

UZASADNIENIE

1. Zakres regulacji:

Uchwała dotyczy zmiany uchwały w sprawie przyjęcia do dofinansowania projektów złożonych przez Województwo Kujawsko-Pomorskie pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez imprezy cykliczne w latach 2014-2015”, „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez realizację festynów i warsztatów promocyjnych” oraz „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez projekty telewizyjne”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011.

2. Podstawa prawna:

Zgodnie z art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486), art. 25 oraz art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383).

3. Zgodność projektu z prawem Unii Europejskiej:

Zgodnie z regulacjami prawnymi Unii Europejskiej:

1. Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) Nr 1260/1999 (Dz. Urz. UE L 210 z 31.07.2006 r., s. 25-78 z późn. zm.);
2. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1080/2006 z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i uchylającego rozporządzenie (WE) Nr 1783/1999 (Dz. Urz. UE L 210 z 31.07.2006 r., s. 1-11 z późn. zm.);
3. Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006 r., s. 1-169 z późn. zm., sprostowanie – Dz. Urz. UE L 45 z 15.02.2007 r., s. 3);
4. Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383) oraz rozporządzeń wykonawczych wydanych na podstawie ww. ustawy;
5. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.);
6. Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 września 2007 r. w sprawie wydatków związanych z realizacją programów operacyjnych (Dz. U. Nr 175, poz. 1232 z późn. zm.);
7. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013;
8. Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, wersja 4, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 62/1040/10 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 sierpnia 2010 r. z późn. zm.;

9. Krajowych wytycznych dotyczących kwalifikowania wydatków w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w okresie programowania 2007-2013 z dnia 20 kwietnia 2010 r. (MRR/H/8(5)04/2010);
10. Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 przyjętych uchwałą Nr 27/306/08 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 10 kwietnia 2008 r. z późn. zm.;
11. Innych wytycznych przyjętych przez Instytucję Zarządzającą RPO zamieszczonych na stronie internetowej www.mojregion.eu.

4. Uzasadnienie:

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 jest odpowiedzialny za nabór i ocenę wniosków ubiegających się o dofinansowanie w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013. W dniu 28 lutego 2011 r. ogłoszono konkurs wniosków o dofinansowanie projektu dla Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Oś priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, z naborem rozpoczynającym się od dnia 4 kwietnia 2011 r.

Wielkość środków przewidziana do alokacji na przedmiotowy konkurs wynosiła 4.214.569,04 EURO, co stanowiło 16.504.673,82 PLN. Po zabezpieczeniu 5% alokacji, tj. kwoty 825.233,69 PLN z przedmiotowego konkursu z przeznaczeniem na procedurę odwoławczą do rozdysponowania pozostała kwota 15.679.440,13 PLN, tj. 95% alokacji. Zgodnie z Uchwałami Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego: Nr 11/255/12 z dnia 14 marca 2012 r., Nr 35/1082/12 z dnia 29 sierpnia 2012 r., Nr 11/307/13 z dnia 13 marca 2013 r., Nr 26/903/14 z dnia 25 czerwca 2014 r. oraz Nr 38/1293/14 z dnia 17 września 2014 r. pula środków przewidzianych do alokacji w ramach przedmiotowego konkursu została zwiększona do kwoty 73.148.117,92 PLN, w tym rezerwa na procedurę odwoławczą w kwocie 825.233,69 PLN.

Konkurs w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów ma charakter konkursu otwartego bez preselekcji. Nabór wniosków o dofinansowanie projektu prowadzony był w sposób ciągły do zamknięcia konkursu uzasadnionego odpowiednią decyzją Instytucji Zarządzającej RPO.

Uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 2/22/15 z dnia 14 stycznia 2015 r. podjęto decyzję o zamknięciu naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach przedmiotowego konkursu z dniem 13 lutego 2015 roku. Uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 3/55/15 z dnia 21 stycznia 2015 r. podjęto decyzję o zamknięciu naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach przedmiotowego konkursu z dniem 13 marca 2015 roku.

W przypadku konkursu otwartego każdy wniosek o dofinansowanie projektu, który uzyska pozytywną ocenę formalną, przejdzie do oceny merytorycznej i na jej etapie uzyska wynik pozytywny, tzn. uzyska minimalną ilość punktów w ramach kryteriów oceny merytorycznej przyjętych uchwałą nr 25/2008 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 4 kwietnia 2008 r. w sprawie zatwierdzenia kryteriów wyboru projektów dla Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw (z późn. zm.¹),

¹ Uchwała Nr 68/2008 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 17 grudnia 2008 r., uchwała Nr 6/2009 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 11 marca 2009 r., uchwała Nr 27/2009 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 9 września 2009 r., uchwała Nr 38/2009 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 21 września 2009 r., uchwała Nr 41/2009 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 29 września 2009 r., uchwała Nr 50/2009 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 3 grudnia 2009 r., uchwała Nr 2/2010 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia

otrzymuje dofinansowanie do momentu wyczerpania alokacji przewidzianej na dany konkurs. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego dokonuje w formie uchwały wyboru projektów do dofinansowania na podstawie listy projektów poprawnych merytorycznie według kolejności ich wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu do pozycji, na której zostanie wyczerpana alokacja przeznaczona na dany konkurs. Wnioski o dofinansowanie projektu po pozytywnej ocenie merytorycznej otrzymują dofinansowanie do wysokości 95% alokacji przyznanej na konkurs według kolejności ich wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu. W przypadku, gdy wniosek o dofinansowanie projektu z pozycji wyższej złożony do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu (datą wpływu wniosku o dofinansowanie projektu jest data złożenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu – liczy się data stempla), według kolejności umożliwiającej otrzymanie dofinansowania, będzie przekazany z Biura Oceny Formalnej Projektów (WP-I-O.) do Biura Obsługi Oceny Merytorycznej Projektów (WP-I-M.) później niż wnioski o dofinansowanie projektu złożone w dalszej kolejności, to środki na dofinansowanie zostaną zarezerwowane i wniosek o dofinansowanie projektu po uzyskaniu pozytywnej oceny formalnej oraz pozytywnej oceny merytorycznej zostanie wybrany do dofinansowania.

Na posiedzeniach Zespołu Oceniającego do oceny merytorycznej dla projektów z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, oceniono pozytywnie pod względem merytorycznym projekt Nr WND-RPKP.05.05.00-04-013/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez imprezy cykliczne w latach 2014-2015”, Nr WND-RPKP.05.05.00-04-014/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez realizację festynów i warsztatów promocyjnych”, a także projekt Nr WND-RPKP.05.05.00-04-015/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez projekty telewizyjne”. Łączna kwota dofinansowania z EFRR o jaką Wnioskodawca ubiegał się zgodnie z ww. wnioskami o dofinansowanie projektu wyniosła 6.026.925,00 PLN. W związku z powyższym uchwałą Nr 2/24/15 z dnia 14 stycznia 2015 r. przedmiotowe projekty otrzymały łącznie dofinansowanie z EFRR w wysokości 6.026.925,00 PLN.

Na etapie wdrażania i realizacji projektów Nr WND-RPKP.05.05.00-04-013/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez imprezy cykliczne w latach 2014-2015” oraz Nr WND-RPKP.05.05.00-04-015/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez projekty telewizyjne” nastąpiły zmiany wartości dotyczące ww. projektów.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 11 maja 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 5 maja 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął decyzję

12 stycznia 2010 r., uchwała Nr 10/2010 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 24 lutego 2010 r., uchwała Nr 14/2010 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 12 marca 2010 r., uchwała nr 40/2010 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 15 lipca 2010 r., uchwała Nr 47/2010 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 2 września 2010 r., uchwała Nr 19/2011 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 30 maja 2011 r., uchwała Nr 25/2011 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 19 sierpnia 2011 r., uchwała Nr 29/2011 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 9 września 2011 r., uchwała Nr 30/2012 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 10 września 2012 r., uchwała Nr 7/2013 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 29 stycznia 2013 r., uchwała Nr 30/2013 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 23 maja 2013 r. zmieniająca uchwałę w sprawie zatwierdzenia kryteriów wyboru projektów dla osi priorytetowej 2. Zachowanie i racjonalne użytkowanie środowiska.

o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, do kwoty ok. 11.594.600 PLN.

Zgodnie z Zasadami realizacji projektu własnego (dla jednostek budżetowych) dofinansowanie może ulec zwiększeniu wyłącznie w przypadkach:

- 1) podjęcia przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P uchwały o zwiększeniu poziomu dofinansowania dotyczącego danego Działania określonego w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych (Uszczegółowienie RPO),
- 2) podjęcia przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P uchwały o zwiększeniu poziomu dofinansowania dla danego konkursu lub projektu kluczowego realizowanego w trybie indywidualnym, który pierwotnie ustalony był na niższym poziomie.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego uchwałą Nr 53/1952/15 z dnia 30 grudnia 2015 r. zmieniającą uchwałę w sprawie przyjęcia Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 („Uszczegółowienie RPO”) ustalił, iż w treści Uszczegółowienia w części dotyczącej Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, zwiększa się maksymalny udział dofinansowania w wydatkach kwalifikowanych na poziomie projektu dla projektów, których nie dotyczy pomoc publiczna do 99%, a uchwałą Nr 21/723/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 25 maja 2016 r. i niniejszą uchwałą wskazał projekty, dla których zwiększa się poziom dofinansowania.

W związku z powyższym uchwałą Nr 21/723/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 25 maja 2016 r. zwiększono dofinansowanie z EFRR dla projektów pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez imprezy cykliczne w latach 2014-2015” do wysokości 3.315.979,78 PLN stanowiącej 99% kosztów kwalifikowalnych, a także dla projektu pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez projekty telewizyjne” do wysokości 1.931.064,02 PLN stanowiącej 99% kosztów kwalifikowalnych.

Na etapie wdrażania i realizacji projektu Nr WND-RPKP.05.05.00-04-014/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez realizację festynów i warsztatów promocyjnych” również nastąpiły zmiany wartości dotyczące ww. projektu.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 8 czerwca 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 6 czerwca 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął decyzję o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów.

W związku z powyższym zwiększa się dofinansowanie z EFRR dla projektu pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez realizację festynów i warsztatów promocyjnych” do wysokości 973.764,00 PLN stanowiącej 99% kosztów kwalifikowalnych.

Zgodnie z zapisami art. 8 e Kontraktu wojewódzkiego dla województwa kujawsko-pomorskiego z dnia 6 lutego 2008 roku:

1. Instytucja Zarządzająca może zaciągać zobowiązania, rozumiane jako suma limitów wydatków wynikających z umów lub decyzji o dofinansowanie projektu do wysokości łącznej kwoty wydatków określonych dla całego Regionalnego Programu Operacyjnego z uwzględnieniem wieloletnich limitów zobowiązań i wydatków, o których mowa w art. 122 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy o finansach publicznych.

2. Kontraktując środki Instytucja Zarządzająca zobowiązuje się przestrzegać limitu dostępnej alokacji, ustalonego za pomocą algorytmów, o których mowa w załącznikach nr 1 i 1 a do Kontraktu.

3. Minister pokrywa wyłącznie różnice kursowe wynikające z przeliczenia kwot pod warunkiem, że limit dostępnej alokacji wyliczony został zgodnie z algorytmami.

Biorąc pod uwagę powyższe dokonana została analiza środków RPO WK-P na lata 2007-2013. Zwiększenie dofinansowania dla przedmiotowego projektu zgodnie z niniejszą uchwałą nie powoduje przekroczenia dostępnego limitu środków w Działaniu 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów oraz nie powoduje przekroczenia dostępnego limitu środków w Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, zgodnie z limitami kontraktacji przesłanymi w dniu 06.06.2016 r. z Ministerstwa Finansów i z uwzględnionym Mechanizmem Elastyczności z dnia 14.06.2016 r.

Dane projektów pozytywnie zaopiniowanych do dofinansowania z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, zawarte są w załączniku do niniejszej uchwały.

5. Ocena skutków regulacji:

Projekty ujęte w załączniku do niniejszej uchwały łącznie otrzymują dofinansowanie z EFRR w wysokości 6.220.807,80 PLN.

		Limit alokacji	Kwota EFRR z uchwały	Limit pozostały (1-2)
		1	2	3
Działanie	5.5	833 472,68	137 704,00	695 768,68
Oś	5	833 472,68	137 704,00	695 768,68