

Załącznik do uchwały Nr 37/1496/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27 września 2016 r.

Podpis .....  .....

## Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

### Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*"

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Kodziej zadania publicznego 1)	19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego	Kociewskie Forum Turystyki
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2016-10-01 do 2016-11-30

### II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

#### Dane Oferenta 1

Nazwa :  
Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE

Forma prawna: Stowarzyszenie

Numer w KRS: 0000230802

Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2005-03-18

Numer NIP: 5932442704 REGON: 220039322

Miejscowość:	Swarożyn
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Szkolna 2
Województwo:	POMORSKIE
Powiat:	Powiat tczewski
Gmina:	Tczew
Kod pocztowy:	83-115 poczta: Swarożyn

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	
Fax:	
Adres e-mail:	info@kociewie.eu
WWW:	www.lot.kociewie.eu

Nazwa banku:

Bank Spółdzielczy w Starogardzie Gdańskim

numer rachunku bankowego:

75834000010006360120000001

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Miroslaw Poblöcki - Prezes Zarządu

Magdalena Olszewska - Wiceprezes Zarządu

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

nr telefonu kontaktowego

Piotr Kończewski

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

#### Krótką charakterystyką zadania publicznego

Zadanie zakłada organizację jednodniowego wydarzenia pod nazwą Kociewskie Forum Turystyki. Będzie to pierwsze tego typu wydarzenie w powiecie świeckim. W trakcie spotkania uczestnicy będą mieli okazję wysłuchać prezentacji i wystąpień zaproszonych prelegentów. Tematem wiodącym będzie współpraca wielopodmiotowa w zakresie kreowania i rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej z wykorzystaniem potencjału lokalnej organizacji turystycznej. Przewidziani prelegenci do poprowadzenia prezentacji to osoby z wieloletnim doświadczeniem w zakresie tematycznym forum, z wiedzą i umiejętnościami jej przekazywania innym. W większości są to osoby, które zaprezentują w ramach swoich obowiązków (pracownicy urzędów, podmiotów współpracujących).

Dla uczestników forum zostaną przygotowane specjalne pakiety konferencyjne z materiałami informacyjnymi i promocyjnymi, na pakiet składać się będzie: teczka, mapa promocyjna, broszura (przygotowane i wydrukowane z okazji organizacji forum), a także materiały konferencyjne (notatnik, długopis) przekazane przez współorganizatora (Starostwo Powiatowe w Świeciu).

Na potrzeby organizacji spotkania zostanie wynajęta sala wraz z cateringiem konferencyjnym: przerwa kawowa oraz obiad - szacowana ilość osób: 80. Poza cateringiem konferencyjnym współorganizator (Starostwo Powiatowe w Świeciu) przygotuje specjalny pokaz wraz z konsumpcją regionalnych potraw i wyrobów kociewskich - co wzbogaci konferencję.

#### Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Wiele podmiotów działających w obszarze turystyki w powiecie świeckim działa w pojedynkę, nierzadko nie współpracując z innymi podmiotami (samorządy, branża, instytucje), często dublując podobne działania, powodując rozmycie przekazu promocyjnego lub powielając błędy realizacyjne. Kociewskie Forum Turystyki spowoduje możliwość rozmów, wymiany doświadczeń, pogłębienia wiedzy, gdyż brakuje okazji i miejsca do tego typu spotkań.

Przewodnym hasłem Forum będzie współpraca partnerska w oparciu o platformę jaką daje Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE, gdzie różnego rodzaju podmioty mogą realizować wspólny cel jakim jest tworzenie, rozwój i promocja produktów turystycznych, które są podstawą efektywnego funkcjonowania gospodarki turystycznej w środowisku lokalnym.

Realizacja zadania jest odpowiedzią na potrzeby rynku i podmiotów działających w branży turystycznej: samorządów, instytucji, ale przede wszystkim podmiotów gospodarczych.

#### Opis grup adresatów zadania publicznego

Spotkanie jest dedykowane osobom zainteresowanym rozwojem turystyki, przedstawicielom: branży turystycznej (hotele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe, kwatery agroturystyczne), samorządu terytorialnego, instytucji zajmujących się tworzeniem produktu turystycznego. Zaproszenia skierowane będą głównie do podmiotów z terenu powiatu świeckiego, ale również spoza powiatu: przedstawiciele z województw: kujawsko-pomorskiego i pomorskiego: urzędu marszałkowskiego, powiatów i gmin, regionalnych organizacji turystycznych i lokalnych organizacji turystycznych. Zakładana ilość uczestników to około 80 osób.

#### Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym projektu jest organizacja Kociewskiego Forum Turystyki w ramach promocji Kociewia Świeckiego (powiatu świeckiego) oraz Kujawsko-Pomorskich Konstelacji Dobrych Miejsc. Realizacja celu będzie opierać się na wykorzystaniu walorów i produktów turystycznych oferowanych przez branżę turystyczną (hotele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe, kwatery agroturystyczne). Celami szczegółowymi projektu są:

- integracja środowiska działającego na rzecz tworzenia, rozwoju i promocji produktów turystycznych (szacowana ilość osób uczestniczących w spotkaniu - 80 osób),
- wymiana doświadczeń,
- określenie wspólnych dalszych kierunków rozwoju (powstanie jednego dokumentu pokonferencyjny określającego te kierunki),
- podniesienie wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia i rozwijania oferty turystycznej (u 3/4 uczestników zwiększy się wiedza w przedmiotowym zakresie),
- wykreowanie przekazu promocyjnego prezentującego walory Regionu do szerszej grupy odbiorców (powstana oficjalne komunikaty pokonferencyjne przeznaczone do wykorzystania w promocji - media tradycyjne, social media),
- zapoznanie się z dobrymi praktykami z innych części Regionu (80% spośród zaproszonych uczestników pozna dobre rozwiązania w innych miejscach),
- stworzenie płaszczyzny do dyskusji, wymiany doświadczeń i współpracy.

#### Miejsce realizacji zadania publicznego

powiat świecki

#### Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

#### Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty to:

- zintegrowanie środowiska działającego na rzecz tworzenia, rozwoju i promocji produktów turystycznych,
- wymiana doświadczeń (podczas dyskusji, zabierze głos kilkoro uczestników),
- określenie wspólnych dalszych kierunków rozwoju (powstanie dokument pokonferencyjny określający te kierunki),
- wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia i rozwijania oferty turystycznej (75% uczestników zadeklaruje, że wzrośnie jego wiedza w danym zakresie),
- wykreowanie przekazu promocyjnego prezentującego walory Regionu do szerszej grupy odbiorców (przekaz medialny z konferencji dotrze do kilkudziesięcnej grupy odbiorców - media tradycyjne, social media),
- zapoznanie się z dobrymi praktykami z innych części Regionu (75% uczestników zadeklaruje, że zaprezentowane dobre praktyki przydadzą się w codziennej działalności),
- zapoznanie się z założeniami marki województwa „Konstelacje dobrych miejsc” oraz kierunki rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim (80% uczestników zadeklaruje, że zapoznała się z przedmiotową tematyką),
- utworzenie płaszczyzny do dyskusji, wymiany doświadczeń i współpracy w oparciu o Lokalną Organizację Turystyczną KOCIEWIE (70% uczestników zainteresuje się ofertą współpracy LOT KOCIEWIE).

Realizowane zadanie spowoduje większą rozpoznawalność marki Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE w obszarze powiatu świeckiego jako możliwej płaszczyzny współpracy podmiotów zainteresowanych rozwojem turystyki: samorządów terytorialnych, branży turystycznej, innych instytucji.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) 3)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) 4)
1	1.Oferent-1 .Panele prelegenckie	800	800	0
2	2.Oferent-1 .Przygotowanie i wydruk materiałów konferencyjnych	1300	700	600
3	3.Oferent-1 .wynajem sali	500	500	0
4	4.Oferent-1 .catering	2000	2000	0
koszty ogółem		6600,00	4000,00	600

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	Mirosław Pobłocki	Lokalna Organizacja Turystyczna <b>KOCIEWIE</b> Mirosław Pobłocki PREZES
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	Magdalena Olszewska	Lokalna Organizacja Turystyczna <b>KOCIEWIE</b> Magdalena Olszewska WICEPREZES

Data:.....

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Rajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.