

UCHWAŁA NR 26/953/16
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 29 czerwca 2016 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia projektów do dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486), art. 25 oraz art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383), uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 2/24/15 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 14 stycznia 2015 r. w sprawie przyjęcia projektów do dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011, zmienionej uchwałą Nr 21/723/16 z dnia 25 maja 2016 r., wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. Przyjmuje się do dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego projekty z Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 11 maja 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 5 maja 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podejmuje decyzję o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów do kwoty około 11.594.600 zł. W związku z powyższym uchwałą Nr 21/723/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 25 maja 2016 r. zwiększono dofinansowanie dla projektów pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez imprezy cykliczne w latach 2014-2015” oraz „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez projekty telewizyjne”. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 8 czerwca 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 6 czerwca 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podejmuje decyzję o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów.

W związku z powyższym zwiększa się dofinansowanie dla projektu pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez realizację festynów i warsztatów promocyjnych”.”;

2) załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.