

UCHWAŁA NR 41/1626/16
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 19 października 2016 r.

w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 91 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.¹) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486), uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej.

§ 2. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy konsorcjum o nazwie SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1, w skład którego wchodzi:

SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 - Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 648.210,00 zł i łączną ilością 89 pkt.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Członkowi Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r., poz. 831, 996 i 1020.