

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	<b>Promocja gospodarcza Regionu Pomorza i Kujaw narzędziem w procesie internacjonalizacji.</b>
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p><b><u>Opis stanu istniejącego:</u></b> Województwo Kujawsko-Pomorskie kładzie duży nacisk na rozwój gospodarczy oraz promocję gospodarczą regionu poprzez realizację licznych przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym. Przedmiotowe przedsięwzięcia realizowane są we współpracy z podmiotami zagranicznymi podczas, których realizowana jest szeroko rozumiana promocja inwestycyjna regionu. Proces internacjonalizacji, który stanowi główne założenie oraz cel projektu ma za zadanie zwiększyć poziom handlu zagranicznego w regionie, pozyskać nowych inwestorów, zintensyfikować wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami oraz promować tereny inwestycyjne województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p><b><u>Cel:</u></b> Celem projektu jest wypracowanie spójnej polityki inwestycyjnej regionu poprzez współpracę przedstawicieli MŚP z partnerami zagranicznymi przy wsparciu samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne z zakresu gospodarki głównie na arenie międzynarodowej, liczne negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi, którzy wykażą zainteresowanie realizacją inwestycji na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Realizacja przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym sprzyjać będzie spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz stanowić będą znakomitą okazję do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu.</p> <p>W celu spójnej promocji inwestycyjnej regionu w ramach projektu przygotowane zostaną ekspertyzy, które przyczynią się do przygotowania atrakcyjnej oferty inwestycyjnej regionu w postaci m. in. wypracowania schematu zagospodarowania przestrzeni inwestycyjnych w regionie oraz szablonu oceny atrakcyjności inwestycyjnej terenów pod kątem określonych działań inwestycyjnych.</p> <p><b><u>Efekt realizacji projektu:</u></b> Atrakcyjna oferta inwestycyjna oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim. W ramach projektu przygotowane zostaną innowacyjne narzędzia promocyjne z wykorzystaniem nowoczesnych technik</p>

	<p>multimedialnych oraz nowoczesnych technologii.</p> <p>Zainteresowanie inwestorów zagranicznych reprezentujących cały świat inwestycjami na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p> <p>Przygotowanie wstępnych ekspertyz terenów inwestycyjnych.</p> <p>Nawiązanie kontaktów, podpisanie listów intencyjnych z potencjalnymi inwestorami.</p> <p><b>Grupa docelowa:</b></p> <p>Przedsiębiorstwa – MŚP, przedstawiciele izb i samorządów gospodarczych i przemysłowych, organizacji pozarządowych, agencji i instytucji odpowiedzialnych za rozwój regionalny.</p> <p><b>Miejsce i zakres realizacji projektu:</b></p> <p>Kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocje gospodarczą regionu oraz prezentację oferty inwestycyjnej na terenie całego świata oraz w kraju podczas przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym. Podejmowanie delegacji zagranicznych na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz wizyty zagraniczne przedstawicieli województwa.</p> <p>Charakter projektu ma strategiczne znaczenie dla społeczno-gospodarczego rozwoju regionu.</p> <p>Ze względu na międzynarodowy charakter projektu liczne działania związane będą z udziałem przedstawicieli województwa w imprezach zagranicznych oraz wymagać będą obsługi tłumaczeniowej.</p> <p>Koordynatorem projektu jest Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p><b>Projekt będzie realizowany w oparciu o trzy kategorie działań;</b></p> <p><b>I. Wzmocnienie wizerunku regionalnej gospodarki.</b> Przygotowanie kompleksowych i skoordynowanych działań promujących ofertę gospodarczą regionu w oparciu o kontakty zagraniczne Województwa (promocja regionu poprzez udział przedstawicieli województwa w wydarzeniach o charakterze gospodarczym za granicą, organizacja wizyt partnerów zagranicznych w regionie itp.)</p> <p><b>II. Opracowanie materiałów promujących tereny inwestycyjne , ekspertyzy, tłumaczenia, opracowania, seminaria informacyjne.</b></p> <p><b>III. Promocja gospodarcza regionu w wymiarze krajowym oraz międzynarodowym poprzez realizację przedsięwzięć o charakterze gospodarczym sprzyjających podejmowaniu rozmów oraz spotkań i negocjacji potencjalnych parterów inwestycyjnych.</b> Nawiązywanie stosunków handlowych MŚP z zagranicznymi przedsiębiorcami , wykorzystanie nowoczesnych technik do promocji inwestycyjnej regionu (Dron-Tech), seminaria, konferencje, targi, itp. np. Kongres Azjatycki, Welconomy Forum, Targi Dron-TECH, Targi w Pekinie, Expo 2017 Kazachstan, i inne</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: styczeń-2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.</p>
<p>Wskaż źródło potencjalnego</p>	<p>Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego</p>

finansowania – program unijny:	na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	Nie dotyczy
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p> <p>Kierunki Promocji Gospodarczej</p>	<p><b>Typ projektu: „projekt z zakresu promocji gospodarczej regionu”</b></p> <p><b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</b></p> <p><b>Priorytet: konkurencyjna gospodarka</b> - najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa mający bezpośredni wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów, rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej. Priorytet ten ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych, np. wzrost liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrost liczby powiązań instytucjonalnych, wzrost liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrost liczby inwestorów zagranicznych, wzrost liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.</p> <p><b>Cel strategiczny:</b> gospodarka i miejsca pracy wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki), inną kategorią aktywizacji gospodarczej jest przyciąganie na teren województwa kapitału zagranicznego, który nie tylko będzie tworzył miejsca pracy i powiązania z lokalnymi podmiotami ale także będzie wpływał na wizerunek gospodarki kujawsko-pomorskiego i zwiększał jego międzynarodowe powiązania. Elementem celów strategicznych spójnym w realizacji projektu ze strategią jest również internacjonalizacja gospodarki, która będzie prowadzona w sposób horyzontalny obejmujący jak największą liczbę sektorów oraz podmiotów prowadzących bądź wspierających działalność gospodarczą.</p> <p><b>Kierunek/Kierunki działań:</b> rozwój przestrzeni inwestycyjnej, promocja gospodarcza regionu, rozwój i wzmocnienie współpracy oraz konkurencyjności międzynarodowej,</p> <p><b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> tworzenie przestrzeni inwestycyjnych oraz zaplecza infrastrukturalnego dla rozwoju przedsiębiorczości, podejmowanie działań mających na celu rozwój przestrzeni inwestycyjnych i dostosowanie infrastruktury lokalnej do działalności gospodarczej,</p> <p><b>Kierunki Promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego – Kierunki Promocji Gospodarczej i Wsparcia dla Internacjonalizacji Przedsiębiorstw Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2015-2020</b></p> <p>Działania zakładane do realizacji na lata 2016-2020 – Wsparcie inwestycyjne</p>

<p>Regionu Kujawsko-Pomorskiego</p>	<p>Podstawowym celem promocji inwestycyjnej będzie pozyskiwanie inwestorów na tereny, których uzbrojenie zostało sfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 w dalszej kolejności pozyskanie inwestorów na tereny położone w szczególnie atrakcyjnych gospodarczo obszarach województwa.</p> <p>Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach. Podejmowane działania stanowią będą kontynuację dotychczasowych działań promocyjnych podejmowanych zarówno przez Urząd Marszałkowski oraz partnerskie gminy.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienia gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki</li> <li>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.</li> </ul>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) koncepcja, TAK NIE</li> <li>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> <li>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> <li>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> <li>e) plan niskoemisyjny TAK</li> </ul>

	NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: maj 2016r. * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
<b>Budżet projektu</b>		
<b>Nazwa działania/kategoria wydatków:</b>	<b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b>	
	<b>Ogółem: 6 338 695,65 zł</b>	<b>Kwalifikowane: 6 338 695,65 zł</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	.....
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa Kujawsko-Pomorskiego. <b>2016 rok</b>	<b>3 611 600,00 zł</b>	<b>3 611 600,00 zł</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Przygotowanie misji gospodarczej USA</b> —delegacje pracowników koszty pobytu, przelotów, transferu, diety, zakup materiałów promocyjnych,</li> <li>• <b>Misja gospodarcza do USA przedstawicieli województwa</b> – przygotowanie oferty inwestycyjnej, materiały promocyjne, diety, koszty pobytu, przeloty, transfer,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Mołdawii</b>, negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Gruzji</b>, negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa na Litwie</b>, negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały</li> </ul>	<b>60.000,00 zł</b>  <b>60.000,00 zł</b>  <b>60.000,00 zł</b>  <b>50.000,00 zł</b>  <b>150.000,00 zł</b>	

<p>promocyjne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Chorwacji i Słowenii,</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w ChRL (Wuhan, Pekin)</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, tłumaczenia, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Chińskiej Republice Ludowej,</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Ameryce Pd.,</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa przedstawicielom Finlandii</b> - kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu w oparciu o współpracę w zakresie rozwoju gospodarki oraz internacjonalizacji MŚP województwa kujawsko-pomorskiego w obszarze nowych rynków zgodnie z koniunkturą gospodarczą</b></li> </ul> <p><u>2017 rok</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w USA kontynuacja z 2016 roku,</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer,</li> </ul>	<p><b>80.000,00 zł</b></p> <p><b>91.600,00 zł</b></p> <p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>60.000,00 zł</b></p> <p><b>100.000,00 zł</b></p> <p><b>100.000,00 zł</b></p>	
--	--	--

<p>materiały promocyjne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w Gruzji</b>, negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, materiały promocyjne,</li> </ul>	<p><b>50.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Holandii,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Francją,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Litwą,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z ChRL,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Kanady,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję</b></li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	

<p><b>gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Niemiec,</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z USA (Norfolk),</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Ameryką Pd.</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w ChRL, (Forum polska-Chiny w Wuhan)</b> negocjacje z potencjalnymi przedsiębiorcami, koszty pobytu, przeloty, transfer, tłumaczenia, materiały promocyjne,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu w oparciu o współpracę w zakresie rozwoju gospodarki oraz internacjonalizacji MŚP województwa kujawsko-pomorskiego w obszarze nowych rynków zgodnie z koniunkturą gospodarczą</b></li> </ul>	<p><b>240.000,00 zł</b></p>	
<p><b><u>2018 rok</u></b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Ameryki Pd.</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję</b></li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	



<p><b>gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z ChRL,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Niemiec,</li> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu</b>, prezentacja oferty inwestycyjnej Województwa w oparciu o prowadzoną współpracę zagraniczną Województwa, negocjacje z potencjalnymi partnerami zagranicznymi z Litwą,</li> <li>• <b>kompleksowe i skoordynowane działania mające na celu promocję gospodarczą regionu w oparciu o współpracę w zakresie rozwoju gospodarki oraz internacjonalizacji MŚP województwa kujawsko-pomorskiego w obszarze nowych rynków zgodnie z koniunkturą gospodarczą</b></li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>260.000,00 zł</b></p>	
<p>2. Opracowanie materiałów promujących tereny inwestycyjne, ekspertyzy, tłumaczenia, opracowania, seminaria informacyjne.</p> <p><b><u>2016 rok</u></b></p> <p><b><u>2017 rok</u></b></p> <p><b><u>2018 rok</u></b></p>	<p><b>750 000,00 zł</b></p> <p><b>250.000,00 zł</b></p> <p><b>250.000,00 zł</b></p> <p><b>250.000,00 zł</b></p>	<p><b>750 000,00 zł</b></p>

<p>3. Promocja terenów inwestycyjnych podczas licznych przedsięwzięć promocyjnych organizowanych na terenie Województwa jak i zagranicą sprzyjających podejmowaniu rozmów i spotkań podczas, których możliwe będą negocjacje pomiędzy przedsiębiorcami zainteresowanymi inwestowaniem na terenie województwa</p>	<p><b>1 470 000,00 zł</b></p>	<p><b>1 470 000,00 zł</b></p>
<p><b><u>2016 rok</u></b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WELCONOMY FORUM</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>III Kongres Azjatycki</b> – promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>95.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Złota Setka Pomorza i Kujaw (Jubileusz)</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kujawsko-Pomorskie na Targach w Pekinie</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>30.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>I Targi Dron-TECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>65.000,00 zł</b></p>	
<p><b><u>2017 rok</u></b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WELCONOMY FORUM</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IV Kongres Azjatycki</b> – promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>95.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EXPO 2017 Kazachstan</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>150.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>II Targi Dron-TECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>65.000,00 zł</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Złota Setka Pomorza i Kujaw</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>75.000,00 zł</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kujawsko-Pomorskie na Targach w Pekinie</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami, <b>2018 rok</b></li> <li>• <b>WELCONOMY FORUM</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>V Kongres Azjatycki</b> – promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>Złota Setka Pomorza i Kujaw</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>Kujawsko-Pomorskie na Targach w Pekinie</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> <li>• <b>III Targi Dron-TECH</b> - promocja terenów inwestycyjnych, podjęcie negocjacji z potencjalnymi przedsiębiorcami,</li> </ul>	<p><b>30.000,00 zł</b></p> <p><b>150.000,00 zł</b></p> <p><b>95.000,00 zł</b></p> <p><b>75.000,00 zł</b></p> <p><b>30.000,00 zł</b></p> <p><b>65.000,00 zł</b></p>	
<b>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu 8% kosztów projektu = 507.095,65 zł</b>		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenie wraz z częściami składowymi (dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu; szkolenie dla pracowników zajmujących się obsługą projektu i zarządzaniem	<b>450 000,00 zł</b>	<b>450 000,00 zł</b>
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu; koszty administracyjne (m.in. obsługa korespondencyjna); koszty związane z utrzymaniem budynku (m.in. woda, elektryczność, utrzymanie czystości, itp.)	<b>27 095,65 zł</b>	<b>27 095,65 zł</b>
3. promocja projektu	<b>30 000,00 zł</b>	<b>30 000,00 zł</b>
<b>Wartość całkowita projektu: 6 338 695,65 zł</b>		
<b>Koszty kwalifikowane w projekcie: 6 338 695,65 zł</b>		
<b>Koszty niekwalifikowane w projekcie: -</b>		
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 5 387 891,30 zł, 85 % dofinansowania  Wkład własny: 950 804,35 zł, 15% - budżet JST -950 804,35 zł, 15% - inne publiczne - ..... zł,.....%	

	<p>- prywatne- ..... zł, .....%</p> <p>RAZEM: 6 338 695,65 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.01.2016r.</p>
<b>Wskaźniki projektu</b>	
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: <b>Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p> <p>Wartość bazowa: <b>0</b></p> <p>Wartość docelowa: <b>8</b></p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b></p>
Wskaźniki produktu:	<p><b>1.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p> <p>Wartość bazowa:<b>0</b></p> <p>Wartość docelowa: <b>5</b></p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b></p> <p><b>2.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</b></p> <p>Jednostka miary: <b>szt.</b></p> <p>Wartość bazowa:<b>0</b></p> <p>Wartość docelowa: <b>15</b></p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: <b>2018</b></p>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	<p>.....</p>
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	<p>Karolina Chojnacka; <a href="mailto:k.chojnacka@kujawsko-pomorskie.pl">k.chojnacka@kujawsko-pomorskie.pl</a>, 56 62 18 304</p> <p>Marlena Fiderewicz; <a href="mailto:m.fiderewicz@kujawsko-pomorskie.pl">m.fiderewicz@kujawsko-pomorskie.pl</a>, 56 62 18 342</p>