

04 PAZ 2016

SI

9387/10/2016

04 PAZ 2016

Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1)	19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego	Budowanie marki szlaku turystycznego
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2016-10-17 do 2016-12-31

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Nazwa :
 Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
 Forma prawna: Stowarzyszenie
 Numer w KRS: 0000317175
 Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2008-11-04
 Numer NIP: 5562679212 REGON: 340518038

Miejscowość:	Inowrocław
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Królowej Jadwigi 3
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat inowrocławski
Gmina:	Inowrocław (miasto)
Kod pocztowy:	88-100 poczta: Inowrocław

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	
Fax:	52 355 53 71
Adres e-mail:	biuro@inlot.com.pl
WWW:	www.visitinowroclaw.pl

Nazwa banku:	
Powszechna Kasa Oszczedności Bank Polski SA	
numer rachunku bankowego:	
78 1020 1505 0000 0002 0098 2611	
Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:	
Alicja Szczygłowska	
Agnieszka Chrzęszcz	
Monika Nowicka	
Zenon Lewandowski	
Maciej Andrzejewski	
Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie	
Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :	
Imię i nazwisko:	nr telefonu kontaktowego
Adriana Herrmann	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyką zadania publicznego

Zadanie obejmuje promocję i budowanie marki części Szlaku Piastowskiego znajdującą się w województwie kujawsko-pomorskim. W trakcie zadania publicznego będą propagowane wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego atrakcje Szlaku Piastowskiego. W ramach zadania budowana będzie marka Szlaku Piastowskiego i świadomość potencjału turystycznego poszczególnych obiektów. W ramach zadania InLOT będzie zbierał informacje dot. ruchu turystycznego w obiektach Szlaku Piastowskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Będzie też promował obiekty Szlaku Piastowskiego, imprezy i akcje organizowane w obrębie Szlaku we współpracy z koordynatorem z województwa wielkopolskiego. InLOT będzie sprawdzał i współtworzył stronę internetową i aplikację Szlaku Piastowskiego, przygotuje również koncepcję wniosku o dofinansowanie oznakowania obiektów Szlaku Piastowskiego. InLOT będzie prowadził profile Szlaku Piastowskiego utworzone w portalach społecznościowych oraz wspierał administratorów i władze miejscowości oczekujących do wpisania na Szlak Piastowskich podczas Rad Programowo-Naukowych.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Szlak turystyczny ułatwia turystom poznanie regionu. Pozwala także wyeksponować konkretne obiekty połączone tematycznie na danym obszarze, co przyczynia się do wzrostu ruchu turystycznego. Istnieje zatem ogromna potrzeba budowania marki Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim. Szlak Piastowski rozciąga się na województwo kujawsko-pomorskie i wielkopolskie. Turyści przypisują Szlak Piastowski głównie jako produkt województwa wielkopolskiego, dlatego należy budować markę szlaku również w województwie kujawsko-pomorskim.

Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa odbiorców niniejszego zadania to mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, mieszkańcy województwa wielkopolskiego oraz turyści z całej Polski. Promocja odbywać się będzie przez różne kanały dystrybucji, tj. media społecznościowe, lokalne portale, stronę internetową i promocję bezpośrednią, dzięki czemu będzie można dotrzeć zarówno do osób znających i zainteresowanych tematem, jak i do nowych odbiorców, poszerzając wiedzę na temat tego szlaku turystycznego.

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- przygotowanie koncepcji wniosku o dofinansowanie oznakowania obiektów Szlaku Piastowskiego,
- profil na Facebooku uzyska min. 25 nowych wpisów,
- profil na Twitterze uzyska min. 25 nowych wpisów,
- min. 100 odsłon uzyska strona Szlaku Piastowskiego,
- min. 100 osób pozna walory turystyczne Szlaku Piastowskiego.

Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie realizowane będzie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w obrębie obiektów Szlaku Piastowskiego. Spotkania konsultacyjne będą odbywały się również w województwie wielkopolskim.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu**Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Realizacja zadania wpłynie na podwyższenie świadomości mieszkańców woj. kuj-pom w zakresie walorów turystycznych Szlaku Piastowskiego. Społeczność będzie miała okazję zapoznać się z tematem Szlaku Piastowskiego oraz pogłębiać wiedzę na jego temat. Promocja szlaku turystycznego będzie miała przełożenie również na wzrost ruchu turystycznego.

W wyniku realizacji:

- przygotowanie koncepcji wniosku o dofinansowanie oznakowania obiektów Szlaku Piastowskiego,
- profil na Facebooku uzyska min. 25 nowych wpisów,
- profil na Twitterze uzyska min. 25 nowych wpisów,
- min. 100 odsłon uzyska strona Szlaku Piastowskiego,
- min. 100 osób pozna walory turystyczne Szlaku Piastowskiego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) 3)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) 4)
1	1.Oferent-1 .Wynagrodzenie dla 2 pracowników 1/2 etatu	6317.5	6317.5	0
2	2.Oferent-1 .Spotkania konsultacyjne	500	500	0
1	1.Oferent-1 .Obsługa księgową	300	300	0
2	2.Oferent-1 .Materiały biurowe	152.5	152.5	0
koszty ogółem		7270.00	7270.00	0

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna	Adriana Herrmann	Adriana Herrmann <i>Adriana Herrmann</i> DYREKTOR BIURA

Data: 3.10.2016

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Rajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.