

**Załącznik nr 1  
do uchwały Nr 22/790/16  
Zarządu Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego  
z dnia 1 czerwca 2016 r.**

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	<b>„Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”</b>
<p>Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony</p>	<p>Potrzeba realizacji projektu wynika ze stale utrzymującego się wysokiego poziomu bezrobocia oraz niskiego poziomu konkurencyjności lokalnej gospodarki, który skutecznie uniemożliwia rozwój strukturalny regionu i wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców. Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych. W związku z planowanym zastosowaniem różnego rodzaju kanałów informacyjnych i promocyjnych oraz uczestnictwem w szeregu imprez branżowych o charakterze wystawienniczym, oczekuje się zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa, którego rezultatem może być pozyskanie inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną na promowanych terenach inwestycyjnych znajdujących się w województwie kujawsko-pomorskim. Oprócz udziału w targach branżowych, przewiduje się zastosowanie następujących kanałów informacyjnych oraz promocyjnych: strona internetowa, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania internetowa, kampania megabordowa, reklama w prasie branżowej, promocję gospodarczą regionu. W celu zwiększenia kompetencji przedstawicieli lokalnych samorządów, zostaną przeprowadzone szkolenia z zakresu sporządzania ofert inwestycyjnych. Mając na uwadze brak doświadczenia i wiedzy z zakresu uwarunkowań prawnych i podatkowych, planuje się zakup usługi doradczej w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości dla partnerów potrzebujących tego typu usługi. Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. W stosunku do każdego partnera projektu, po uprzednich konsultacjach, został indywidualnie dobrany zestaw najbardziej adekwatnych i efektywnych narzędzi promocji.</p>
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<b>Działanie nr 1: udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający: - udział w Międzynarodowych Targach Inwestycyjnych i Nieruchomości Komercyjnych EXPO REAL w Monachium odbywających się w dniach 04-06.10.2016r. jako odwiedzający oraz w 2017 r. jako wystawca,</b>

- **udział w Targach Transport Logistic Monachium (Niemcy) odbywające się w dniach 09-12.05.2017r. jako wystawca**

Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec 2018 r.

**Działanie nr 2: Promocja terenów inwestycyjnych:**

- **stworzenie strony www dla poszczególnych partnerów w celu promocji terenów inwestycyjnych**

Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **wykonanie ruchomych panoram w wysokiej rozdzielczości**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **wykonanie filmu promującego**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **kampania internetowa**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **kampanię megaboardowa w lokalizacjach wskazanych przez Partnerów projektów**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **reklama w prasie branżowej**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **szkolenie dla pracowników Partnera projektu i osób zarządzających oraz pracowników departamentu realizującego projekt w zakresie sporządzania ofert inwestycyjnych**

Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **emisja spotów, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **usługa doradcza w zakresie podjęcia uchwały zwalniającej od podatku od nieruchomości**

Planowany termin rozpoczęcia: 2016 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

- **promocja gospodarcza regionu**

Planowany termin rozpoczęcia: 2017 r.

Planowany termin zakończenia: czerwiec-2018 r.

Wskaż źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	<p>Partnerzy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Województwo Kujawsko-Pomorskie - lider</li> <li>- Gmina Chełmża,</li> <li>- Gmina Kowal,</li> <li>- Gmina Aleksandrów Kujawski,</li> <li>- Gmina Choceń,</li> <li>- Gmina Włocławek,</li> <li>- Gmina Brześć Kujawski,</li> <li>- Gmina Żnin,</li> <li>- Gmina Płużnica,</li> <li>- Gmina Szubin,</li> <li>- Gmina Świecie</li> </ul> <p>W realizacji projektu zaangażowane są w większości gminy, które nie posiadają doświadczenia w realizacji projektów unijnych z zakresu promocji gospodarczej oraz w pozyskiwaniu inwestorów. Natomiast te gminy, które realizowały już wcześniej projekty partnerskie posiadają ograniczone doświadczenie w tym zakresie.</p>
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p><b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</b></p> <p><b>Priorytet:</b> modernizacja województwa, rozumiana jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p> <p><b>Cel strategiczny:</b> wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p><b>Kierunek/Kierunki działań:</b> zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p><b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p><b>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</b></p> <p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania</li> <li>• medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa</li> <li>• narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych</li> <li>• przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT</li> <li>• biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka</li> <li>• transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe</li> <li>• dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne.</li> </ul> <p>Zgodnie z dokumentem „Kierunki promocji gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: zwiększenie liczby miejsc pracy, rozwój przedsiębiorczości, wyspecjalizowanie funkcji przemysłowych, unowocześnienia gospodarki, wzrost konkurencyjności gospodarki</li> <li>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: poprawa warunków życia, rozwój podstawowej infrastruktury technicznej, rozwinięcie sieci instytucji usług publicznych.</li> </ul>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) koncepcja, TAK NIE</li> <li>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> <li>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> <li>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY - pozwolenie na budowę: TAK NIE                   Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</li> </ul>

	e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: lipiec 2016r. * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * dla trybu <u>pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
<b>Budżet projektu</b>		
<b>Nazwa działania/kategoria wydatków:</b>	<b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b>	
	<b>Ogółem: 4 774 000,00 zł</b>	<b>Kwalifikowane: 4 774 000,00 zł</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	.....
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Udział w targach zagranicznych jako wystawca/zwiedzający (targi Expo Real w Monachium w roku 2016 i 2017, targi Transport Logistic Monachium w roku 2017)	<b>950 000,00 zł</b>	<b>950 000,00 zł</b>
2. Promocja terenów inwestycyjnych (stworzenie strony WWW dla poszczególnych terenów inwestycyjnych, wykonanie filmu promującego tereny inwestycyjne, kampania internetowa, kampania megaboardowa, wykonanie ruchomych panoram w wysokiej rozdzielczości, reklama w prasie branżowej, szkolenie dla pracowników Partnera projektu, osób zarządzających oraz pracowników departamentu realizującego projekt, kampania w wybranych stacjach telewizyjnych, usługa doradcza, promocja gospodarcza regionu).	<b>3 390 000,00 zł</b>	<b>3 390 000,00 zł</b>
<b>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</b>		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenia wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu; szkolenie dla pracowników	<b>409 000,00 zł</b>	<b>409 000,00 zł</b>

zajmujących się obsługą projektu i zarządzaniem; zatrudnienie specjalistów/ekspertów		
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu; koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie, woda, utrzymanie czystości, koszty administracyjne itp.)	<b>15 000,00 zł</b>	<b>15 000,00 zł</b>
3. promocja projektu – konferencja otwierająca i podsumowująca projekt.	<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>
<b>Wartość całkowita projektu:</b>		
	<b>4 774 000,00 zł</b>	
<b>Koszty kwalifikowane w projekcie:</b>		
	<b>4 774 000,00 zł</b>	
<b>Koszty niekwalifikowane w projekcie:</b>		
	-	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 4 057 900,00 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 716 100,00 zł, 15%</p> <p>- budżet JST -716 100,00 zł, 15%</p> <p>- inne publiczne - ..... zł,.....%</p> <p>- prywatne- ..... zł, .....%</p> <p>RAZEM: 4 774 000,00 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.01.2016r.</p>	
<b>Wskaźniki projektu</b>		
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba negocjacji z przedsiębiorcą planującym podjąć działalność na promowanym terenie inwestycyjnym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p>	
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 3</p>	

	Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2018
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	.....
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Joanna Wałęcka; <a href="mailto:j.walecka@kujawsko-pomorskie.pl">j.walecka@kujawsko-pomorskie.pl</a> , 56 62 18 565 Violetta Weroniecka; <a href="mailto:v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl">v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl</a> , 56 62 18 441