

Załącznik do uchwały Nr 21/706/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
z dnia 25 maja 2016 r.

Projekt o dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Oś priorytetowa 5 Wzmocnienie konkurencyjności  
przedsiębiorstw, Konkurs Nr RPOWKP 62/V/5.5/2011

L.p.	Wnioskodawca	Numer wniosku	Tytuł projektu	Całkowita wartość projektu PLN	Koszty kwalifikowalne PLN	Budżet państwa PLN	Dotacja EFRR PLN	Suma dotacji PLN
1	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	WND-RPKP.05.05.00-04-005/12	Promocja marki województwa jako destynacji turystycznej w 2012 r.	327 430,96	327 430,96	0,00	324 156,65	324 156,65
						0,00	99,00	
<b>Razem</b>				<b>327 430,96</b>	<b>327 430,96</b>	<b>0,00</b>	<b>324 156,65</b>	<b>324 156,65</b>