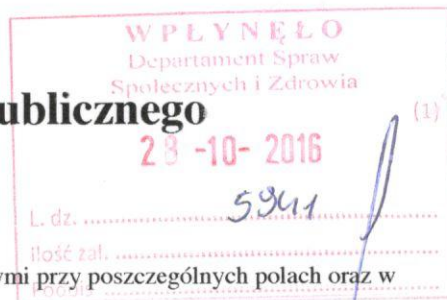


## Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego



### Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*"

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1)	33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.
Tytuł zadania publicznego	1% DLA NASZEGO REGIONU
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2016-11-15 do 2016-12-31

### II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

#### Dane Oferenta 1

Nazwa :  
**AKCJA ZDROWIE**  
Forma prawna: Stowarzyszenie  
Numer w KRS: 0000630068  
Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2016-07-28  
Numer NIP: 5542940305 REGON: 365044954

Miejscowość:	Bydgoszcz
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Kosynierów 3/2
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m. Bydgoszcz
Gmina:	Bydgoszcz
Kod pocztowy:	85-615 poczta: Bydgoszcz

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	604104664
Fax:	
Adres e-mail:	akcjazdrowie@gmail.com
WWW:	

Nazwa banku:

BGŻ BNP PARIBAS

numer rachunku bankowego:

53160014621837515560000001

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Jolanta Pisarska - Bitowt

Katarzyna Gruszka

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

Jolanta Pisarska - Bitowt

nr telefonu kontaktowego

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

#### Krótką charakterystyką zadania publicznego

Zadanie polega na przygotowaniu materiałów do kampanii "1% dla regionu kujawsko - pomorskiego" i stanowi element większej kampanii realizowanej przez środowiska pozarządowe wraz z Biurem Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi przy Urzędzie Marszałkowskim. Kampania wykorzysta już istniejące rozwiązania, np. logotyp. Zostaną opracowane, wydrukowane materiały informacyjne wizualne (plakaty, ulotki itp), a także opracowane i zamówione spoty radiowe. Wydrukowane materiały będą dystrybuowane do środowisk OPP, Urzędów Miast i Powiatów. Przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim zachęcimy miasta i powiaty regionu do włączenia się w kampanię i umieszczenie materiałów promocyjnych na swoich stronach internetowych. Zaangażujemy możliwie wszystkie środowiska w promowanie kampanii. Kampania "1% dla naszego regionu" zostanie przygotowana tak, aby zaraz po 1.01.2017 móc ruszyć z informacją wizualną i medialną poprzez radio i inne nośniki medialne. Dzięki temu dotrzemy do maksymalnej ilości mieszkańców województwa, kształtując ich świadomość potrzeby przekazywania 1% podatku na rzecz OPP działających w regionie.

#### Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Kampania na rzecz 1% dla kujawsko - pomorskiego prowadzona jest od 2010 roku. Przedmiotem niniejszej analizy jest określenie miejsca kujawsko-pomorskich OPP wśród organizacji które otrzymują 1% podatku. Do analizy zostały wykorzystane opublikowane bazy danych: Departamentu Pożytku Publicznego: <http://www.pozytek.gov.pl/> oraz Dane Publiczne - wykaz organizacji pożytku publicznego które otrzymały 1% należnego podatku dochodowego od osób fizycznych oraz Ministerstwa Finansów. Aktualnie organizacji o statusie OPP jest 8225, w tym rankingu województwo kujawsko- pomorskie plasuje się na 12 miejscu z ilością 304 OPP co daje 3,70 % w skali kraju. Średnia liczba OPP dla kraju wynosi 514 organizacji. W województwie kujawsko-pomorskim zarejestrowanych jest 5617 organizacji pozarządowych z czego 304 posiada status OPP. W obu kategoriach ilościowych województwo plasuje się poniżej średniej. Na podstawie raportu Ministerstwa Finansów przeprowadzono szczegółową analizę dotyczącą kwot jakie otrzymały kujawsko-pomorskie OPP. Kujawsko-pomorscy podatnicy przekazali za rok podatkowy 2014 kwotę 24 779 908,00 na rzecz uprawnionych OPP w kraju. Do województwa powróciło 6 857 521,05 zł co stanowi 1,23% ogólnej kwoty do podziału na OPP w kraju. Prowadzenie kampanii na rzecz 1% w regionie jest jak najbardziej zasadne, biorąc pod uwagę kwotę, która z roku na rok jest coraz większa.

#### Opis grup adresatów zadania publicznego

Teren województwa kujawsko - pomorskiego zamieszkuje przeszło 2 mln ludzi. Dzięki dotarciu do nich za pomocą materiałów informacyjnych wizualnych i spotów radiowych, szacujemy, że usłyszy o kampanii do 50% mieszkańców, co daje liczbę miliona osób. Na podstawie danych z Polskiego Radia PiK możemy stwierdzić, że dotrzemy do 40,64 % ogółu słuchaczy radia. Dotrzemy do wszystkich grup społecznych w tym do osób niepełnosprawnych i ich rodzin. Strony internetowe urzędów i samorządów są dostosowane dla używania ich przez osoby niepełnosprawne. Dzięki materiałom promocyjnym dotrzemy też do środowisk OPP, które włączymy w promowanie kampanii.

#### **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

wspieranie organizacji pozarządowych posiadających status OPP, działających na rzecz regionu,  
promocja województwa kujawsko - pomorskiego (tworzenie wizerunku województwa przyjaznego organizacjom pozarządowym)  
edukacja społeczna (wzrost świadomości mieszkańców na temat korzyści z przekazania 1% organizacjom z kujawsko-pomorskiego),  
zwiększenie zasobów finansowych organizacji, które mają służyć jako wkład własny w projektach ogólnopolskich i europejskich,  
zwiększenie środków finansowych dla regionu kujawsko - pomorskiego pozyskanych dla OPP  
promowanie w mediach korzyści jakie daje 1% w regionie.

#### **Miejsce realizacji zadania publicznego**

województwo kujawsko - pomorskie

#### **Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu**

wszystkie cele realizowane będą poprzez sprecyzowane działania

#### **Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

zwiększenie wsparcia finansowego OPP w woj. kuj - pom.  
wzrost świadomości i aktywności obywatelskiej u 1 miliona mieszkańców woj. kuj - pom.  
wzrost aktywności organizacji pozarządowych  
wzrost środków finansowych, które pozostaną u organizacji pozarządowych w woj, kuj - pom.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego



(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) 3)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) 4)
1	1.Oferent-1 .opracowanie graficzne materiałów informacyjnych i promocyjnych (plakat, ulotka, baner internetowy, itd)	915	915	0
2	2.Oferent-1 .wydruk i dystrybucja 1000 plakatów	1845	1845	0
3	3.Oferent-1 .wydruk i dystrybucja 10000 sztuk ulotek	3200	3200	0
4	4.Oferent-1 .produkcja spotu radiowego wraz z kosztem emisji	4040	4040	0
1	1.Oferent-1 .koordynacja projektu	1200	0	1200
koszty ogółem		11200.00	10000.00	0

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~-ją~~) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~-ją~~) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/~~oferentów~~. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta AKCJA ZDROWIE	Jolanta Pisarska - Bitowt	 PREZES Jolanta Pisarska-Bitowt
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta AKCJA ZDROWIE	Katarzyna Gruszka	 SKARBNIK Katarzyna Gruszka

Data: 2.....

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Rajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.