

WZP.272.12.2016

Wg rozdzielnika**INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY****w postępowaniu**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 Prawa zamówień publicznych (*Dz.U. z 2015 roku, poz. 2164*) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest publikacja ogłoszeń i emisja banerów internetowych w prasie o zasięgu regionalnym dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2016 r.

W związku z powyższą uchwałą Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego dokonał wyboru oferty którą złożył Wykonawca:

Nazwa firmy	Cena za 1 cm ² ogłoszenia prasowego (I kryterium – 50%)	Cena za emisję 1 banera internetowego (II kryterium – 10%)	Nakład (III kryterium-30 %)	Dodatkowe usługi (IV kryterium – 10 %)
Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	1,50 zł brutto / 50 pkt	400 zł brutto / 10 pkt	38 009 egz. / 30 pkt	TAK / 10 pkt

Uzasadnienie wyboru: oferta najkorzystniejsza, która uzyskała największą ilość punktów – 100. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega wykluczeniu. Ilość punktów: Cena za 1 cm² ogłoszenia prasowego - 1,50 zł brutto - 50 pkt, Cena za emisję 1 banera internetowego - 400 zł brutto - 10 pkt, Nakład 38 009 egz. – 30 pkt, dodatkowe usługi - TAK – 10 pkt.

W wyniku badania oferty złożonej przez wykonawcę Agora S.A. w Warszawie, Oddział w Bydgoszczy, ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz, Zamawiający stwierdził, iż oferta złożona przez Wykonawcę nie odpowiada Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, ponieważ Zamawiający, w szczegółowym opisie zamówienia, wymagał podania ceny ofertowej za baner internetowy, którego minimalna liczba odsłon miała wynieść 100 tysięcy. Natomiast Wykonawca podał cenę jedynie za tysiąc odsłon. Biorąc powyższe pod uwagę Zamawiający stwierdził, iż oferta Wykonawcy tego nie odpowiada Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w związku z czym w oparciu o art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający jest zobligowany odrzucić ofertę tego Wykonawcy.

Zestawienie zbiorcze ofert wraz z punktacją:

Lp.	Nazwa firmy	Cena za 1 cm ² ogłoszenia prasowego (I kryterium – 50%)	Cena za emisję 1 banera internetowego (II kryterium – 10%)	Nakład (III kryterium- 30 %)	Dodatkowe usługi (IV kryterium – 10 %)	Ilość pkt
1.	Agora S.A. w Warszawie Oddział w Bydgoszczy ul. Gdańska 27 85-005 Bydgoszcz	2,21 zł brutto	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	—
2.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	1,50 zł brutto / 50 pkt	400 zł / 10 pkt	38 009 egz. / 30 pkt	TAK / 10 pkt	100 pkt

Zamawiający zawrze umowę o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 2, tj. w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dziękujemy za zainteresowanie i złożenie ofert.

Przewodniczący komisji przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak