

**UCHWAŁA NR 37/1530/16**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 27 września 2016 r.**

**w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.<sup>1</sup>) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486), w związku z uchwałą Nr 31/1226/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 17 sierpnia 2016 roku w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych w zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego nie zastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się, co następuje:

**§ 1. 1.** Wszczyna się postępowanie o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołodzkiej i rypińskiej.

2. Wybiera się tryb przetargu nieograniczonego w postępowaniu, o którym mowa w ust. 1.

3. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1 powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
  - 2) Marta Jaroszewska – sekretarz;
  - 3) Edyta Macieja-Morzuch – członek;
  - 4) Marcin Stasiak – członek;
  - 5) Karolina Jankowska – członek,
- której powierza się wykonanie uchwały.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

---

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r., poz. 831, 996 i 1020.