

WPLYNEŁO
Dzielnictwo Sportu i Turystyki

BIURO PODANCUZ I KANCELII ARYTMIEJ

14. 09. 2016

Data złożenia: 2016-08-31 13:22:19, suma kontrolna: 1400
Numer wniosku: 1116

2016-09-15

2196
Pr

Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Znaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.
Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta: Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę: Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1): 19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego: II Regionalne Forum Turystyki
Termin realizacji zadania publicznego 2): 2016-10-01 do 2016-11-30

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Nazwa :
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
Forma prawna: Stowarzyszenie
Numer w KRS: 0000249247
Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2006-01-18
Numer NIP: 9562182910 REGON: 340180728

Miejscowość:	Toruń
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Plac Teatralny 2
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m.Toruń
Gmina:	Toruń
Kod pocztowy:	87-100 poczta: Toruń

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	523767019
Fax:	523767019
Adres e-mail:	biuro@k-pot.pl
WWW:	www.k-pot.pl www.kujawsko-pomorskie.travel

Nazwa banku:

mBank S.A.

numer rachunku bankowego:

36114020170000440213077153

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Beata Sawińska

Artur Kasprowicz

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

nr telefonu kontaktowego

Agnieszka Kowalkowska

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyką zadania publicznego

II Regionalne Forum Turystyki to odpowiedź Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na bieżące potrzeby środowiska turystyki w naszym województwie: integrowanie działań branży, współuczestnictwo w procesie rozwoju oraz skuteczna komunikacja wszystkich podmiotów mających wpływ na jakość i kondycję turystyki: JST, NGO, przedsiębiorców, uczelni kształcących kadry dla turystyki. Wydarzenie odbędzie się w dniu 27 października w Międzynarodowym Centrum Spotkań Młodzieży w Toruniu.

Program II Regionalnego Forum Turystyki obejmuje część merytoryczną: 4 prezentacje, debatę regionalną oraz wręczenie nagrody „Konstelacji” za szczególne zasługi dla integracji środowiska turystyki. Termin i miejsce wydarzenia skorelowane są z Galą Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, w celu nadania obu inicjatywom szerszego wymiaru oraz zapewnienia powszechnego dotarcia do branży.

Wysoki poziom merytoryczny wydarzenia gwarantują wystąpienia dotyczące rozwoju turystyki w Polsce (swoją udział zapowiedział Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, dr Wojciech Fedyk) oraz w regionie (wykład i moderacja debaty przez dra hab. Piotra Zmyślonego), a także przykłady obiecujących praktyk: produktów sieciowych w Borach Tucholskich oraz na zakolu Wisły. Liderzy obu projektów wykonają działanie nieodpłatnie w ramach promocji inaugurowanych produktów. Ważnym elementem Forum będzie dyskusja panelowa z udziałem przedsiębiorców, samorządowców i reprezentantów środowiska akademickiego.

Inicjatywa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej ma służyć zarówno zdobywaniu wiedzy, wymianie poglądów, jak i konstruktywnej dyskusji uwzględniającej opinie i potrzeby wszystkich zainteresowanych stron. Ma również służyć podkreśleniu właściwej rangi środowiska turystyki - jako ważnej gałęzi gospodarki.

Patronat nad cyklem wydarzeń (Lokalnych Forów Turystyki), których podsumowanie stanowi Regionalne Forum Turystyki, objął Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego - Piotr Całbecki.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Bieżący rok to czas przemian w branży turystycznej województwa kujawsko-pomorskiego. Są one m.in. pokłosiem I Regionalnego Forum Turystyki (3 września 2015 r.) oraz przejawem wdrażania założeń przyjętych przez przedstawicieli środowiska turystyki podczas dwudniowego szkolenia pt. „Turystyka na warsztacie”, w grudniu 2015. Wynikają również z założeń przyjętej przez Walne Zgromadzenie K-POT koncepcji budowania „Konstelacji dobrych miejsc”, mającej na celu wzmocnienie i rozwój struktur turystyki w regionie poprzez integrowanie branży wokół wspólnych działań bieżących oraz planów.

II Regionalne Forum Turystyki wpisuje się w strategiczne działania Stowarzyszenia, stanowiąc doskonały pretekst do poinformowania branży o zrealizowanych bądź zainicjowanych na przestrzeni minionego roku zmianach w turystyce i włączenie podmiotów z całego regionu w proces tych zmian. Jest też szczególnym wyrazem współpracy pomiędzy wiodącymi ośrodkami zarządzania turystyką, tj. Dep. Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim, a Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną działającą na styku samorządów, instytucji non profit oraz przedsiębiorstw turystycznych, reprezentującą 50 członków z całego województwa. Współpraca tych podmiotów jest kluczowym warunkiem rozwoju. Nie bez znaczenia pozostaje sam fakt deklarowania i demonstrowania woli współdziałania ponad wszelkimi podziałami, we wspólnej sprawie jaką jest TURYSTYKA w woj. kuj-pom. Poczucie wspólnych celów ma bowiem bardzo istotne znaczenie w procesie integracji branży. Forum to jedyne wydarzenie merytoryczne

dedykowane wszystkim podmiotom turystyki w regionie. Jego skutkiem ma być zmotywowanie przedstawicieli branży do współpracy, chęć przystępowania do organizacji turystycznych i tworzenia ich zwłaszcza tam, gdzie obecnie odczuwalny jest brak podmiotu partnerskiego.

Opis grup adresatów zadania publicznego

Spotkanie jest dedykowane branży turystycznej, przedstawicielom samorządu terytorialnego, osobom zajmującym się tworzeniem produktu, jego komercjalizacją, promocją na szczeblu regionalnym i lokalnym oraz wszystkim środowiskom zainteresowanym rozwojem turystyki w województwie kujawsko-pomorskim.

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele jakościowe Forum:

- komunikacja (Forum jako platforma wymiany informacji),
- integracja (Forum jako pretekst do spotkania i zacieśnienia więzi wewnątrz branży),
- edukacja (Forum jako wydarzenie o charakterze merytorycznym dające możliwość dostępu do unikatowej wiedzy eksperckiej),
- wzmocnienie struktur (Forum jako forma promocji 3-stopniowego systemu zarządzania turystyką: POT - ROT - LOT poprzez zachęcanie do tworzenia LOT oraz zainteresowanie LGD wsparciem turystyki),
- propagowanie komercjalizacji, w tym tworzenia produktów sieciowych (poprzez prezentację przykładów z województwa).

Celem Forum jest też kontynuacja, a w pewnym zakresie - podsumowanie powszechnej debaty nt. zadań, celów i przyszłości turystyki w naszym województwie, rozpoczętej podczas I Regionalnego Forum Turystyki i podejmowanej podczas Lokalnych Forów Turystyki na przestrzeni całego roku.

Cele ilościowe Forum:

- udział min. 80% zakładanej (120 osób) ilości uczestników;
- wydanie 300 szt. publikacji na potrzeby uczestników Forum, z możliwością pobrania dodatkowych egzemplarzy dla osób zainteresowanych turystyką w środowiskach lokalnych.

Zadaniem Forum jest włączenie wszystkich członków organizacji w proces budowania spójnego systemu zarządzania turystyką w regionie i uświadomienie podziału ról oraz zadań w tym procesie. Forum ma wywołać potrzebę zaangażowania w świadome i konsekwentne uczestnictwo w zachodzących i przyszłych zmianach w regionalnej turystyce.

Miejsce realizacji zadania publicznego

Międzynarodowe Centrum Spotkań Młodzieży
Ul. Władysława Łokietka 3
87-100 Toruń

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Udział współorganizatora:

Miasto Toruń - zapewnienie lokalizacji, obsługi technicznej oraz przerw kawowych dla uczestników

Udział partnerów:

Produkt turystyczno-kulinarny „Niech Cię Zakole” - prezentacja/degustacja regionalnych produktów

Spiżarnia Kujawsko-Pomorska - prezentacja/degustacja regionalnych produktów

Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Podniesienie kompetencji mi. 80% zakładanej (120 osób) ilości uczestników konferencji w zakresie:

- wiedzy nt. roli indywidualnych podmiotów w tworzeniu zasobów turystycznych regionu,
- umiejętności tworzenia sieciowych produktów turystycznych,
- uzyskania świadomości partycypacji w środowisku turystycznym w gronie uczestników Forum,
- wiedzy nt. kondycji turystyki i kierunków jej rozwoju.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

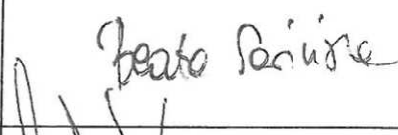

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) ³⁾	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) ⁴⁾
1	1.Oferent-1 .wykład - prezentacja, moderacja debaty oraz opracowanie artykułu - dr hab. Piotr Zmyślony	5000	5000	0
2	2.Oferent-1 .projekt, skład, korekta, wydruk publikacji okolicznościowej	3999	3999	0
3	3.Oferent-1 .projekt i wykonanie nagrody "Konstelacji"	1000	1000	0
koszty ogółem		9999	9999.00	0

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Beata Sawińska	
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna	Artur Kasprowicz	

Data:.....

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Rajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.