

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

<b>Przedmiot zamówienia:</b>	Przedmiotem zamówienia jest opracowanie elementów strategii promocji Województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej.
<b>Termin realizacji:</b>	Od dnia podpisania umowy do dnia 9 grudnia 2016 roku
<b>Kampania promocyjna warunki szczegółowe:</b>	<p><b><u>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</u></b></p> <p>1) Przygotowania scenariusza przedsięwzięć oraz jego realizacji zgodnie z następującymi założeniami:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Scenariusz przedsięwzięć powinien w sposób nowatorski prezentować formy promocji województwa kujawsko-pomorskiego pozwalające komunikować się zarówno z grupami zawodowymi – opiniotwórczymi, jak i szerokimi grupami adresatów promocji – mieszkańcami województwa kujawsko-pomorskiego, jak i całego kraju;</li> <li>b. Przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz poza nim.</li> <li>c. Scenariusz przedsięwzięć powinien uwzględniać formy promocji budujące więzi rodzinne, kultywujące tradycje regionalne i narodowe;</li> <li>d. Scenariusz przedsięwzięć powinien zawierać elementy edukacyjne, których skutkiem będzie podniesienie atrakcyjności kulturowej i kulinarnej województwa kujawsko-pomorskiego</li> <li>e. Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp przygotowany przez Zamawiającego</li> <li>f. Poza koncepcjami autorskimi scenariusz powinien zawierać następujące elementy, których realizacja jest wymagana w ramach akcji promocyjnej przez Zamawiającego:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie koncepcji promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach promocji województwa w kraju, w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym;</li> <li>- przygotowanie koncepcji działań popularno-naukowych poszerzających wiedzę na temat walorów gęsiny wśród producentów drobiu, rolników, restauratorów itp.</li> <li>- opracowanie scenariusza i organizacja w dniach 11-12 listopada 2016 roku festynu dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym jednak w promieniu nie dalej niż 10 km od granic administracyjnych miasta Torunia - z wyłączeniem miasta Torunia (konwencja festynu powinna zachęcać do wykorzystywania gęsiny jako surowca do przyrządzania potraw, podkreślając jej walory smakowe, zdrowotne oraz tradycyjny charakter)</li> </ul> </li> </ol>

- opracowanie i realizacja dodatkowych punktów programu festynu, mających uatrakcyjnić i zainteresować jak największą liczbę mieszkańców województwa w tym między innymi: 3 rodzaje spotów promocyjnych wraz z emisją w telewizji o zasięgu regionalnym (minimum 10 emisji każdy ze spotów), przygotowanie dwóch rodzajów spotów radiowych: organizacyjny oraz promocyjny oraz ich emisja od dnia 7 listopada 2016 roku w radiach lokalnych po minimum 40 razy każdy, wykonanie gadżetów promocyjnych (minimum 5 rodzajów gadżetów po 1000 sztuk każdego rodzaju-rękawice kuchenne, fartuch kuchenny, obieraczka do warzyw, podkładka silikonowa pod garnki, łyżki silikonowe do warzyw i owoców), wykonanie pluszowych gąsek w ilości minimum 100 sztuk, balony z logo akcji wraz z koszykami i patyczkami – minimum 5 tys. sztuk., wykonanie słodczy reklamowych w postaci lizaków – minimum 2000 sztuk jak i zorganizowanie placu zabaw i rozrywki dla dzieci uwzględniającego zarówno na świeżym powietrzu jak i w pomieszczeniu zamkniętym wraz z materiałami promocyjnymi jak np. malowanki i puzzle;
  - organizacja w dniu 11 listopada 2016 r. uroczystego obiadu dla 200 gości (w tym przygotowanie pakietów upominkowych dla gości o wartości nie mniejszej niż 100 zł za jeden komplet), wydanego przez Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego z okazji Narodowego Święta Niepodległości w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym, jednak w promieniu nie dalej niż 10 km od granic administracyjnych miasta Torunia (z wyłączeniem miasta Torunia), nawiązującym w swym wystroju lub/i jadłospisie do kuchni regionalnej; menu – pełen dwudaniowy obiad, z deserem, napojami – w menu główną rolę powinna odgrywać gęsi i inne produkty regionalne z województwa kujawsko-pomorskiego;
  - zakupu nagród rzeczowych uzgodnionych z Zamawiającym na konkursy i quizy organizowane przez Wykonawcę o wartości nie mniejszej niż 13 000,00 zł ;
  - Dostarczenia 2500 sztuk toreb do pakowania gęsi zgodnie z poniższą specyfikacją:
    1. Materiał: 100 % bawełna (gramatura min. 140-150 g/m<sup>2</sup>)
    2. Wymiary: szerokość 40 cm ± 2 cm x wysokość 40 cm ± 2 cm;
    3. Uchwyty dwuwarstwowe o długości od wszycia do wszycia 70 cm ± 2 cm i szerokości 2 - 2,5 cm;
    4. Wykończenie: brzegi obrębione, górne wykończenie podwójne, uchwyty wzmocnione;
    5. Kolor materiału: naturalny – beżowy
    6. Nadruk: full kolor 1 miejsce do A4 na dwóch stronach torby;
  - przygotowanie projektów oraz druk plakatów i ich ekspozycji w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym, zaproszeń formatu DL o treści uzgodnionej z Zamawiającym. Minimalne ilości przygotowanych materiałów powinny być następujące: plakaty – 1000 szt. formatu B1 oraz 600 szt. plakatów A3, zaproszenia formatu DL – 500 szt. wraz z kopertami oznaczonymi logo akcji.
- 3) Przygotowania szczegółowego harmonogramu przedsięwzięć będących przedmiotem zamówienia.
  - 4) Uwzględnienia wszelkich uwag i sugestii do scenariusza wnoszonych przez Zamawiającego.
  - 5) Sporządzenia dokumentacji fotograficznej z realizacji przedsięwzięć.

