

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest akceptacja przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego założeń projektu własnego pt. „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę. Edycja 1” przygotowanego przez Departament Promocji w ramach konkursu Nr RPKP.04.04.00-IZ.00-04-005/15 dla Osi priorytetowej 4. Region przyjazny środowisku, Działania 4.4. Ochrona i rozwój zasobów kultury, Schemat: Imprezy kulturalne w zakresie realizacji imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486).

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w sprawie przedmiotowej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W województwie kujawsko-pomorskim odbywa się wiele imprez kulturalnych, które mają charakter międzynarodowy lub potrzebują wsparcia finansowego, aby takiego wymiaru nabrały. Międzynarodowy charakter imprezy kulturalnej zapewni większe zapotrzebowanie na usługi i pracowników, ułatwi dostęp do kultury odbiorcom oraz da możliwość organizacji imprez na większą międzynarodową skalę. Przyczyni się również do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego. Wszystko to daje podstawy do pobudzenia wzrostu gospodarczego, a tym samym przyciągnięcia przedsiębiorców oraz inwestorów do regionu.

5. Ocena skutków regulacji:

Dzięki wsparciu finansowemu, jakie organizatorzy uzyskają poprzez realizację projektu, imprezy kulturalne zyskają lub wzmocnią swój międzynarodowy charakter. Skutkiem tego będzie podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i przyciągnięcie większej publiczności. Nastąpi wzmocnienie wizerunku regionu, a także budowanie tożsamości kulturowej, zarówno jako wspólnoty mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, jak i Regionu Morza Bałtyckiego. W wyniku wzrostu potencjału organizowanych imprez kulturalnych, szansę na wzrost ma również gospodarka regionu. Atrakcyjniejsza i przeprowadzona z większym rozmachem impreza niewątpliwie przyczyni się do zwiększenia liczby osób w nich uczestniczących, zwiększy się zatem zapotrzebowanie na usługi w regionie, m.in. hotelowe, restauracyjne etc.