

**UCHWAŁA NR 21/708/16**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 25 maja 2016 r.**

**zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia projektów do dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r. poz. 486), art. 25 oraz art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383), uchwała się, co następuje:

**§ 1.** W uchwale Nr 54/1037/11 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 31 sierpnia 2011 r. w sprawie przyjęcia projektów do dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. Przyjmuje się do dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego projekty z Osi priorytetowej 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął stanowisko w dniu 11 maja 2016 r. w sprawie dokonania kontraktacji w ramach poszczególnych osi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 do wysokości limitu według stanu na dzień 5 maja 2016 r. Zgodnie z wyżej wymienionym stanowiskiem Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podejmuje decyzję o zwiększeniu poziomu dofinansowania w projektach własnych Samorządu Województwa z Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów do kwoty około 11.594.600 zł.

W związku z powyższym zwiększa się dofinansowanie dla projektów pn. „Edukacja regionalna drogą do umocnienia tożsamości regionalnej i marki województwa kujawsko-pomorskiego”, „Promocja marki województwa kujawsko-pomorskiego poprzez sport” oraz „Popularyzacja astronomii poprzez promocję Astro-Baz jako marki województwa kujawsko-pomorskiego”;

2) załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.