

## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu

Departament Rozwoju Regionalnego

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia:

Druk wraz z przygotowaniem do druku publikacji pokonferencyjnej pod tytułem „Nowe wyzwania dla ewaluacji programów operacyjnych w perspektywie 2014-2020”. Pod pojęciem przygotowanie druku rozumie się skład, łamanie, naniesienie poprawek, przeformatowanie materiału według wskazań Zamawiającego oraz zaprojektowanie okładki. Ponadto przedmiot zamówienia obejmuje dostarczenie wydrukowanych książek do siedziby Zamawiającego.

### II. Parametry techniczne

Materiał do wydruku zostanie dostarczony Wykonawcy zamówienia przez Zamawiającego w wersji elektronicznej. Zamawiający dysponuje materiałem przygotowanym w formacie programu Microsoft Word.

#### 1. Specyfikacja wydruku publikacji:

**Format:** 177mm x 245 mm ( jest to format jaki Zamawiający chce uzyskać w wersji końcowej produktu, nie uwzględniono w wymiarach spadów oprawy). Zaproponowany format może nieznacznie się różnić (max 5 mm do 9 mm).

**Nakład:** 350 sztuk.

**Objętość:** 240 stron w formacie programu Microsoft Word, ustawienia strony w formacie A4. Zadaniem Wykonawcy będzie przeformatowanie dokumentu do wymaganego formatu wydruku, dlatego objętość materiału prawdopodobnie ulegnie zwiększeniu. Oferta złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać koszty wydruku w wersji końcowej – przeformatowanej.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

**Okładka:** twarda, kolorystyka CMYK 4+0, uszlachetniona folią mat jednostronnie i lakierem UV punktowo, szyta wzdłuż dłuższej krawędzi.

Wykonawca będzie miał za zadanie również przedstawienie minimum trzech projektów okładki, przygotowanych w kolorystyce Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Na okładce publikacji powinien znaleźć się napis Ewaluacja RPO WK-P 2014-2020.

Z przodu oraz na grzbiecie publikacji powinien znajdować się tytuł opracowania oraz logotypy zgodnie z punktem 3. rozdziału II. niniejszej specyfikacji.

Z tyłu powinny się znaleźć następujące informacje:

- dane kontaktowe Urzędu Marszałkowskiego,
- zapis, że egzemplarz jest bezpłatny,
- zapis, który brzmi: „Publikacja jest finansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu województwa kujawsko-pomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020”.

**Środek:** druk dwustronny, czarno-biały i kolorowy, papier kredowy matowy 115g.

**Łączenie:** szyte i klejone grzbietowo.

**Sposób pakowania:** kartony.

Zamawiający jest otwarty na wszelkie propozycje zmian technicznych zamówienia w celu uzyskania najbardziej odpowiedniego produktu. Publikacja powinna być wykonana trwale i z wysokiej jakości produktów.

Oprawa graficzna publikacji pokonferencyjnej powinna bezpośrednio nawiązywać do dwóch poprzednich monografii wydanych przez Zamawiającego (w 2010: *Ewaluacja programów operacyjnych konteksty, dylematy, praktyki* oraz w 2013: *Ewaluacja programów operacyjnych aspekty teoretyczne, metodologiczne i praktyczne*). Zamawiający dostarczy Wykonawcy po jednym egzemplarzu poprzednich publikacji pokonferencyjnych.

## 2. Materiały muszą być wykonane zgodnie z:

- Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020:

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

[https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/9916/KIW\\_CMYK\\_09102015.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/9916/KIW_CMYK_09102015.pdf)

-Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020

[https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/5832/Strategia komunikacji PS 2014 2020 30 06 2015.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/5832/Strategia_komunikacji_PS_2014_2020_30_06_2015.pdf));

- Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

[https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_info\\_promo\\_140616.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf)

- Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020:

[http://mojregion.eu/files/dokumenty%20rpo/dokumenty\\_prawne/Strategia%20komunikacji%20RPO%20WK-P%202014-2020\\_04.01.2016.pdf](http://mojregion.eu/files/dokumenty%20rpo/dokumenty_prawne/Strategia%20komunikacji%20RPO%20WK-P%202014-2020_04.01.2016.pdf)

- Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020

[http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/2358/Wytyczne\\_w\\_zakresie\\_informacji\\_i\\_promocji.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/2358/Wytyczne_w_zakresie_informacji_i_promocji.pdf)

3. Logotypy powinny być proporcjonalnie dopasowane do wielkości materiału.

Na okładce publikacji zamieszcza się: logo Unii Europejskiej opatrzone słowami „Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne”, znak Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz znak Programu Regionalnego, a pod spodem podpis Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Prawa autorskie oraz przygotowane projekty do druku oraz matryce przechodzą na własność Zleceniodawcy.

**III. Numer ISBN** – publikacja powinna mieć nadany nr ISBN. Obowiązek nadania publikacji numeru ISBN spoczywać będzie na Wykonawcy.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

#### **IV. Finansowanie usługi**

Usługa jest finansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu województwa kujawsko-pomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.