

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 39/1557/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 5 października 2016 r.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	Export – misje gospodarcze
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać, jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	Realizacja projektu wynika z potrzeby budowania marki gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w tym wzmocnienia kontaktów gospodarczych między przedsiębiorcami z Województwa Kujawsko-Pomorskiego a partnerami zagranicznymi. Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności Województwa Kujawsko-Pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako regionu z potencjałem eksportowym. Nawiązanie współpracy biznesowej przez przedsiębiorców uczestniczących w misjach gospodarczych spowoduje zwiększenie poziomu eksportu w województwie. Realizacja projektu umożliwi dotarcie do szerokiego grona odbiorców oraz promocję Regionu na arenie międzynarodowej. Nabór na misje gospodarcze do: Niemiec Kraj Saary, Niemiec Dusseldorf, Chiny Szanghaj, Stany Zjednoczone skierowany będzie do małych i średnich przedsiębiorstw. Rekrutacja przedsiębiorców odbędzie się z branż odpowiadających charakterem misji gospodarczych. Sposób nabór na ww. działania określał będzie regulamin uczestnictwa przedsiębiorców w misjach gospodarczych. Regulamin naboru na misje gospodarcze zostanie zaakceptowany przez Zarząd Województwa. Jednym z istotnych problemów w regionie jest zbyt małe wsparcie dla eksporterów. W „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2015 roku” podkreślano, że jednym z największych zidentyfikowanych problemów w regionie jest niewystarczające wsparcie dla eksporterów. Udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą ma na celu stworzenie przedsiębiorcom z regionu warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych.
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	Działanie nr 1: Organizacja wyjazdów na misje gospodarcze z elementami doradztwa specjalistycznego 1. Organizacja 2 misji gospodarczych do Niemiec. Misje planowane dla ok. 25 firm (łącznie) pochodzących z branży określonej, jako inteligentne specjalizacje. Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2017 Planowany termin zakończenia: wrzesień 2017 2. Organizacja 1-2 misji gospodarczych do Stanów Zjednoczonych. Innowacje, startupy, branża IT. Misja planowana dla 10 firm. Planowany termin rozpoczęcia: październik 2016 Planowany termin zakończenia: czerwiec 2017

	<p>3. Organizacja misji gospodarczej i udział w targach SIAL China- Chiny- branża spożywcza (wynajęcie regionalnego stoiska). Misja planowana dla 10 firm. W przypadku powstania oszczędności w projekcie możliwy udział większej ilości firm.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: listopad 2016 Planowany termin zakończenia: lipiec 2017</p> <p>Działanie nr 2: Udział w Międzynarodowych Targach „Grüne Woche” w Berlinie, jako wystawca - największych i najważniejszych targach branży spożywczej, rolnej i ogrodniczej w Niemczech. Za stronę merytoryczną i organizację udziału odpowiedzialny będzie Departament Rolnictwa.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: październik 2016 Planowany termin zakończenia: kwiecień 2017</p>
Wskaz źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	Nie dotyczy
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego</p>	<p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: modernizacja województwa, rozumiana, jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych, dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p> <p>Cel strategiczny: wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia, (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej, jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</p>

<p>lub/i krajowego etc.</p>	<p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania • medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna • motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa • narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych • przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT • biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka • transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe • dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne. <p>Zgodnie z „Kierunkami promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: wzrost poziomu eksportu w województwie, wzrost konkurencyjności gospodarki, unowocześnienie gospodarki, b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednio/pośrednio: poprawa, jakości życia, promocja postaw przedsiębiorczych
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> a) koncepcja, TAK NIE b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>

	<p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: październik/listopad 2016	
	* dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku	
	* dla trybu pozakonkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 1 800 000,00	Kwalifikowane: 1 800 000,00
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Organizacja misji gospodarczych do Niemiec , USA i Chin	1 238 000,00	1 238 000,00
2. Udział w Międzynarodowych Targach „Grüne Woche” -Berlin	382 000,00	382 000,00
Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu		

1. Wydatki osobowe – wynagrodzenia wraz z częściami składowymi (dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie , zarządzanie i obsługę projektu	142 500,00	142 500,00
2. materiały biurowe, sprzęt komputerowy, koszty utrzymania budynku, koszty administracyjne.	12500,00	12500,00
3. promocja projektu- konferencja otwierająca i zamykająca projekt.	25 000,00	25 000,00
Wartość całkowita projektu:		
	1800000,00	
Koszty kwalifikowane w projekcie:		
	1800000,00	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
	-	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 1 530 000 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 270 000,00 zł , 15 %</p> <p>- budżet JST -270 000,00 zł, 15%</p> <p>- inne publiczne - zł,.....%</p> <p>- prywatne- zł,%</p> <p>RAZEM: 1 800 000,00</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych RPO WK -P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.07.2016 r.</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu:</p> <p>Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 6</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej:2020</p>	
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu:</p> <p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie:</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 45</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu:</p> <p>Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p>	

	<p>Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności : Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 45 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego: Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 45 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba zorganizowanych misji w wyniku realizacji projektu. Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 4 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p>
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	<p>.....</p>
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Jowita Majewska ; j.majewska@kujawsko-pomorskie.pl , 566218279 Violetta Weroniecka; v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl , 56 6218 441