

UCHWAŁA NR XXV/460/16
SEJMIKU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 28 października 2016 r.

w sprawie **uchylenia uchwały w sprawie ustanowienia wzoru logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego**

Na podstawie art. 18 pkt. 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 poz. 486) i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchyla się uchwałę nr XLV/672/06 z dnia 24 kwietnia 2006 r. w sprawie ustanowienia wzoru logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem niniejszej uchwały jest uchylenie uchwały nr XLV/672/06 z dnia 24 kwietnia 2006 r. w sprawie ustanowienia wzoru logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 18 pkt 20 ustawy o samorządzie województwa do wyłącznej właściwości sejmiku województwa należy podejmowanie uchwał w innych sprawach zastrzeżonych ustawami i statutem województwa.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy o odznakach i mundurach jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie dotyczy

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Sejmik Uchwałą nr XLV/672/06 z dnia 24 kwietnia 2006 r. w sprawie ustanowienia wzoru logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego określił wzór logo promocyjnego województwa. Przyjęty 10 lat temu wzór logo województwa nie spełnia już kryteriów funkcjonalności w zakresie wykorzystywania we współczesnych nośnikach promocji. W ciągu 10 lat Internet stał się najpowszechniejszym i najefektywniejszym kanałem komunikacji promocyjnej. Formy promocji w Internecie wymagają zupełnie innej konstrukcji znaku logo. Większość użytkowników Internetu wykorzystuje urządzenia mobilne o małych ekranach. Konstrukcja obecnego logo uniemożliwia jego dostosowanie do promocji w nowych mediach internetowych, gdzie często konieczne jest prezentowanie znaku promocyjnego w pomniejszeniu. Z tych względów obecny wzór logo nie jest wykorzystywany w takim zakresie jakiego wymagają bieżące potrzeby promocyjne regionu, stąd uchylenie aktu o ustanowieniu logo jest zasadne. Przepisy ustawy o odznaczeniach i mundurach nie zobowiązują jednostki samorządu terytorialnego do posiadania określonych symboli. Jest to uprawnienie właściwego organu tej jednostki do ustanawiania takich symboli, bądź emblematów i uprawnieniem jest decyzja o braku posiadania takich symboli. Jednocześnie informuje się, że trwają prace nad stworzeniem systemu identyfikacji wizualnej marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

5. Ocena skutków regulacji:

Uchwalenie powyższej uchwały umożliwi uporządkowanie istniejącego stanu prawnego co wzmocni skuteczność działań promocyjnych województwa.