

**Załącznik nr 1  
do uchwały Nr 22/788a/16  
Zarządu Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego  
z dnia 1 czerwca 2016 r.**

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P oraz projektów wybieranych w trybie pozakonkursowym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Nazwa projektu:	<b>Export 2016 – misje gospodarcze</b>
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać, jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	Realizacja projektu wynika z potrzeby budowania marki gospodarczej Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w tym wzmocnienia kontaktów gospodarczych między przedsiębiorcami z Województwa Kujawsko-Pomorskiego a partnerami zagranicznymi. Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności Województwa Kujawsko-Pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako regionu z potencjałem eksportowym. Nawiązanie współpracy biznesowej przez przedsiębiorców uczestniczących w misjach gospodarczych spowoduje zwiększenie poziomu eksportu w województwie. Realizacja projektu umożliwi dotarcie do szerokiego grona odbiorców oraz promocję Regionu na arenie międzynarodowej. Nabór na misje gospodarcze do: Niemiec Kraj Saary, Niemiec Dusseldorf, Chiny Szanghaj, Stany Zjednoczone skierowany będzie do małych i średnich przedsiębiorstw. Rekrutacja przedsiębiorców odbędzie się z branż odpowiadających charakterem misji gospodarczych. Sposób nabór na ww. działania określał będzie regulamin uczestnictwa przedsiębiorców w misjach gospodarczych. Regulamin naboru na misje gospodarcze zostanie zaakceptowany przez Zarząd Województwa. Jednym z istotnych problemów w regionie jest zbyt małe wsparcie dla eksporterów. W „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2015 roku” podkreślano, że jednym z największych zidentyfikowanych problemów w regionie jest niewystarczające wsparcie dla eksporterów. Udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą ma na celu stworzenie przedsiębiorcom z regionu warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych.
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<b>Działanie nr 1: Organizacja wyjazdów na misje gospodarcze z elementami doradztwa specjalistycznego</b>  1. Organizacja misji gospodarczej i udział w wielobranżowych Targach K –Niemcy Dusseldorf w dniach 19-26 październik 2016 –Misja planowana dla ok. 15 firm ze względu na zróżnicowany charakter wydarzenia będą one reprezentować różne branże głównie

	<p>wskazane, jako inteligentne specjalizacje.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016 Planowany termin zakończenia: grudzień 2016</p> <p>2. Organizacja misji gospodarczej i do Niemiec – Kraj Saary realizowana we współpracy z lokalnym rządem kraju Saary. Planowane jest skierowanie jej do przedsiębiorców z branży meblowej jednak dokładna branża jest uzależniona od wyniku rozmów z partnerami z Niemiec. Misja planowana dla 10 firm.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: październik 2016 Planowany termin zakończenia: maj 2017</p> <p>3. Organizacja misji gospodarczej i udział w konferencji South by Southwest Interactive Stany Zjednoczone. Konferencja skoncentrowana jest na innowacyjne startupy. Misja planowana dla 10 firm, z branży IT.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: październik 2016 Planowany termin zakończenia: czerwiec 2017</p> <p>4. Organizacja misji gospodarczej i udział w targach SIAL China- Chiny- branża spożywcza (wynajęcie regionalnego stoiska). Misja planowana dla 10 firm. W przypadku powstania oszczędności w projekcie możliwy udział większej ilości firm.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: listopad 2016 Planowany termin zakończenia: lipiec 2017</p> <p><b>Działanie nr 2:</b> Udział w Międzynarodowych Targach „Grüne Woche” w Berlinie, jako wystawca - największych i najważniejszych targach branży spożywczej, rolnej i ogrodniczej w Niemczech. Za stronę merytoryczną i organizację udziału odpowiedzialny będzie Departament Rolnictwa.</p> <p>Planowany termin rozpoczęcia: październik 2016 Planowany termin zakończenia: kwiecień 2017</p>
Wskaz źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Partnerstwo w ramach projektu:	Nie dotyczy
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
Należy wskazać dokumenty	<b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020</b>

<p>strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>– <b>Plan modernizacji 2020+</b>  <b>Priorytet:</b> modernizacja województwa, rozumiana, jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych, dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa  <b>Cel strategiczny:</b> wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia, (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)  <b>Kierunek/Kierunki działań:</b> zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej, jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny  <b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski  <b>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</b>  Inteligentne specjalizacje ww. strategii:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania</li> <li>• medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna</li> <li>• motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa</li> <li>• narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych</li> <li>• przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT</li> <li>• biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka</li> <li>• transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe</li> <li>• dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne.</li> </ul> Zgodnie z „Kierunkami promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno–gospodarczą regionu:</p>	<p>Opis dla:</p> <p>a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki regionu: wzrost poziomu eksportu w województwie, wzrost konkurencyjności gospodarki, unowocześnienie gospodarki,</p> <p>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: poprawa, jakości życia, promocja postaw przedsiębiorczych</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu:</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja,  TAK  NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU)  TAK</p>

	<p>NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: czerwiec 2016</p> <p>* <u>dla trybu pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku</p> <p>* <u>dla trybu pozakonkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>
<b>Budżet projektu</b>	
	<p><b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b></p>

<b>Nazwa działania/kategoria wydatków:</b>	<b>Ogółem: 1 800 000,00</b>	<b>Kwalifikowane: 1 800 000,00</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Organizacja misji gospodarczych do Niemiec , USA i Chin	1 320 000,00	1 320 000,00
2. Udział w Międzynarodowych Targach „Grüne Woche” -Berlin	300 000,00	300 000,00
<b>Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu</b>		
1. Wydatki osobowe – wynagrodzenia wraz z częściami składowymi ( dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie , zarządzanie i obsługę projektu	142 500,00	142 500,00
2. materiały biurowe, sprzęt komputerowy, koszty utrzymania budynku, koszty administracyjne.	12500,00	12500,00
3. promocja projektu- konferencja otwierająca i zamykająca projekt.	25 000,00	25 000,00
<b>Wartość całkowita projektu:</b>		
	1800000,00	
<b>Koszty kwalifikowane w projekcie:</b>		
	1800000,00	
<b>Koszty niekwalifikowane w projekcie:</b>		
	-	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 1 530000 zł, 85 % dofinansowania  Wkład własny: 270000,00 zł , 15 % - budżet JST -270000,00 zł, 15% - inne publiczne - ..... zł,.....% - prywatne- ..... zł, .....% <b>RAZEM: 1 800 000,00</b> <b>UZASADNIENIE:</b> Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych RPO WK -P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 27.01.2016 r.	
<b>Wskaźniki projektu</b>		
Wskaźniki rezultatu:	Nazwa wskaźnika rezultatu:  Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez	

	<p>przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 6</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej:2020</p>
<p>Wskaźniki produktu:</p>	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie: Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 45 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 5 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności : Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 45 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego: Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 45 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba zorganizowanych misji w wyniku realizacji projektu. Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 4 Rok osiągnięcia wartości docelowej:2017</p>

<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	.....
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Jowita Majewska ; <a href="mailto:j.majewska@kujawsko-pomorskie.pl">j.majewska@kujawsko-pomorskie.pl</a> , 566218279 Violetta Weroniecka; <a href="mailto:v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl">v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl</a> , 56 6218 441