

**Projekt**

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na rok 2016**

**Wersja 3**



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

## Spis treści:

1. Wstęp.....	2
2. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji .....	3
2.3. Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016.....	5
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na 2016 r. ....	5
Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	13
5. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ....	15
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ....	17

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym

planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2016 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji  
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Plac Teatralny 2  
87-100 Toruń  
e-mail: [pw.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:pw.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Anna Kacprzak  
e-mail: [a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 282

## 2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

- a) *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- b) *Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- c) *Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,*
- d) *Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa na 2016 rok.*

### 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

**Główne cele rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego to uczynienie regionu konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.**

**Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji powyższych celów poprzez:**

- a) **aktywizację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,**

- b) wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów,**
- c) zapewnienie mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,**
- d) zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.**

### **2.3. Wyniki badań i analiz**

- a) Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014, Realizacja Sp. z o.o., 2014 r.,

Prawie wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego słyszeli o możliwości korzystania ze środków unijnych i potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może się ubiegać o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej (49%) wymieniają rolników, prywatne firmy (42%) oraz placówki edukacyjne i władze samorządowe (po 36%).

Wśród mieszkańców województwa utrzymuje się jednak wciąż przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich mają równe szanse w tym zakresie. Uważa tak nieco ponad 40 % mieszkańców województwa. 30% osób uważa, że wszyscy mają takie same szanse w otrzymaniu dofinansowania.

Jednocześnie aż 42% osób uważa, że uzyskanie dofinansowania jest sprawą trudną. Niska ocena dostępności do środków z UE, po części wynika z niskiego procenta osób zamierzających ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich. Głównym powodem nieubiegania się o Fundusze jest brak takiej potrzeby.

Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego nisko oceniają dostęp do rzetelnych i dokładnych informacji o Funduszach Europejskich. 36% uważa, że jest to dość lub bardzo trudne.

Głównym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest dla mieszkańców regionu telewizja. Kolejne to: prasa, reklama, ulotki i Internet.

Mieszkańcy kujawsko-pomorskiego najchętniej dowiedzieliby się o: szkoleniach, kursach finansowanych z Funduszy Europejskich, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich oraz gdzie szukać bliższych informacji o Funduszach Europejskich.

W związku z powyższym w działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie kujawsko-pomorskim jest stosunkowo dobra. Ponad połowa mieszkańców nie tylko zna tą nazwę ale również rozumie co ona oznacza. Niemniej jednak, w dalszym ciągu duży odsetek osób nie rozumie co się pod nią kryje.

Zdecydowana większość mieszkańców dostrzega pozytywne zmiany w województwie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Blisko 2/3 mieszkańców (65%) województwa kujawsko-pomorskiego zauważyło zmiany w ich najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich, a 61% uważa, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Nadal najbardziej widoczną kategorią wsparcia jest infrastruktura, a w szczególności budowa dróg i rozwój komunikacji. Dlatego też promocja i informowanie o funduszach europejskich powinna opierać się na informacjach praktycznych, które ułatwią dostrzeżenie zmian w otoczeniu dzięki środkom unijnym.

Mniej niż połowa mieszkańców kujawsko-pomorskiego ma świadomość tego, że w ramach Funduszy Europejskich zostały zagwarantowane specjalne środki dla ich województwa, a około jedna czwarta spośród nich jest przekonana, że nie ma żadnych specjalnych środków przeznaczonych z funduszy UE dla ich województwa.

W 2016 roku będą więc prowadzone działania mające poszerzyć świadomość mieszkańców nt. istnienia i roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE. Chcąc do nich dotrzeć, należy wykorzystywać takie kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, częściej wykorzystywać kontakty bezpośrednie (jak Dni Otwarte, czy imprezy plenerowe).

### **3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016**

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach dofinansowania i sposobach realizacji projektów poprzez: Punkty Informacyjne, Portal RPO WK-P oraz szkolenia,
- b) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

### **4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na 2016 r.**

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) IP koncentruje się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu w zakresie osi priorytetowej będącej w kompetencji IP,

- b) działania skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów zawierają dodatkowo informację o podstawowych źródłach informacji o FE, tj. o stronie internetowej programu oraz Punktach Informacyjnych;
- c) IP koncentruje się na dostarczaniu potencjalnym beneficjentom informacji nt. ogłaszanych przez IP konkursów, w tym informowanie o kryteriach oceny i wyboru projektów oraz obowiązujących w tym zakresie procedurach;
- d) IZ i IP dbają, aby język dokumentów i materiałów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE”;
- e) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi.
- f) promocja projektów perspektywy 2007-2013 jest prowadzona w ramach wspólnej akcji – Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2016.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>						
<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	IP	<b>Działania koordynacyjne:</b> a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji); b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych); c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych; d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
<b>Udział w grupach</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b> Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach Grupy; b) udział w szkoleniach/warsztatach.	IK NSRO/IK UP	Spotkania w ciągu całego roku	0 zł
	Działanie wspierające realizację Strategii	Podmioty zaangażowane w realizację FE w województwie kujawsko-pomorskim	<b>Grupa robocza</b> Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO; b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji; d) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbywać się będą według potrzeb. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych	IZ RPO WK-P, IP	Spotkania w ciągu całego roku	0 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.			
<b>2. Działania informacyjne</b>						
<b>System informacji - sieć PIFE</b>	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między MiR a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
<b>Portale i serwisy internetowe</b>	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Działanie obejmuje: a) aktualizację, rozwój oraz administrowanie portalem <a href="http://www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl">www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> ; b) umieszczanie informacji na Portalu Funduszy Europejskich oraz w Wyszukiwarce Dotacji i Mapie Dotacji; c) zamieszczanie danych w Bazie Wiedzy.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	10 000 zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>						
<b>Szkolenia dla beneficjentów</b>	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje: a) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników; b) organizację szkoleń dla beneficjentów perspektywy 2014-2020, c) organizację spotkań informacyjno-szkoleniowych oraz dwudniowych spotkań informacyjnych,	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	10 000 zł (IZ RPO WK-P)  34 640 zł (IP)
<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b>	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: a) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników; b) organizacja szkoleń przygotowujących potencjalnych beneficjentów do okresu programowania 2014-2020; c) organizację szkoleń przed ogłoszeniem konkursów w ramach RPO, np. z zakresu generatora wniosków, kwalifikowalności wydatków, wniosków o płatność; d) zagraniczne wizyty studyjne dla potencjalnych beneficjentów m.in. w Brukseli.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	200 800 zł (IZ RPO WK-P)  14 360 zł (IP)



NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Inne	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.	IZ RPO WK-P	III kwartał	10 000 zł
			Udział w organizacji Regionalnego Forum Innowacji, w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie i promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promującym współpracę między nauką a biznesem.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	50 000 zł
			Udział w Międzynarodowej konferencji z cyklu Rozwój Regionalny, poświęconej tematyce inteligentnych specjalizacji jako warunku ex-ant przyznania środków RPO WK-P. W konferencji biorą udział przedstawiciele uczelni polskich i zagranicznych, a także organizacji międzynarodowych, organów państwowych i regionalnych, samorządów terytorialnych, jednostek pozarządowych.	IZ RPO WK-P	II kwartał	20 000 zł
<b>4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>						
Kampanie informacyjno-promocyjne	1, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci	<b>Kampania informująca o nowej perspektywie UE</b> – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	615 000 zł
	3, 4	Mieszkańcy województwa, beneficjenci	<b>Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b> – Szczegóły w tabeli 4.	IZ RPO WK-P, IP	Maj 2016	542 200 zł
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: a) publikowanie artykułów prasowych oraz ogłoszeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym, w tym m.in. o konkursach i naborach wniosków	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	241 000 zł

		i beneficjenci	<p>w gazetach regionalnych oraz lokalnych,</p> <p>b) zamieszczenie wkładek informacyjnych w gazetach regionalnych.</p> <p>Działania w prasie będą prowadzone również w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. imprezy otwarte, konkursy, kampanie informacyjno-promocyjne.</p>			
<b>Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)</b>	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W Internecie prowadzone będą działania wspierające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w prasie, m.in. ogłoszenia prasowe dotyczącenaboru wniosków oraz wyboru ekspertów. Ww. działania będą obejmowały m.in. zamieszczenie w cyklu tygodniowym/dwutygodniowym banerów internetowych zachęcających do aplikowania o środki w odniesieniu do wybranych konkursów o dofinansowanie.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>						
<b>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</b>	2, 3	Beneficjenci	Uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	8 500 zł
<b>Udział w Regionalnym Festiwalu Naukowym E(x)plory</b>	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. W ramach promocji zostanie m.in. zapewniony udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowana prezentacja dotycząca programu oraz postydotyczące RPO WK-P na portalu społecznościowym (facebook). Ponadto podczas festiwalu przeprowadzono konkursy wiedzy dotyczące programu.	IZ RPO WK-P	Marzec 2016	61 500 zł
<b>Wymiana doświadczeń</b>	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje spotkanie przedstawicieli Instytucji Zarządzających regionalnymi programami operacyjnymi na lata 2014-2020 celem wymiany doświadczeń w zakresie wdrażania programu.	IZ RPO WK-P	Listopad 2016	40 000 zł
<b>6. Konkursy</b>						

<b>Konkursy promocyjne</b>	3, 4	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje współpracę z Fundacją Tumult przy kolejnej edycji konkursu <b>Fundusze Europejskie w kadrze</b> . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych</b>						
<b>Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b>	1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W ramach działania zostaną wydane publikacje dostarczające potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w nowej perspektywie finansowej. Ww. publikacje zostaną wydane w formie broszury (ok. 7 500 sztuk) które będą dystrybuowane m.in. wśród potencjalnych beneficjentów poprzez Punkty Informacyjne oraz podczas szkoleń, spotkań poświęconych ogłoszonym konkursom. Publikacje takie, jak m.in. plakaty, ulotki zostaną przewidziane w ramach innych działań informacyjno-promocyjnych, takich jak konkursy, imprezy otwarte, kampanie informacyjno-promocyjne.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	13 000 zł
<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W ramach działania przewiduje się produkcję m.in.: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2 000 sztuk) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu kalendarzy ściennych (ok. 1 000 sztuk)) na potrzeby akcji promocyjnych. Jednocześnie produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie przewidziana w ramach	IZ RPO WK-P	Cały rok	100 000 zł

			poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. jako nagród w konkursach bądź podczas imprez, eventów.			
<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania wyprodukowane zostaną stojaki reklamowe (roll-upy) na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych.	IP		1 000 zł
<b>Inne</b>	Działania wspierające realizację Strategii		W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne; b) cateringi; c) usługi fotograficzne.	IZ RPO WK-P	Cały rok	38 000 zł
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>						<b>2 110 000 zł</b>

## Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2016

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	300 000	900 000							5 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	1	2							3	
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	36%								44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	700	1 580								4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	17 285	36 285								112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów w programie w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów	0	130	260							780	
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	100	370							2 700	

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4	-	4							4
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1							3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87 %	-	88%							91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	35 %							43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	66%							74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	85 %							90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	62 %							66%

## 5. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu – kampania informująca o nowej perspektywie UE

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WK-P	
<b>2. Nazwa działania</b>	Kampania informująca o nowej perspektywie UE	
<b>3. Główny komunikat</b>	Środki z nowej perspektywy są już dostępne i można o nie aplikować.	
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	Celem marketingowym kampanii jest wzrost świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców regionu oraz poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania (naborach wniosków ogłaszanych w 2016 r.) oraz zachęcenia do uzyskania informacji o nich.	
<b>5. Opis działania</b>		
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	Kampania ma na celu podniesienie świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców województwa oraz wzbudzenie zainteresowania potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich aplikowaniem o środki dostępne w nowej perspektywie. W ramach kampanii będzie można uzyskać informację o możliwościach dofinansowania (przede wszystkim w zakresie naborów wniosków ogłaszanych w 2016 r.). Dodatkowym elementem towarzyszącym działaniom podejmowanym w ramach kampanii będzie promocja strony internetowej poświęconej programowi oraz Punktów Informacyjnych. W ramach kampanii zostanie zorganizowana konferencja, na której zaproszeni goście zostaną zapoznani z m.in. możliwościami uzyskania dofinansowania w ramach naborów przewidzianych na 2016 rok. Uczestnicy konferencji otrzymają materiały informacyjno-promocyjne. W ramach kampanii medialnej zaplanowano publikacje w prasie regionalnej i lokalnej, cykl audycji radiowych poświęconych poszczególnym konkursom oraz działania w Internecie. Zostanie wykorzystana również reklama zewnętrzna typu citilight i billboardy, wspomagająca działania w prasie i radiu i internecie..	
<b>b) Grupa docelowa</b>	Kampania jest adresowana do mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów.	
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	Województwo Kujawsko-Pomorskie	
<b>d)</b>	<b>Konferencja</b>	Okolo 50 000 zł
	<b>Prasa (zakup powierzchni reklamowej)</b>	
	<b>Internet (reklama odstonowa, kampania na stronach internetowych Urzędu)</b>	
	<b>Radio (zakup czasu antenowego)</b>	
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	<b>około 615 000 zł</b>
<b>e) Termin realizacji</b>	IV kwartał 2016	
<b>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</b>	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji i estymacje wskaźników zostaną określone po wyborze wykonawcy.	
<b>6. Uzasadnienie działania</b>	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p><b>Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</b></p> <p><i>Uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></p> <p>✓ <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu.</b></p> <p>Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców</p>	

	<p>województwa oraz potencjalnych beneficjentów. W kampanii będą wykorzystane media regionalne.</p> <p>✓ <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b>  Działania realizowane przez IZ RPO WK-P skierowane są do mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów. Biorąc pod uwagę, że akcja ma zasięg regionalny zastosowano media regionalne, gwarantujące dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>✓ <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b>  Media regionalne są najskuteczniejszym źródłem dotarcia z informacją do grupy docelowej z uwagi na ich największy zasięg. Dzięki temu jednostkowy koszt dotarcia jest niski.</p> <p>✓ <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b>  Akcja realizowana będzie w mediach regionalnych w czasie charakteryzującym się największą słuchalnością oraz czytelnictwem prasy w wybranej grupie docelowej.</p> <p>✓ <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b>  Akcja ma podnieść świadomość nt. Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa oraz wzbudzić zainteresowanie potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich aplikowaniem o środki dostępne w nowej perspektywie. Jednocześnie wybrane narzędzia komunikacji oraz komunikaty pomagają przejść do kolejnego etapu komunikacji – skorzystania z usług PIFE lub wejścia na stronę programu.</p> <p>✓ <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b>  Komunikaty wykorzystywane w kampanii będą uzupełniać komunikaty emitowane przez IK NSRO/IK UP w sposób zapewniający spójną wizję Funduszy Europejskich.</p> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami - w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>
<p><b>7. Osoba do kontaktu</b></p>	<p>Imię i nazwisko: Anna Kacprzak, Joanna Zakrzewska  Numer telefonu: 56 62 18 282  Adres mailowy: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl, j.zakrzewska@kujawsko-pomorskie.pl</p>



## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 4 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu – kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WK-P, IP	
<b>2. Nazwa działania</b>	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich	
<b>3. Główny komunikat</b>	Dni Otwarte Funduszy Europejskich to okazja, aby mieszkańcy województwa zobaczyli, jak wiele się zmieniło dzięki środkom europejskim. W województwie kujawsko-pomorskim będzie można bezpłatnie bądź ze zniżką zobaczyć projekty zrealizowane ze środków Funduszy Europejskich.	
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	Wzrost świadomości nt. efektów wydatkowania środków europejskich w województwie kujawsko-pomorskim oraz zwiększenie liczby uczestników DOFE.	
<b>5. Opis działania</b>		
<b>g) Skrótowy opis działania</b>	<p>Działanie obejmuje zorganizowanie we współpracy z Ministerstwem Rozwoju oraz beneficjentami trzeciej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich).</p> <p>W województwie kujawsko-pomorskim IZ RPO WK-P oraz IP zaprosi beneficjentów do zorganizowania Dni Otwartych w ich siedzibach. Mieszkańcy będą mogli zobaczyć projekty dofinansowane ze środków europejskich.</p> <p>Jednocześnie zostanie zorganizowanych pięć pikników, podczas których poza licznymi atrakcjami, zaprezentują się beneficjenci. Zwieńczeniem pikników będą pokazy filmów europejskiego kina.</p> <p>Dodatkowo zostanie również zorganizowane seminarium, podczas którego przewidziano prezentację projektów z Europy, będących przykładem dobrych praktyk we wdrażaniu funduszy europejskich, w tym w szczególności projektów nominowanych do nagrody Regio Stars. Do udziału w seminarium zostaną zaproszeni potencjalni beneficjenci z jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Celem szerszego rozpropagowania akcji zarówno wśród beneficjentów, jak i mieszkańców województwa zostanie nawiązana współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi.</p> <p>Jednocześnie będzie prowadzona promocja w radiu, prasie i Internecie promująca akcję i zapraszająca do odwiedzania projektów i do udziału w piknikach.</p>	
<b>h) Grupa docelowa</b>	Kampania jest adresowana do mieszkańców województwa.	
<b>i) Zasięg terytorialny działania</b>	Województwo Kujawsko-Pomorskie	
<b>j) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Pikniki (kompleksowa organizacja pikników w Tucholi, Brodnicy, Nakle nad Notecią, Lipnie i Toruniu)</b>	
	<b>Plakaty (rozdysybuowanie plakatów w miastach, w których odbędą się pikniki)</b>	
	<b>Prasa (opracowanie merytoryczne i graficzne artykułów prasowych oraz ich publikacja w prasie regionalnej i lokalnej)</b>	
	<b>Internet (kampania na stronach internetowych: Urzędu, instytucji kulturalnych, jednostek samorządu terytorialnego. Działania informacyjne na Facebooku, mailing do szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z miast, w których odbędą się pikniki)</b>	
	<b>Radio (produkcja spotów promujących pikniki oraz Dni Otwarte Funduszy Europejskich oraz ich emisja w radiu o zasięgu regionalnym)</b>	
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	<b>542 200 zł</b>
<b>k) Termin realizacji</b>	12-15 maja 2016	

<p>l) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</p>	<p>Efektywność kampanii zostanie zbadana za pomocą pre-testów i post-testów wypełnianych przez uczestników wydarzenia. Kampania planowana do realizacji nie jest bowiem typową kampanią medialną.</p> <p>Reklama w prasie, radiu i internecie zaplanowana w ramach kampanii ma na celu wyłącznie rozpowszechnienie informacji o Dniach Otwartych i piknikach.</p> <p>W wyniku realizacji przedsięwzięcia zakłada się zwiększenie świadomości wśród uczestników wydarzenia nt. funduszy europejskich w województwie kujawsko-pomorskim o ok. 1%.</p>
<p>6. Uzasadnienie działania</p>	<p><i>Cele ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, które realizują te działania:</i></p> <p><b>Cel 3: Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.</b></p> <p><b>Cel 4: Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.</b></p> <p><i>Uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu.</b> Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców województwa oraz dotyczą funduszy europejskich wdrażanych w województwie. W kampanii będą wykorzystane media regionalne oraz odbędą się pikniki, które mają stanowić atrakcję zachęcającą mieszkańców oraz potencjalnych beneficjentów do uczestnictwa w akcji.</li> <li>✓ <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b> Działania realizowane przez IZ RPO WK-P prowadzone są do mieszkańców województwa oraz dotyczą funduszy europejskich wdrażanych w województwie. Biorąc pod uwagę, że akcja ma zasięg regionalny zastosowano media regionalne oraz zaplanowano pikniki, gwarantujące dotarcie do grupy docelowej.</li> <li>✓ <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b> Media regionalne są najskuteczniejszym źródłem dotarcia z informacją do grupy docelowej z uwagi na ich największy zasięg. Dzięki temu jednostkowy koszt dotarcia jest niski. Ponadto zachęta do uczestniczenia w przedsięwzięciu w postaci pikników, powinna sprawić, że do udziału w akcji włączy się duża publiczność, sprawiając tym samym, że informacje zostaną przekazane do stosunkowo dużej grupy odbiorców.</li> <li>✓ <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b> Akcja realizowana będzie w mediach regionalnych w czasie charakteryzującym się największą słuchalnością oraz czytelnością prasy w wybranej grupie docelowej. Wybrane formy prowadzenia działań w ramach kampanii: pikniki, powinny wzbudzić zainteresowanie założonych grup docelowych, zarówno mieszkańców województwa, jak i potencjalnych beneficjentów.</li> <li>✓ <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b> Wybrane narzędzia komunikacji oraz komunikaty pomagają przejść do kolejnego etapu komunikacji – wzięcia udziału w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich.</li> <li>✓ <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b> Działania promocyjne będą uzupełniać działania prowadzone przez IK NSRO/IK UP w sposób zapewniający spójność akcji.</li> </ul> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – w kampanii zostaną przewidziane atrakcje, które nie będą wykluczały uczestnictwa osób niepełnosprawnych.</p>
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Anna Kacprzak Numer telefonu: 56 62 18 282 Adres mailowy: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl</p>