

UZASADNIENIE

1. Zakres regulacji:

Uchwała dotyczy zmiany uchwały w sprawie przyjęcia do dofinansowania projektu złożonego przez Województwo Kujawsko-Pomorskie pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego w latach 2014-2015”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 136/V/5.5/2014.

2. Podstawa prawna:

Zgodnie z art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486), art. 25 oraz art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383).

3. Zgodność projektu z prawem Unii Europejskiej:

Zgodnie z regulacjami prawnymi Unii Europejskiej:

1. Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) Nr 1260/1999 (Dz. Urz. UE L 210 z 31.07.2006 r., s. 25-78 z późn. zm.);
2. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1080/2006 z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i uchylającego rozporządzenie (WE) Nr 1783/1999 (Dz. Urz. UE L 210 z 31.07.2006 r., s. 1-11 z późn. zm.);
3. Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) Nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006 r., s. 1-169 z późn. zm., sprostowanie – Dz. Urz. UE L 45 z 15.02.2007 r., s. 3);
4. Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383) oraz rozporządzeń wykonawczych wydanych na podstawie ww. ustawy;
5. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.);
6. Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 września 2007 r. w sprawie wydatków związanych z realizacją programów operacyjnych (Dz. U. Nr 175, poz. 1232 z późn. zm.);
7. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013;
8. Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, wersja 4, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 62/1040/10 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 sierpnia 2010 r. z późn. zm.;
9. Krajowych wytycznych dotyczących kwalifikowania wydatków w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w okresie programowania 2007-2013 z dnia 20 kwietnia 2010 r. (MRR/H/8(5)04/2010);
10. Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 przyjętych

uchwałą Nr 27/306/08 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 10 kwietnia 2008 r. z późn. zm.;

11. Innych wytycznych przyjętych przez Instytucję Zarządzającą RPO zamieszczonych na stronie internetowej www.mojregion.eu.

4. Uzasadnienie:

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 jest odpowiedzialny za nabór i ocenę wniosków ubiegających się o dofinansowanie w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013.

W dniu 29 sierpnia 2014 r. ogłoszono konkurs wniosków o dofinansowanie projektu dla Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów Schemat: działania wystawienniczo-promocyjne, Oś priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw. Nabór wniosków trwał od dnia 6 października 2014 r. do dnia 17 października 2014 r.

Konkurs ma charakter zamknięty bez preselekcji, o którym mowa w § 5 Trybu składania wniosków o dofinansowanie projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 dla Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów Schemat: działania wystawienniczo-promocyjne.

Wielkość środków przewidziana do alokacji na przedmiotowy konkurs wyniosła 245.000,00 EURO, co stanowiło 1.017.142,00 PLN. W momencie ogłoszenia konkursu zabezpieczono 5% alokacji, tj. 50.857,10 PLN z przedmiotowego konkursu z przeznaczeniem na procedurę odwoławczą, czyli tym samym do rozdysponowania pozostała kwota 966.284,90 PLN, tj. 95% alokacji.

Uchwałą Nr 3/85/14 z dnia 23 grudnia 2014 r. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego dokonał zmiany w ramach konkursu RPOWKP 136/V/5.5/2014 polegającej na zwiększeniu alokacji z kwoty 245.000,00 EURO do kwoty 844.984,00 EURO co stanowi 3.531.864,12 PLN. Zabezpieczono 5% alokacji, tj. 50.857,10 PLN z przedmiotowego konkursu z przeznaczeniem na procedurę odwoławczą, czyli tym samym do rozdysponowania pozostaje kwota 3.481.007,02 PLN.

Uchwałą Nr 2/20/15 z dnia 14 stycznia 2015 r. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego dokonał zmiany w ramach konkursu RPOWKP 136/V/5.5/2014 polegającej na zwiększeniu alokacji z kwoty 844.984,00 EURO do kwoty 1.007.120,00 EURO co stanowi 4.340.989,34 PLN. Zabezpieczono 5% alokacji, tj. 50.857,10 PLN z przedmiotowego konkursu z przeznaczeniem na procedurę odwoławczą, czyli tym samym do rozdysponowania pozostaje kwota 4.290.132,24 PLN.

Na etapie oceny formalnej złożono 2 wnioski o dofinansowanie projektu na łączną wartość dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w wysokości 4.289.873,50 PLN, które uzyskały ocenę pozytywną.

Do Biura Obsługi Oceny Merytorycznej Projektów na posiedzenia Zespołów Oceniających do oceny merytorycznej projektów zgłoszonych do dofinansowania z EFRR (dalej: Zespoły Oceniające) przekazano 1 wniosek pozytywnie zweryfikowany na etapie oceny formalnej.

Na posiedzeniach Zespołu Oceniającego do oceny merytorycznej dla projektów z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych oceniono pozytywnie pod względem merytorycznym projekt Nr WND-RPKP.05.05.00-04-016/14 pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego w latach 2014-2015”. Oznacza to, iż ww. projekt uzyskał minimalną ilość punktów w ramach kryteriów oceny merytorycznej przyjętych Uchwałą nr 42/2014 Komitetu Monitorującego RPO WK-P na lata 2007-2013 z dnia 18 sierpnia 2014 r. w sprawie zatwierdzenia kryteriów wyboru projektów dla Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw. Kwota dofinansowania

z EFRR o jaką Wnioskodawca ubiegał się zgodnie z ww. wnioskiem o dofinansowanie projektu wyniosła 3.480.750,00 PLN. W przypadku, gdy alokacja przeznaczona na dany konkurs przewyższa lub jest równa wartości dofinansowania projektów, które przeszły do etapu oceny merytorycznej i uzyskały pozytywną ocenę, wszystkie one zostają skierowane do dofinansowania. W związku z powyższym uchwałą Nr 2/23/15 z dnia 14 stycznia 2015 r. przedmiotowy projekt otrzymał dofinansowanie z EFRR w wysokości 3.480.750,00 PLN.

Na etapie wdrażania i realizacji przedmiotowego projektu nastąpiły zmiany wartości dotyczące ww. projektu.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 11 maja 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 5 maja 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podejmuje decyzję o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów do kwoty ok. 11.594.600 PLN.

Zgodnie z Zasadami realizacji projektu własnego (dla jednostek budżetowych) dofinansowanie może ulec zwiększeniu wyłącznie w przypadkach:

1) podjęcia przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P uchwały o zwiększeniu poziomu dofinansowania dotyczącego danego Działania określonego w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych (Uszczegółowienie RPO),

2) podjęcia przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P uchwały o zwiększeniu poziomu dofinansowania dla danego konkursu lub projektu kluczowego realizowanego w trybie indywidualnym, który pierwotnie ustalony był na niższym poziomie.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego uchwałą Nr 53/1952/15 z dnia 30 grudnia 2015 r. zmieniającą uchwałę w sprawie przyjęcia Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 („Uszczegółowienie RPO”) ustalił, iż w treści Uszczegółowienia w części dotyczącej Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów zwiększa się maksymalny udział dofinansowania w wydatkach kwalifikowanych na poziomie projektu dla projektów, których nie dotyczy pomoc publiczna do 99%, a niniejszą uchwałą wskazał projekt, dla którego zwiększa się poziom dofinansowania.

W związku z powyższym zwiększa się dofinansowanie z EFRR dla projektu pn. „Promocja marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego w latach 2014-2015” do wysokości 3.914.572,13 PLN stanowiącej 99% kosztów kwalifikowalnych.

Zgodnie z zapisami art. 8 e Kontraktu wojewódzkiego dla województwa kujawsko-pomorskiego z dnia 6 lutego 2008 roku:

1. Instytucja Zarządzająca może zaciągać zobowiązania, rozumiane jako suma limitów wydatków wynikających z umów lub decyzji o dofinansowanie projektu do wysokości łącznej kwoty wydatków określonych dla całego Regionalnego Programu Operacyjnego z uwzględnieniem wieloletnich limitów zobowiązań i wydatków, o których mowa w art. 122 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy o finansach publicznych.

2. Kontraktując środki Instytucja Zarządzająca zobowiązuje się przestrzegać limitu dostępnej alokacji, ustalonego za pomocą algorytmów, o których mowa w załącznikach nr 1 i 1 a do Kontraktu.

3. Minister pokrywa wyłącznie różnice kursowe wynikające z przeliczenia kwot pod warunkiem, że limit dostępnej alokacji wyliczony został zgodnie z algorytmami.

Biorąc pod uwagę powyższe dokonana została analiza środków RPO WK-P na lata 2007-2013. Zwiększenie dofinansowania dla przedmiotowego projektu zgodnie z niniejszą uchwałą nie powoduje przekroczenia dostępnego limitu środków w Działaniu 5.5 Promocja i rozwój markowych oraz nie powoduje przekroczenia dostępnego limitu środków w Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw zgodnie z limitami

kontraktacji przesłanymi w dniu 05.05.2016 r. z Ministerstwa Finansów i z uwzględnionym Mechanizmem Elastyczności z dnia 13.05.2016 r.

Dane projektu pozytywnie zaopiniowanego do dofinansowania z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych zawarte są w załączniku do niniejszej uchwały.

5. Ocena skutków regulacji:

Projekt ujęty w załączniku do niniejszej uchwały otrzymuje dofinansowanie z EFRR w wysokości 3.914.572,13 PLN.

		Limit alokacji	Kwota EFRR z uchwały	Limit pozostały (1-2)
		1	2	3
Działanie	5.5	1 561 404,54	553 575,86	1 007 828,68
Oś	5	1 561 420,54	553 575,86	1 007 844,68