

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) w regionie za pomocą citylightów na 31 nośnikach.

2. Założenia zadania:

Usługa stanowi element ma kampanii horyzontalnej „Zapytaj o Fundusze Europejskie” prowadzonej przez Ministerstwo Rozwoju. Kampania ma na celu promocję Sieci PIFE oraz portalu funduszeuropejskie.gov.pl

3. Wymagania szczegółowe:

Nośniki reklamy zewnętrznej typu citylight, będą zgodne z poniższymi kryteriami:

3.1. Wymiary: 1,2mx1,8m

3.2. Lokalizacja: citylighty winny być umiejscowione w centach miast- przy głównych ciągach pieszych i spowolnionego ruchu kołowego, w okolicach centrów i pasaży usługowo handlowych,

3.3. Ilość wymaganych nośników dla :

- Torunia – 10 sztuk,
 - Bydgoszczy – 10 sztuk,
 - Włocławka – 5 sztuk,
 - Grudziądz – 3 sztuki,
 - Inowrocławia – 3 sztuki.
- RAZEM – 31 sztuk

3.4. Termin: od 1 czerwca 2016 r. do 28 czerwca 2016 r. (4 tygodnie).

4. Zadania Wykonawcy:

4.1. Wydruk 31 sztuk plakatów celem zamieszczenia ich w gablotach typu citylight, w oparciu o wytyczne zawarte w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia,

4.1.1. Rodzaj papieru: papier citylight,

4.1.2. Druk: lateksowy,

4.1.3. Wymiary: plakat ma zajmować możliwie największą powierzchnie citylightu.

4.2. Wynajęcie powierzchni reklamowych,

4.3. Kontrola stanu technicznego, jakości i estetyki nośników w okresie trwania umowy,

4.4. Wykonanie promocyjnej sesji zdjęciowej ukazującej panoramy miast/ruchu ulicznego wraz z wkomponowanymi nośnikami typu citylight i przekazania jej Zamawiającemu po zakończeniu usługi wraz z przygotowaniem – minimum 2 zdjęcia każdego nośnika.

5. Adnotacje Zamawiającego:

5.1. Miejsca ekspozycji powinny być atrakcyjne i widoczne,

- 5.2. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce,
- 5.3. Każdy nośnik ma posiadać estetyczną wolną od jakiegokolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę,
- 5.4. Reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta przez np. drzewa),
- 5.5. Zamawiający zapewni Wykonawcy projekt graficzny.

6. Wymogi stawiane oferentowi:

Do złożenia oferty mogą przystąpić Wykonawcy posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotowego zamówienia potwierdzone przez realizację zamówień o podobnym charakterze i standardzie. W celu potwierdzenia spełniania powyższych warunków oferenci dołączą odpowiednie dokumenty poświadczające takie jak:

- 6.1. Odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
- 6.2. Potwierdzenie doświadczenia wykonania prac o podobnym charakterze do przedmiotu niniejszego zapytania poprzez złożenie oświadczenia, w którym oferent informuje o przykładowych realizacjach wykonanych w ostatnim roku (poprzez formularz ofertowy),
- 6.3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawdziwości informacji zawartych w oświadczeniach,
- 6.4. W przypadku ujawnienia nieprawidłowości Zamawiający uprawniony będzie do odrzucenia złożonej oferty.