

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Promocji
Nazwa projektu:	<i>Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę. Edycja 1</i>
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Celem realizacji projektu jest organizacja imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, które wykazują znaczny wpływ na gospodarkę regionalną, mające jednocześnie wkład w osiągnięcie celów Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego w ramach obszaru priorytetowego Kultura.</p> <p>Obecnie w kujawsko-pomorskiem odbywa się wiele imprez kulturalnych, które mają charakter międzynarodowy. Nie brakuje też takich, którym potrzeba wsparcia, aby takiego charakteru nabrały. Międzynarodowy wymiar imprezy oznacza większą skalę działania, a co za tym idzie większe zapotrzebowanie na różnorodne zasoby regionalne, takie jak m.in.: usługi hotelarsko-gastronomiczne, usługi logistyczno-transportowe, współpracę z regionalnymi mediami czy w końcu zatrudnienie większej ilości pracowników i/bądź wolontariuszy. Z drugiej strony możliwość organizacji imprez kulturalnych na większą, międzynarodową skalę stworzy szerszą ofertę kulturalną i ułatwi dostęp do kultury jej odbiorcom. Wymienione powyżej działania dają z kolei potencjał do pobudzenia wzrostu gospodarczego, przyciągnięcia nowych przedsiębiorców czy inwestorów do regionu, ale przyczynią się także do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Wsparcie finansowe, jakie zostanie zagwarantowane organizatorom imprez kulturalnych poprzez realizację projektu, będzie miało znaczący wpływ na zwiększenie zasięgu imprez. Efektem będzie np. wynajęcie większych powierzchni do prezentacji działalności kulturalnej i/lub artystycznej, dzięki czemu więcej osób będzie miało szansę uczestniczyć w wydarzeniu, w innych przypadkach wsparcie finansowe pozwoli na zorganizowanie dodatkowych imprez towarzyszących, które także w wydatny sposób wpłyną na podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i na przyciągnięcie większej publiczności. Zawsze jednak będzie to wzbogacenie całej oferty i programu wydarzeń o prezentację sztuki krajów Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Powyższe działania doprowadzą do sytuacji, w której imprezy realizowane na terenie kujawsko-pomorskiego zyskają bądź wzmocnią swój dotychczasowy wymiar międzynarodowy, będą miały szansę rozwinąć przysłowiowe skrzydła, a atrakcyjność tych wydarzeń będzie przyciągać do regionu wielbicieli kultury i sztuki, a także turystów, którzy</p>

	<p>być może właśnie dzięki realizowanym w regionie imprezom zdecydują się na przyjazd do naszego województwa.</p> <p>Wartym ponownego podkreślenia skutkiem realizacji tego projektu będzie wzmocnienie wizerunku regionu, a także budowa jego tożsamości kulturowej, zarówno w zakresie wspólnoty mieszkańców samego kujawsko-pomorskiego, jak i Regionu Morza Bałtyckiego. To przede wszystkim obydwie wskazane zbiorowości (mieszkańcy województwa i mieszkańcy RMB) będą stanowiły główne grupy docelowe projektu, ponieważ to one, z naturalną przewagą naszego regionu, staną się ostatecznymi odbiorcami efektów realizacji projektu.</p> <p>Projekt będzie się składał z dwóch kategorii wydatków: Organizacja imprez, złożona z zadań (imprez) poszczególnych partnerów oraz Zarządzanie projektem.</p> <p>Projekt będzie realizowany z trzema typami jednostek/organizacji:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) partnerstwo z jednostkami sektora finansów publicznych,</li> <li>2) partnerstwo z pozostałymi jednostkami/organizacjami wyłonionymi w trybie konkurencyjnym, w oparciu o nabór partnerów,</li> <li>3) samodzielnie przez Samorząd Województwa zlecający swoim jednostkom organizację wskazanych wydarzeń kulturalnych.</li> </ol> <p>Partnerstwo będzie polegało na wspólnym przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej, złożeniu wniosku o dofinansowanie, realizacji i rozliczeniu, a także utrzymaniu trwałości projektu.</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p><b>Działanie nr 1: Prace przygotowawcze</b>  Planowany termin rozpoczęcia: prace trwają  Planowany termin zakończenia: 07.2016</p> <p><b>Działanie nr 2: Rzeczowa realizacja projektu</b>  Planowany termin rozpoczęcia: 07.2016  Planowany termin zakończenia: 06.2018</p> <p><b>Działanie nr 3: Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</b>  Planowany termin rozpoczęcia: 07.2016  Planowany termin zakończenia: 06.2018</p>
<p>Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:</p>	<p>Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020</p>
<p>Nr i nazwa osi priorytetowej:</p>	<p>4 Region przyjazny środowisku</p>
<p>Nr i nazwa działania:</p>	<p>4.4 Ochrona i rozwój zasobów kultury</p>

Nr i nazwa podziałania:	Schemat: Imprezy kulturalne
Partnerstwo w ramach projektu:	Tak
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p><b>Priorytet:</b> modernizacja przestrzeni wsi i miast, silna metropolia i nowoczesne społeczeństwo</p> <p><b>Cel strategiczny:</b> Tożsamość i dziedzictwo</p> <p><b>Kierunek/Kierunek działań:</b> Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz promocja marki województwa</p> <p><b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> Polityka miejska i rewitalizacja miast</p> <p><b>Odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+ (SRW):</b></p> <p>„...Główną ideą działań projektowanych w ramach celu strategicznego „Tożsamość i dziedzictwo” jest zbudowanie identyfikacji regionalnej mieszkańców oraz rozpoznawalnego i pozytywnie postrzeganego wizerunku województwa na zewnątrz. (...)</p> <p>Zaszczości historyczne, a także zmiany podziału administracyjnego Polski wpłynęły na obecną rzeczywistość, w tym na relacje w społeczeństwie regionu. W efekcie województwo nie posiada spójnego, wyrazistego wizerunku na arenie krajowej, podobnie jak społeczność województwa nie wykazuje się tożsamością wykształconą na podstawie wspólnej dla całego województwa przeszłości historycznej. Nie sprzyja to konkurencyjności regionu, wymaga więc zmiany i podjęcia konkretnych działań na rzecz budowy marki regionalnej województwa kujawsko-pomorskiego. (...)</p> <p>Elementy, które będą mogły być wykorzystane przy kreowaniu tożsamości i wizerunku regionu zostaną zidentyfikowane w toku prac nad specjalistycznym programem, ale mogą należeć do nich np. wspólne dziedzictwo materialne i niematerialne regionu kujawsko-pomorskiego, ale także wspólnota interesów społeczno-gospodarczych mieszkańców województwa, patriotyzm gospodarczy, silne związki z siedzibami województwa. Szczególnie ważnym czynnikiem integracji społeczeństwa jest kultura regionalna, która ze względu na prezentowany potencjał jest także bardzo dobrze predysponowana do pełnienia roli ambasadora województwa, a także budowy powiązań międzyregionalnych i międzynarodowych. Istotne będzie więc wykreowanie flagowych, rozpoznawalnych w kraju i za granicą wydarzeń kulturalnych województwa kujawsko-pomorskiego, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna, a w związku z tym warta uczestnictwa.”</p> <p><b>Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu</b></p>

	<p><b>Regionów dotyczący Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego (luty 2013 r.)</b></p> <p>Zgodnie z zapisami Strategii: „Promowanie sektorów kultury i sektorów kreatywnych nada regionowi pozytywny i atrakcyjny wizerunek, który jest cechą odgrywającą coraz większą rolę w przyciąganiu utalentowanych osób, przedsiębiorców i inwestorów w regionie, szczególnie w obliczu rosnącej liczby sektorów gospodarki o wysokim stopniu zaawansowania procedur i usług w zakresie pracy wirtualnej. Sektory kultury i kreatywności odgrywają kluczową rolę w promowaniu innowacji. Dokonywanie strategicznych inwestycji w kulturę oraz sektory kultury i sektory kreatywne, zwłaszcza przez MŚP, jest niezbędne, aby wzmocnić dynamiczne, kreatywne społeczeństwo w UE oraz osiągnąć cele strategii <i>Europa 2020</i>. Ponadto kultura, sztuka oraz dziedzictwo kulturowe o powiązaniach regionalnych są źródłem wspólnej tożsamości i współdzielonych wartości. Jak najpełniejsze wykorzystanie tych regionalnych charakterystyk i potencjału ogółem wzbogaca zasoby kultury europejskiej. Strategie rozwojowe powinny obejmować sektory kultury i sektory kreatywne, a także szeroko pojęte aspekty kulturowe, aby osiągać pozytywne efekty rozlania pod względem całej gospodarki i całego społeczeństwa. Wspieranie takiego zintegrowanego modelu oznacza zapewnianie wkładu w rozwój gospodarczy i spójność społeczną w Regionie Morza Bałtyckiego.”</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z przedsiębiorcami z województwa kujawsko-pomorskiego przy tworzeniu imprezy kulturalnej,</li> <li>- zatrudnienie wolontariuszy do pomocy przy wydarzeniu kulturalnym,</li> <li>- współpraca z partnerami medialnymi z regionu,</li> <li>- współpraca międzynarodowa z artystami z krajów Regionu Morza Bałtyckiego.</li> </ul> </li> <li>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywizacja społeczności poprzez zatrudnienie na zasadach wolontariatu,</li> <li>- wzrost zatrudnienia,</li> <li>- budowa tożsamości regionalnej,</li> <li>- rozwój zasobów kultury,</li> <li>- integracja społeczeństwa na poziomie regionalnym i międzynarodowym.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>NIE DOTYCZY</p>
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 10 sierpnia 2016 r.</p> <p>* dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku  * dla trybu pozakonkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO</p>

	harmonogramu konkursów	
<b>Budżet projektu</b>		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	<b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b>	
	<b>Ogółem:</b>	<b>Kwalifikowane:</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)		
1. Studium wykonalności	20 000,00 zł	20 000,00 zł
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Dofinansowanie imprez kulturalnych	maksymalna, dostępna alokacja na konkurs minus 85% kosztów zarządzania projektem (razem ze studium wykonalności): 12 282 445,00 zł	maksymalna, dostępna alokacja na konkurs minus 85% kosztów zarządzania projektem (razem ze studium wykonalności): 12 282 445,00 zł
<b>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</b>		
1. Zarządzanie projektem	300 300,00 zł	300 300,00 zł
2. Promocja projektu	300 000,00 zł	300 000,00 zł
Wartość całkowita projektu:	max. 25 185 190,00 zł	
Koszty kwalifikowane w projekcie:	max. 25 185 190,00 zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:		
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR – nie więcej niż 12 809 700,00 zł, 50,86 %</p> <p>Wkład własny: 12 375 490,00 zł, 49,14 %</p> <p>- budżet JST – 93 045,00 zł, 0,75 %</p> <p>- inne publiczne – 0,00 zł, 0 %</p> <p>- prywatne – max. 12 282 445,00 zł, 99,25 %</p> <p><b>RAZEM: 25 185 190,00 zł</b></p> <p>UZASADNIENIE: Z założeń konkursu wynika, że dofinansowanie organizacji imprez kulturalnych z EFRR może być najwyżej równoważne wartości wkładu prywatnego zadeklarowanego przez organizatorów tych imprez. Ponieważ kwota niezbędna do realizacji projektu będzie znana po rozstrzygnięciu naboru na partnerów projektu (z dokumentów naborowych będzie wynikała wartość zgromadzonych przez organizatorów imprez wkładów prywatnych), na tym etapie rozpisana została cała alokacja dostępna w konkursie.</p> <p>Projekt <i>Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę. Edycja 1</i> będzie się składał z dwóch kategorii: Organizacja imprezy i Zarządzanie projektem. Pierwsza z kategorii byłaby montowana finansowo w następujący sposób: 50% wkładu prywatnego do 50% wkładu z EFRR. Druga z kategorii – Zarządzanie projektem, byłaby montowana finansowo w stosunku 15% budżet województwa i 85% wkład z EFRR. Tym samym środki z EFRR przeznaczone na konkurs dofinansują obydwie kategorie, a konieczność wydzielenia kwoty na kategorię Zarządzanie projektem oznacza odpowiednie zmniejszenie kwoty na dofinansowanie imprez kulturalnych.</p>	
<b>Wskaźniki projektu</b>		

Wskaźniki rezultatu:	Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba uczestników zrealizowanych imprez kulturalnych Jednostka miary: osoby Wartość bazowa: - Wartość docelowa: zostanie podana po rozstrzygnięciu naboru partnerów Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018
Wskaźniki produktu:	Nazwa wskaźnika produktu: liczba zrealizowanych imprez kulturalnych Jednostka miary: sztuki Wartość bazowa: - Wartość docelowa: szacunkowo 40 imprez, ale dokładna wartość zostanie podana po rozstrzygnięciu naboru partnerów Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	Edyta Macieja-Morzuch Dyrektor Departamentu Promocji
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Joanna Araszewicz, <a href="mailto:j.araszewicz@kujawsko-pomorskie.pl">j.araszewicz@kujawsko-pomorskie.pl</a> , tel. 56 62 18 284

**BUDŻET PROJEKTU**  
Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę. Edycja 1; RPO WK-P, Działanie 4.4. Ochrona i rozwój zasobów kultury, Schemat: Imprezy kulturalne

L.P.	Tytuł projektu/działanie	Źródło finansowania	Wydatki kwalifikowalne planowane do pomieszczenia w ramach projektu											
			Ogółem	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
		EFRR	12 809 700,00	3 283 536,25	6 384 832,50	3 141 331,25		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		BP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Środki prywatne	12 282 445,00	3 070 611,25	6 141 222,50	3 070 611,25		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Budżet województwa	93 045,00	37 575,00	42 990,00	12 480,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Razem	25 185 190,00	6 391 722,50	12 569 045,00	6 224 422,50		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		EFRR	12 809 700,00	3 283 536,25	6 384 832,50	3 141 331,25								
		BP	0,00	0,00	0,00	0,00								
		Środki prywatne	12 282 445,00	3 070 611,25	6 141 222,50	3 070 611,25								
		Budżet województwa	93 045,00	37 575,00	42 990,00	12 480,00								
		Razem	25 185 190,00	6 391 722,50	12 569 045,00	6 224 422,50		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		w tym wynagrodzenia	275 200,00	68 800,00	137 600,00	68 800,00								
1.		EFRR	0,00	0,00	0,00	0,00								
		BP	0,00	0,00	0,00	0,00								
		Środki własne	0,00	0,00	0,00	0,00								
		Inne publiczne	0,00	0,00	0,00	0,00								
		Razem	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
W ramach projektu realizowane będą następujące działania:														
	<b>Działanie 1. Imprezy kulturalne</b>													
	<b>Zarządzanie projektem*: (wynagrodzenia, audyt, promocja, pozostałe)</b>													
	Do realizacji projektu planuje się zatrudnienie dwóch pracowników na cały etat, ze wszystkich składnikami wynagrodzenia; dodatkowo przewidziano po dwie premlie w wysokości 2 000,00 zł brutto na osobę. Poza tym założono dwa dodatki w wysokości 300 zł brutto miesięcznie dla osób koordynujących realizację projektu. Na koszty zarządzania projektem składa się również przygotowanie Studium wykonalności, promocja projektu oraz pozostałe wydatki typu: opłaty za telefon i internet, zakup sprzętu komputerowego, opłaty za wynajem pomieszczeń itp.			24 564 890,00	6 141 222,50	12 282 445,00	6 141 222,50							
	<b>Wynagrodzenia z pochodnymi</b>			275 200,00	68 800,00	137 600,00	68 800,00							
	<b>Studium wykonalności</b>			20 000,00	10 000,00	5 000,00	5 000,00							
	<b>Promocja</b>			300 000,00	160 000,00	135 000,00	5 000,00							
	<b>Pozostałe</b>			25 100,00	11 700,00	9 000,00	4 400,00							
	<b>Razem</b>			620 300,00	250 500,00	286 600,00	83 200,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	<b>Wydatki kwalifikowalne projektu</b>			25 185 190,00	6 391 722,50	12 569 045,00	6 224 422,50		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	<b>Wydatki niekwalifikowalne w projekcie</b>			0,00										
3.	<b>Wydatki całkowite projektu (1+2)</b>			25 185 190,00	6 391 722,50	12 569 045,00	6 224 422,50		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
* proszę przedstawić informację o personaliu projektu, w tym o liczbie pracowników, wymiarze ich etatów, oraz składnikach wynagrodzenia jakie mają zostać pomieszczone ze środków, Wyznacza Jednostka/Departament zgłaszający Formularz, dla propozycji projektu.														
4.	<b>Sprawdzenie zgodności wartości</b>			0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

