

Załącznik do uchwały Nr 37/1493/16
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 27 września 2016 r.

Projekt

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2017**

Wersja 1



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści:

1. Wstęp.....	4
2. Podstawy opracowania Rocznoego planu działań.....	4
2.1. Kluczowe dokumenty	4
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	4
2.3. Wyniki badań i analiz.....	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017.....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	16
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	18

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
e-mail: pw.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Anna Kacprzak
e-mail: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 282

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- a) *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- b) *Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- c) *Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,*

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

Główne cele rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego to uczynienie regionu konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji powyższych celów poprzez:

- a) aktywizację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,
- b) wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów,
- c) zapewnienie mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- d) zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

- a) Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014, Realizacja Sp. z o.o., 2014 r.,
- b) Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.
- c) Badanie trackingowe 2015, monitorujące podstawowe wskaźniki świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich, TNS Polska S.A., 2015 r., badania sierpień 2015.

Prawie wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego słyszeli o możliwości korzystania ze środków unijnych i potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może się ubiegać o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej (49%) wymieniają rolników, prywatne firmy (42%) oraz placówki edukacyjne i władze samorządowe (po 36%).

Wśród mieszkańców województwa utrzymuje się jednak wciąż przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich mają równe szanse w tym zakresie. Uważa tak nieco ponad 40 % mieszkańców województwa. 30% osób uważa, że wszyscy mają takie same szanse w otrzymaniu dofinansowania.

Jednocześnie aż 42% osób uważa, że uzyskanie dofinansowania jest sprawą trudną. Niska ocena dostępności do środków z UE, po części wynika z niskiego procenta osób zamierzających ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich. Głównym powodem nieubiegania się o Fundusze jest brak takiej potrzeby.

Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego nisko oceniają dostęp do rzetelnych i dokładnych informacji o Funduszach Europejskich. 36% uważa, że jest to dość lub bardzo trudne.

Głównym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest dla mieszkańców regionu telewizja. Kolejne to: prasa, reklama, ulotki i Internet.

Mieszkańcy kujawsko-pomorskiego najchętniej dowiedzieliby się o: szkoleniach, kursach finansowanych z Funduszy Europejskich, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich oraz gdzie szukać bliższych informacji o Funduszach Europejskich.

W związku z powyższym w działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie kujawsko-pomorskim jest stosunkowo dobra. Ponad połowa mieszkańców nie tylko zna tą nazwę ale również rozumie co ona oznacza. Niemniej jednak, w dalszym ciągu duży odsetek osób nie rozumie co się pod nią kryje.

Zdecydowana większość mieszkańców dostrzega pozytywne zmiany w województwie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Blisko 2/3 mieszkańców (65%) województwa kujawsko-pomorskiego zauważyło zmiany w ich najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich, a 61% uważa, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Nadal najbardziej widoczną kategorią wsparcia jest infrastruktura, a w szczególności budowa dróg i rozwój komunikacji. Dlatego też promocja i informowanie o funduszach europejskich powinna opierać się na informacjach praktycznych, które ułatwią dostrzeżenie zmian w otoczeniu dzięki środkom unijnym.

Mniej niż połowa mieszkańców kujawsko-pomorskiego ma świadomość tego, że w ramach Funduszy Europejskich zostały zagwarantowane specjalne środki dla ich województwa, a około jedna czwarta spośród nich jest przekonana, że nie ma żadnych specjalnych środków przeznaczonych z funduszy UE dla ich województwa.

W 2017 roku będą więc prowadzone działania mające poszerzyć świadomość mieszkańców nt. istnienia i roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE. Chcąc do nich dotrzeć, należy wykorzystywać takie kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, częściej wykorzystywać kontakty bezpośrednie (jak Dni Otwarte Funduszy Europejskich).

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) informowanie potencjalnych beneficjentów o prowadzonych naborach wniosków o dofinansowanie projektów,
- b) informowanie oraz edukowanie beneficjentów w zakresie zasad właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P,
- b) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WK-P i IP informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WK-P i IP informują o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WK-P,
- d) IZ RPO WK-P gromadzi przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą,
- e) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- f) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowanym do określonych grup odbiorców,
- g) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), takie jak: a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Rozwoju.	IZ RPO WK-P	I-IV kwartał	0 zł
Udział w grupach	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich: Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach Grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach.	IK NSRO/IK UP	I-IV kwartał	0 zł
	Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	Grupa robocza: Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji, d) przeprowadzenie szkoleń dla członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich, e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbywać się będą według potrzeb. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych	IZ RPO WK-P	I-IV kwartał	15 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.			
2. Działania informacyjne						
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między MiR a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje: a) prowadzenie serwisu internetowego www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl (administrowanie, rozwój, ewentualna przebudowa serwisu pod kątem dostosowania do lepszej funkcjonalności), b) umieszczanie przez IP treści dotyczących realizacji RPO WK-P na stronie internetowej www.wup.torun.pl , c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich oraz w Wyszukiwarce Dotacji, Mapie Dotacji i Bazie Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	10 000 zł
Inne	3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Promocja RPO WK-P na telebimach umieszczonych w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) oraz Powiatowych Urzędów Pracy z terenu województwa kujawsko-pomorskiego.	IP	Cały rok	0 zł
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla beneficjentów	2	Beneficjenci	Planowane jest: a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 500 osób, m.in. z zakresu kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych, oceny oddziaływania na środowisko a także z rozliczania projektów. Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych. Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych), b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń, wizyt (m.in. notesów, teczek	IZ RPO WK-P	Cały rok	102 000 zł (IZ RPO WK-P)

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			papierowych, długopisów, pendrive-ów). Planowane jest: a) zorganizowanie szkolenia dwudniowego dla ok. 40 beneficjentów (nocleg, wynajem sal, wyżywienie) oraz 3 szkoleń jednodniowych dla ok. 70 osób, b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń (m.in. notesów, teczek papierowych, toreb bawełnianych, pendrive-ów).	IP	Cały rok	21 060 zł
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Planowane jest: a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 1 600 osób, dotyczących zagadnień związanych z aplikowaniem o środki unijne w ramach ogłaszanych naborów, w tym, np. z zakresu generatora wniosków o dofinansowanie, kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych. Ostatecznie tematyka szkoleń będzie uzależniona od zapotrzebowania zgłaszanego przez potencjalnych beneficjentów oraz od terminów ogłaszanych konkursów Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). b) zorganizowanie zagranicznych wizyt studyjnych dla ok. 50 potencjalnych beneficjentów podczas takich wydarzeń, jak m.in. Green Week, Open Days w Brukseli, c) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń, wizyt (m.in. notesów, teczek papierowych, długopisów, pendrive-ów).	IZ RPO WK-P IZ RPO WK-P	Cały rok II – IV kwartał	350 000 zł 120 000 zł
			Planowane jest: a) zorganizowanie 2 spotkań informacyjno-szkoleniowych dla ok. 50 potencjalnych beneficjentów na temat możliwości aplikacyjnych w ramach RPO WK-P, w tym w zakresie poprawnego przygotowywania wniosku o dofinansowanie projektu, b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń (m.in. notesów, teczek papierowych, toreb bawełnianych, pendrive-ów).	IP	Cały rok	8 690 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Webinary, tutoriale	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Planuje się: a) realizację krótkich, praktycznych webinarów, poświęconych istotnym zagadnieniom dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz umieszczanie nagrań w serwisie internetowym programu, b) realizację tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o fundusze europejskie.	IZ RPO WK-P	Cały rok	20 000 zł
Inne	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom dla ok. 50 osób. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.	IZ RPO WK-P	III kwartał	10 000 zł
			Oorganizacja regionalnego forum innowacji, w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie i promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	40 000 zł
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
Kampanie informacyjno-promocyjne	1	Potencjalni beneficjenci	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	680 000 zł
Telewizja (audycje, reklamy)	1, 2, 3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działania w telewizji będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Radio (audycje, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działania w radiu będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działanie obejmuje publikowanie artykułów prasowych oraz ogłoszeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym, w tym m.in. o konkursach i naborach wniosków w gazetach regionalnych nie zaplanowanych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej. Działania w prasie będą prowadzone również w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	Cały rok	10 000 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W Internecie prowadzone będą działania wspierające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w pozostałych kanałach.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
5. Imprezy otwarte i inne						
Konferencja RPO WK-P 2014-2020	1, 3, 4	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, liderzy opinii publicznej, media	Działanie obejmuje organizację konferencji poświęconej programowi, na której zaproszeni goście zostaną zapoznani z m.in. możliwościami uzyskania dofinansowania w ramach naborów przewidzianych na 2017 rok. Uczestnikami konferencji będą przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, samorządowych jednostek organizacyjnych, jednostek naukowych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, mediów oraz liderzy opinii. Planuje się udział ok. 300 osób. Każdy otrzyma materiały informacyjno-promocyjne.	IZ RPO WK-P	I kwartał	50 000 zł
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	3,4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje współpracę w ramach kolejnej edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez Instytucję Koordynującą UP, realizowane będzie przez IZ RPO WK-P i IP w formie zapewnienia dni otwartych oraz atrakcji towarzyszących u beneficjentów RPO WK-P. Zostanie	IZ RPO WK-P, IP	Maj	200 000 zł

			<p>również zapewniona regionalna promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich.</p> <p>Dodatkowo zostanie zorganizowane seminarium, podczas którego planuje się prezentację projektów z Europy, będących przykładem dobrych praktyk we wdrażaniu funduszy europejskich, w tym w szczególności projektów nominowanych do nagrody Regio Stars. Do udziału w seminarium zostaną zaproszeni potencjalni beneficjenci i beneficjenci z jednostek samorządu terytorialnego.</p>			
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2, 3	Beneficjenci	Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P	Cały rok	5 000 zł
Udział w regionalnym festiwalu naukowym	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas regionalnego festiwalu naukowego - innowacyjne projekty wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Celem działania jest wspieranie młodych, zdolnych naukowców oraz popularyzowanie i rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji opierających się na nauce, nowych technologiach i innowacjach. W ramach festiwalu planuje się udział około 400 osób. W ramach promocji programu zostanie m.in. zapewniony udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowana prezentacja dotycząca programu oraz posty dotyczące RPO WK-P na portalu społecznościowym (facebook). Dodatkowo podczas festiwalu zostanie wystawione stoisko informacyjne, gdzie będzie można uzyskać informacje na temat ogłoszonych konkursów. Będą również przeprowadzone konkursy wiedzy dotyczące programu.	IZ RPO WK-P	I-II kwartał	61 500 zł
Wymiana doświadczeń	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje spotkanie przedstawicieli Instytucji Zarządzających regionalnymi programami operacyjnymi na lata 2014-2020 celem wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania programu.	IZ RPO WK-P	Listopad	20 000 zł
Inne	3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	W ramach działania planuje się zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego dot. RPO WK-P podczas targów pracy organizowanych przez IP.	IP	Cały rok	0 zł

		potencjalni uczestnicy projektów				
6. Konkursy						
Konkursy promocyjne	3, 4	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje organizację ósmej edycji konkursu Fundusze Europejskie w kadrze . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W ramach działania zostaną wydane broszury tematyczne dot. m.in. zagadnień kwalifikowalności wydatków dostarczające potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz pozostałym zainteresowanym wiedzy w ww. zakresie. Planuje się wydruk ok. 5 000 sztuk broszur, które będą dystrybuowane poprzez Punkty Informacyjne oraz podczas szkoleń, spotkań informacyjnych. Publikacje takie, jak m.in. plakaty, ulotki zostaną przewidziane w ramach innych działań informacyjno-promocyjnych, takich jak konkursy, DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	II kwartał	20 000 zł
	3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W ramach działania planuje się zakup 1 000 sztuk ulotek informacyjnych oraz ich dystrybucję m.in. podczas organizowanych spotkań dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów.	IP	II kwartał	250 zł
Materiały promocyjne typu gadżety	4	Mieszkańcy województwa potencjalni	W ramach działania przewiduje się produkcję m.in.: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2 000 sztuk) opisujących możliwości wsparcia	IZ RPO WK-P	Cały rok	200 000 zł

		beneficjenci, beneficjenci, media	w ramach programu kalendarzy ściennych (ok. 1 000 sztuk)) na potrzeby akcji promocyjnych, b) drobnych materiałów promocyjnych które będą dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń oraz ogólnodostępnych spotkań informacyjnych. Jednocześnie produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie przewidziana w ramach poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. na potrzeby DOFE, kampanii informacyjno-promocyjnej.			
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostanie zamówionych 5 stojaków reklamowych (roll-upy) na potrzeby planowanych konferencji, szkoleń i spotkań dotyczących perspektywy finansowej 2014-2020.	IZ RPO WK-P	I kwartał	1 500 zł
Inne	Działania wspierające realizację Strategii		W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne, b) cateringi, c) usługi doradcze i eksperckie, d) usługi transportowe, e) usługi fotograficzne. Zaplanowano również zakup aparatu fotograficznego wraz ze statywem oraz dyktafonu do dokumentowania spotkań informacyjnych, konferencji i wszelkich wydarzeń informacyjno-promocyjnych poświęconych RPO WK-P.	IZ RPO WK-P	Cały rok	45 000 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						2 090 000 zł w tym 2 060 000 zł (IZ RPO WK-P) 30 000 zł (IP)

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2017

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	300 000	900 000	1 700 000						5 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	1	2	3						3	
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	36%	-							44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	700	2 340	3 940							4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	17 285	36 285	Dane z MR							112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów w programie w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów	0	130	260	Dane z MR						780	
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	100	370	980						2 700	
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla	4	-	4	4						4	

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	beneficjentów										
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	1						3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87 %	-	88%	-						91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	35 %	-						43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	66%	-						
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	85 %	-						90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	62 %	-						66%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WK-P			
2. Nazwa działania	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.			
3. Główny komunikat	Poinformowanie o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach Programu planowanych w 2017 roku.			
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cel kampanii: wzrost liczby osób poinformowanych o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P 2014-2020, upowszechnienie wiedzy na temat korzyści płynących z wykorzystania FE.			
5. Opis działania				
a) Skrótowy opis działania	W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o aplikowanie po środki). Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie informacja o źródłach informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WP oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.			
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do różnych typów potencjalnych beneficjentów.			
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie			
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	<p>Wykonawca wyłoniony w trakcie przetargu przedstawi założenia do kampanii: strategię marketingową, proponowane narzędzia oraz opracuje media plan do realizacji wybranej kreacji.</p> <p>W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu i outdooru zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo kujawsko-pomorskie.</p> <p>W związku z powyższym ostateczny dobór kanałów i narzędzi komunikacji oraz szczegółowy budżet zostaną określone po wyborze wykonawcy.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">BUDŻET ŁĄCZNIE</td> <td style="text-align: right;">około 680 000 zł</td> </tr> </table>		BUDŻET ŁĄCZNIE	około 680 000 zł
BUDŻET ŁĄCZNIE	około 680 000 zł			
e) Termin realizacji	II kwartał - IV kwartał 2017			
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji i estymacje wskaźników zostaną określone po wyborze wykonawcy.			
6. Uzasadnienie działania	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p style="text-align: center;">Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</p> <p><i>Uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu. Działania realizowane przez IZ RPO WK-P w ramach kampanii skierowane będą do potencjalnych beneficjentów. ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Kampania będzie prowadzona poprzez media regionalne/lokalne, gwarantujące dotarcie do grupy docelowej. ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Media regionalne są najtańszym i najskuteczniejszym kanałem dotarcia z informacją do grupy docelowej z uwagi na ich największy zasięg. Dzięki temu jednostkowy koszt dotarcia jest niski. ✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Dobór czasu antenowego oraz powierzchni reklamowych zostanie zrealizowany w najlepszych czasach antenowych i lokalizacjach w zaproponowanych mediach. 			

	<p>✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</p> <p>Dobór narzędzi komunikacji oraz przekazywanych treści w ramach kampanii Zachęcać będą do skorzystania ze wsparcia z Funduszy Europejskich w ramach RPO WK-P.</p> <p>✓ Zasada uzupełniania się komunikatów</p> <p>Komunikaty wykorzystywane w kampanii będą uzupełniać komunikaty emitowane przez IK NSRO/IK UP w sposób zapewniający spójną wizję Funduszy Europejskich.</p> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami - w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Anna Kacprzak Numer telefonu: 56 62 18 282 Adres mailowy: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl, j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl</p>