



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego



Fundusze Europejskie



MINISTERSTWO
ROZWOJU



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Załącznik nr 3 do SIWZ
(numer sprawy WZP.272.12.2016)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym oraz emisja banerów internetowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2016 roku.
Publikacja ogłoszeń w dzienniku o zasięgu regionalnym oznacza publikację w gazecie zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZDKP) jako dziennik płatny o tematyce regionalnej bądź posiadający dodatek regionalny, polska wersja językowa, rozpowszechniany co najmniej od poniedziałku do piątku, o **zasięgu obejmującym teren województwa kujawsko-pomorskiego**.
2. Ogłoszenia winny być publikowane w dzienniku, którego średnie miesięczne rozpowszechnienie płatne razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w **styczniu 2016 roku** wynosiło **nie mniej niż 9 000 egzemplarzy**.
3. **Zamawiający, oczekuje dodatkowo**, że każde publikowane ogłoszenie zostanie bezpłatnie wyemitowane w internetowym wydaniu gazety.
4. **Wykonawca zobowiązuje się ponadto do emisji maksymalnie 30 banerów internetowych typu billboard o wymiarach min. 750x100 px w regionalnym serwisie informacyjnym zawierającym treści wydania papierowego gazety w terminach wskazanych każdorazowo przez Zamawiającego. Minimalna liczba odsłon banera to – 100 tysięcy, czas emisji banera to każdorazowo nie mniej niż 5 dni. Projekt graficzny banera wykona Wykonawca zgodnie z sugestiami Zamawiającego.**
5. Banery internetowe, o których mowa w ust. 4 będą odsyłały do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego.
6. Zlecenie pojedynczych publikacji/emisji banerów następować będzie drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę, a zakres zamówienia będzie obejmował dla każdego ogłoszenia jego skład (układ treści, grafiki), a dla banera projekt graficzny – wykonane według wytycznych Zamawiającego.
7. Zlecenia, o których mowa powyżej powinny zawierać co najmniej:
 - 1) dla publikacji ogłoszeń - tekst ogłoszenia oraz informacje niezbędne do jego prawidłowego opublikowania, w tym termin publikacji ogłoszenia,
 - 2) dla emisji banera – adres strony, do której będzie odsyłał dany baner, datę rozpoczęcia emisji banera.
8. Ogłoszenia publikowane będą w kolorze bądź czarno-białe na stronach ogłoszeniowych lub redakcyjnych, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, przy czym:
 - 1) dopłata za ogłoszenie z jednym dodatkowym kolorem wynosić będzie nie więcej niż 15% wartości ogłoszenia czarno-białego,

- 2) dopłata za ogłoszenie w pełnym kolorze wynosić będzie nie więcej niż 25% wartości ogłoszenia czarno-białego,
 - 3) wartość ogłoszenia publikowanego na pierwszej stronie gazety nie będzie wyższa niż 3,5-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 4) wartość ogłoszenia publikowanego na drugiej i trzeciej stronie redakcyjnej nie będzie wyższa niż 2,5-krotność takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej,
 - 5) wartość ogłoszenia publikowanego na pozostałych stronach redakcyjnych nie będzie wyższa niż 2-krotność wartości takiego samego ogłoszenia umieszczonego na stronie ogłoszeniowej.
9. Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.
 10. Zlecenia zamieszczenia ogłoszenia/emisji banera będzie przesłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych przed dniem ukazania się gazety, w której ma nastąpić publikacja/emisja w wersji papierowej i/lub w wydaniu internetowym.
 11. Najpóźniej następnego dnia lub pierwszego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:
 - a) projekt ogłoszenia/banera przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną gazety,
 - b) kalkulację kosztu publikacji.
 12. W przypadku publikacji ogłoszeń/emisji banerów zleczanych w trybie pilnym, Wykonawca niezwłocznie przedstawi Zamawiającemu projekt ogłoszenia/banera i kalkulację kosztów publikacji, a Zamawiający niezwłocznie je przyjmie. Nie wyłącza to prawa Zamawiającego do zgłaszania uwag lub zastrzeżeń do projektów i przedstawionej kalkulacji.
 13. Zamieszczanie ogłoszeń/emisja banerów w gazecie następować będzie każdorazowo po wcześniejszej mailowej akceptacji przez Zamawiającego projektu i kalkulacji kosztów.
 14. Ceny jednostkowe, wynikające z oferty Wykonawcy, obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający z tytułu realizacji zamówienia. Ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania umowy.
 15. Rozliczenie kosztu publikacji ogłoszenia w prasie następować będzie w oparciu o cenę brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia wskazaną przez Wykonawcę w Formularzu cenowym oraz rzeczywistą wielkość zamieszczonych publikacji.
 16. Przedmiot zamówienia realizowany będzie, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2016 roku lub do wyczerpania kwoty stanowiącej maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji zamówienia.
 17. Każdorazowo po publikacji/emisji ogłoszeń finansowanych ze środków Unii Europejskiej Wykonawca prześle Zamawiającemu:
 - 1) informacje na temat wysokości nakładu gazety w dniu publikacji,
 - 2) raport odsłon – po emisji banera na stronie internetowej,
 - 3) screenshot strony internetowej z widoczną emisją banera (z dowolnego dnia emisji).
 18. Informacja o współfinansowaniu zamówienia ze środków UE:
 - 1) Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego,
 - 2) Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Spójności.