

**INFORMACJA  
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej.**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego w dniu 19.10.2016 r. podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej i na podstawie art. 91 ust. 1 dokonał wyboru jedynej złożonej w przedmiotowym postępowaniu oferty Wykonawcy:

**konsorcjum SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1,  
w skład którego wchodzi:**

**SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 648.210,00 zł i łączną ilością 89 pkt.**

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie oferty.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*