.114,13 zł/29,46 pkt	48,69	18,53	30,17	78,15
2	Jero S.A. Al. Jana Chrystiana Szucha 16/37 00-582 Warszawa	393.600,00 zł/25,31 pkt	43,10	14,44	26,66	68,41
3	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5 40-049 Katowice	386.404,50 zł/25,78 pkt	59,62	21,62	38	85,40
4	APLAN Michał Wasilewski ul. 6 Sierpnia 52 m 4 90-637 Łódź	367.770,00 zł/27,09 pkt	53,46	22,80	30,66	80,55
5	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	332.098,77 zł/30 pkt	64,66	24	40,66	94,66
6	Polska Press Sp. z o.o. Oddział w Bydgoszczy ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa	367.770,00 zł/27,09 pkt	45,80	18,30	27,50	72,89

7	Konsorcjum: Lider: Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp. k. Członek: Centrum Promocji i Reklamy Remedia Piotr Florek ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz	373.920,00 zł/26,64 pkt	64,33	27	37,33	90,97
---	---	----------------------------	-------	----	-------	-------

Wszystkie pozostałe oferty spełniają wymogi zamawiającego wobec czego dokonuje się wyboru oferty najkorzystniejszej złożonej przez Włodzimierz Rajczyk prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **Rajczyk Włodzimierz BRINGMORE ADVERTISING** z siedzibą w Chorzowie przy ul. Armii Krajowej 9A, z kwotą 332.098,77 zł brutto oraz 94,66 pkt.

**5. Ocena skutków regulacji:**

Dział: 750 Rozdział: 75018 § 4308 – 282 283,95 zł

§ 4309- 49 814,82 zł

Zadanie rzeczowe w budżecie: Pomoc Techniczna RPO 2014-2020 Informacja i komunikacja

Nr zadania: W/N/750/124/RPO2/12.2/2

Projekt: RPKP.12.02-00-04-0001/2016