

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała dotyczy dofinansowania projektu pn. **„Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w latach 2007-2013”**.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Projekt zgodny z:

- art. 28 ust. 2 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r., poz. 383);
- art. 60 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 (Dz. Urz. UE L 210 z 31.07.2006, s. 25, z późn. zm.);
- art. 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz Rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006, s. 1, sprostowanie – Dz. Urz. UE L 45 z 15.02.2007, s. 3);
- art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486);
- Kontraktem Wojewódzkim dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 – porozumienie o dofinansowanie Programu środkami pochodzącymi z budżetu państwa lub ze źródeł zagranicznych, zawarte na podstawie art. 20 ust. 5 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2009 r. Nr 84 poz. 712 z późn. zm.), pomiędzy ministrem właściwym do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Kujawsko-Pomorskim reprezentowanym przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie podlega konsultacjom.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W dniu 10 marca 2016 r. Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu złożył wniosek o dofinansowanie w ramach Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, projektu pn. **„Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w latach 2007-2013”**. Przedmiotowy wniosek opiewa na kwotę dofinansowania **2 370 353,15 zł** (słownie: dwa miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy trzysta pięćdziesiąt trzy złote 15/100). Wniosek o dofinansowanie projektu został pozytywnie zweryfikowany na etapie oceny formalnej, następnie został przekazany do Biura Obsługi Oceny Merytorycznej Projektów. Ocena merytoryczna wniosku o dofinansowanie projektu została zakończona z wynikiem pozytywnym. W związku z powyższym przedmiotowy wniosek stanowi podstawę do podjęcia przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego niniejszej uchwały.

5. Ocena skutków regulacji:

Na podstawie wniosku o dofinansowanie projektu pn. **„Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w latach 2007-2013”** Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka realizująca projekt otrzymuje dofinansowanie w kwocie **2 370 353,15 zł** (słownie: dwa miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy trzysta pięćdziesiąt trzy złote 15/100).