

**OFERTA ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU , O
KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24
KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2014 r. poz.1118 z późn zm.)**

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNEŁO
Biuro Sportu i Turystyki

2016 -03- 2 1

Dotycząca trybu z pominięciem otwartego konkursu ofert
(tryb uproszczony)

WPLYNEŁO
Urząd Marszałkowski w Toruniu
BIURO PODAWCZO-KANCELARYJNE

10. MAR 2016

ST - ROK

27879/03/16

Oferta numer: 1063

Podpis.....

Podpis.....

Pod nazwą/ w zakresie
Upowszechnienie turystyki i krajoznawstwa

Rodzaj zadania publicznego
nie dotyczy

Sfera pożytku publicznego
19) turystyki i krajoznawstwa;

Tytuł zadania
Inauguracja w naszych konstelacjach

w okresie od 2016-04-01 do 2016-05-31

W FORMIE

**WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO PRZEZ
ZARZĄD WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO- POMORSKIEGO**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Część I - Dane Oferentów

Dane Oferenta 1

L1. Nazwa :

Inauguracja w naszych konstelacjach

L2. Forma prawna: Stowarzyszenie**L3. Numer w KRS:** 0000249247**L4. Data wpisu, rejestracji lub utworzenia:** 2006-01-18**L5. Numer NIP:** 9562182910 **REGON:** 340180728**L6. Dokładny adres**

Miejscowość:	Plac Teatralny
Ulica, nr domu, nr lokalu:	2
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m. Toruń
Gmina:	Toruń
Kod pocztowy:	87-100 poczta: Toruń

L7. Dane teleadresowe

Telefon:	523767019
Fax:	
Adres e-mail:	biuro@k-pot.pl
WWW:	www.kujawsko-pomorskie.travel

L8. Nazwa banku:

mBank

numer rachunku bankowego:

36114020170000440213077153

L9. Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Artur Kasprowicz

Ryszard Kruk

L10. Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie**L11. Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :**

Imię i nazwisko:	nr telefonu kontaktowego
Agnieszka Kowalkowska	

L12. Przedmiot działalności pożytku publicznego:

działalność nieodpłatna

Opis:

1. Działalność nieodpłatna pożytku publicznego.
 - a) Integrowanie środowiska samorządu terytorialnego, gospodarczego, zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym Województwa Kujawsko-Pomorskiego;
 - b) Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej ośrodkami za granicą.
 - c) Kreowanie i upowszechnianie wizerunku województwa kujawsko-pomorskiego, jako regionu atrakcyjnego turystycznie.
2. Działalność odpłatna pożytku publicznego.
 - a) Działalność edukacyjna, wydawnicza.
 - b) Udostępnianie powierzchni wystawienniczej podczas targów turystycznych.
 - c) Organizowanie podróży studyjnych.

L13. Przedmiot działalności gospodarczej:

Czy Oferent prowadzi działalność gospodarczą

NIE

II Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

suma kontrolna: 1313

III.1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne pt. „Inauguracja w naszych konstelacjach” to alternatywa wobec tradycyjnych corocznych spotkań branży turystycznej oraz mieszkańców regionu i turystów, podczas których oficjalnie rozpoczynał się sezon turystyczny. Środowisko turystyki gromadziło się w jednym miejscu by zaprezentować swoją ofertę przy stoiskach Lokalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Grup Działania, stowarzyszeń i fundacji oraz przedsiębiorstw działających w sferze turystyki. „Inauguracja w naszych konstelacjach” jest kolejną odsłoną kampanii Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej pt. „Konstelacje dobrych miejsc”. Tym razem mieszkańcy regionu i turyści zostaną zaproszeni do wielu miejsc i sami dokonają wyboru w jaki sposób i w jakim miejscu powitają Sezon Turystyczny 2016. Ponieważ tegoroczna Inauguracja obejmie dwa dni weekendu, 23 (sobota) i 24 kwietnia (niedziela), będzie można udać się w kilka miejsc i zbudować własną inauguracyjną trasę – dla siebie, znajomych, dla całej rodziny.

Idea „Konstelacji” polega na ukazywaniu atrakcyjności turystycznej województwa przez pryzmat atrakcji rozproszonych po całym jego obszarze. Kujawsko-Pomorskie to konglomerat autonomicznych, podkreślających swą kulturową odrębność miejsc, odczuwających raczej tożsamościowe związki z subregionem aniżeli administracyjną przynależność do województwa. Pod szyldem „Konstelacji”, zachowując swój indywidualizm, tworzą jednak sieć powiązań. Sieci te mogą mieć charakter trwałe, jak w przypadku tematycznych szlaków turystycznych, tras rowerowych, stałych ofert zwiedzania regionu oferowanych przez touroperatorów. Mogą też być tworzone spontanicznie przez samych turystów będąc pochodną ich zainteresowań, indywidualnych potrzeb poznawczych, czy wręcz impulsu, który rodzi się w terenie i kieruje turystę „w nieznaną” lub stanowi jego reakcję na drogowe znaki turystyczne, reklamy atrakcji itp.

Reasumując: odbywające się w czwarty weekend kwietnia 2016 wydarzenia o charakterze turystycznym (poznawczym, rekreacyjnym, sportowym, kulinarnym) będą rekomendowane mieszkańcom i turystom jako dwudniowe wydarzenie regionalne inaugurujące Sezon Turystyczny 2016. W tym celu na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel zostanie utworzona specjalna podstrona „Inauguracja w naszych konstelacjach”. Organizacja imprez leży po stronie partnerów akcji- lokalnego środowiska turystyki (m.in. JST, LOT-y, PTTK, IGD-y, itp., Parki Krajobrazowe, muzea, przedsiębiorcy turystyczni, itp.). Na podstawie przesłanych do nich formularzy online biuro K-POT zbierze a następnie zaprezentuje na stronie „Inauguracji” wszystkie imprezy, inicjatywy wpisujące się w charakter wydarzenia. Integralną częścią akcji inauguracyjnej będzie kampania promocyjna obejmująca działania w Internecie, w tym media społecznościowe, radio – rozgłośnie lokalne oraz działania z zakresu Media Relations – komunikaty skierowane do regionalnych i lokalnych redakcji TV, radia oraz prasy a także działania PR skierowane do członków K-POT.

III.2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Inauguracja Sezonu Turystycznego w województwie Kujawsko-Pomorskim jest wydarzeniem cyklicznym. Co roku w okolicach kwietnia/maja środowisko turystyczne regionu zaprasza mieszkańców i turystów do odkrywania różnych zakątków województwa. Standardowa formuła eventu inaugurującego Sezon Turystyczny kumuluje ruch turystyczny w jednym miejscu. Celem tegorocznej Inauguracji jest rozprowadzenie ruchu turystycznego po całym województwie. Potrzebę taką wyrażają aktywne w zakresie turystyki środowiska lokalne. Oczekują wsparcia promocyjnego dla swoich inicjatyw, mających na celu propagowanie różnych form turystyki. Zwłaszcza mniej znane, ale gotowe do przyjęcia ruchu turystycznego miejsca, postrzegają wspólną akcję inauguracyjną jako szansę na skuteczne dotarcie z informacją do mieszkańców regionu i turystów.

III.3. Opis grup adresatów zadania publicznego

W programie „Inauguracji” znajdują się wydarzenia o bardzo zróżnicowanym charakterze: m.in. biegi, rajdy piesze i rowerowe, spacerzy z przewodnikami po miastach i parkach krajobrazowych, eventy kulturalne, propozycje life stylowe, w tym – kulinarne (ekologiczne). Kampania promocyjna Inauguracji zostanie przeprowadzona w regionalnych rozgłoszeniach radiowych oraz w social media (facebook, Instagram), co pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców o bardzo różnych zainteresowaniach, w różnym wieku i kondycji, podróżujących indywidualnie, rodzinnie, grupowo. Segment docelowy wydarzenia stanowią zatem osoby, które 23 lub/24 kwietnia dysponują czasem i przejawiają zainteresowanie najszerzej pojętą turystyką.

III.4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.

nie dotyczy

III.5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat organizacja otrzymała dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.

nie dotyczy

III.6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

cele jakościowe:

Celem zadania jest budowanie świadomości wspólnoty regionalnej poprzez propagowanie idei „Konstelacji dobrych miejsc”. Odnosi się ona do turystyki, niemniej konsekwentnie wdrażana może spełnić istotną funkcję społeczną wykraczającą poza jej ramy. Łączy bowiem mieszkańców regionu w poczuciu odczuwania i doświadczania wartości dziedzictwa kulturowego, rangi tworzonych wspólnie atrakcji, a także potencjału, który drzemie w lokalnych środowiskach. Turystyka wykorzystuje w tym celu swoją istotę (potrzebę poznania).

rozwijanie horyzontów, niezależność, apolityczny charakter, powszechny dostęp). Wydarzenie „Inauguracja w naszych konstelacjach” stanowi doskonały pretekst do tworzenia wspólnoty, traktując turystykę jako doskonałe narzędzie procesu budowania tożsamości województwa „Kujawsko-Pomorskiego”. W tym celu wszyscy uczestnicy akcji otrzymają naklejki „Konstelacje dobrych miejsc” (podobnie jak podczas innych akcji społecznych, np. WOŚP).

cele ilościowe:
K-POT zakłada udział min. 75% zakładanej (4000 osób) ilości uczestników.
Kampania radiowa: 25 emisji (5 spotów x 5 dni w każdej rozgłośni), razem 200 spotów w 8 rozgłośniach: Radio Gra Toruń, RMF maxx Włocławek, RMF maxx Bydgoszcz, RMF maxx Inowrocław, Eska Grudziądz, Radio HIT Włocławek, Złote Przeboje, PiK

III.7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Województwo Kujawsko-Pomorskie

III.8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1	Przygotowanie i rozesłanie formularzy.	Przygotowanie dwóch formularzy online: pierwszy dotyczy wydarzeń otwartych (ogólnodostępnych, nielimitowanych, bezpłatnych), drugi - wydarzeń na zapisy (limitowanych). Formularze zostaną rozesłane do branży turystycznej. Na ich podstawie stworzona zostanie oferta wydarzeń inauguracyjnych sezon turystyczny 2016.
2	Utworzenie nowej podstrony na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel	Utworzenie na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel specjalnej podstrony poświęconej akcji „Inauguracja w naszych konstelacjach”, na której zamieszczone zostaną propozycje wydarzeń.
3	Wykonanie gadżetów dla masowego odbiorcy- naklejki	Wyprodukowanie naklejek (naklejka jako gadżet promujący „Konstelacje dobrych miejsc”), które rozdawane będą podczas wydarzeń inauguracyjnych sezon turystyczny 2016.
4	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej	a) działania w Internecie – działania bezpośrednie w Social Media: Facebook, Instagram, b) kampania radiowa – 25 emisji (5 spotów x 5 dni w każdej rozgłośni), razem 200 spotów w 8 rozgłośniach: Radio Gra Toruń, RMF maxx Włocławek, RMF maxx Bydgoszcz, RMF maxx Inowrocław, Eska Grudziądz, Radio HIT Włocławek, Złote Przeboje, PiK c) działania z zakresu Media Relations – komunikaty skierowane do regionalnych i lokalnych redakcji TV, radia oraz prasy, d) działania PR skierowane do członków K-POT z zachętą do promowania wszystkich wydarzeń na swoich stronach www.
5	Realizacja zadania- Inauguracja sezonu turystycznego	Realizacja akcji inauguracyjnej sezon turystyczny 2016 pn. „Inauguracja w naszych konstelacjach”.

III.9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 2016-04-01 do 2016-05-31

Lp.	Poszczególne etapy w zakresie realizowanych działań	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1	Spotkanie z branżą turystyczną w celu omówienia założeń akcji „Inauguracja w naszych konstelacjach”.	kwiecień 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
2	Przygotowanie dwóch formularzy online, wysyłka do partnerów akcji, zbieranie ofert z regionu.	kwiecień 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
3	Utworzenie podstrony na portalu www.kujawsko-pomorskie.travel , zamieszczenie nadesłanych propozycji.	kwiecień 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
4	Zlecenie wykonania naklejek promocyjnych „Konstelacje dobrych miejsc”	kwiecień 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
5	Kampania promująca akcję (kampania internetowa i radiowa, wysyłka komunikatów medialnych, działania PR skierowane do członków K-POT)	kwiecień 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna
6	Przeprowadzenie akcji inauguracyjnej sezon turystyczny 2016 pn. „Inauguracja w naszych konstelacjach”	23-24 kwietnia 2016	Partnerzy akcji
7	Rozliczenie zadania „Inauguracja w naszych konstelacjach”.	maj 2016	Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna

III.10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Dla mieszkańców i turystów:

- wzrost świadomości wspólnoty regionalnej poprzez propagowanie idei "Konstelacji dobrych miejsc".
- zdobycie informacji nt. możliwości spędzania wolnego czasu w preferowanej przez nich formie (rodzaju turystyki).
- pretekst do zwiedzania, poznawania i odkrywania regionu w sposób ciekawy, nietuzinkowy
- dotarcie do mieszkańców regionu za pośrednictwem 8 regionalnych rozgłośni radiowych (Radio Gra Toruń, RMF maxx Włocławek, RMF maxx Bydgoszcz, RMF maxx Inowrocław, Eska Grudziądz, Radio HIT Włocławek, Złote Przeboje, PiK) oraz mediów społecznościowych (facebook'a, Instagram'a) z informacją nt. Inauguracji

Dla organizatorów (partnerów akcji):

- kontynuacja procesu budowania tożsamości województwa kujawsko-pomorskiego, propagowanie idei "Konstelacji dobrych miejsc".
- możliwość zaprezentowania swojej oferty mieszkańcom i turystom.
- skorzystanie z bezpłatnej kampanii promocyjnej oferowanej przez K-POT

Zasięg kampanii internetowej (facebook, Instagram): na obszarze: Bydgoszcz (+30 km), Toruń (+30 km), Grudziądz (+30 km), Włocławek (+30 km) – min. 10.000 użytkowników w/w mediów społecznościowych.

Przewidywany udział min. 75% zakładanej (4000 osób) ilości uczestników.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

suma kontrolna: 1313

Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów na rok 2016:

Lp.	Rodzaj kosztów	Działanie (numer działania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (z zł)	Rodzaj miary	Procentowy udział sumy kosztów do pokrycia z dotacji do wys. całkowitej kwoty dotacji	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł w tym wpłat i opłat adresatów (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego (w tym pracy społecznej członków i wolontariuszy) (w zł)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I	Koszty merytoryczne									
	1.Oferent-1 .przygotowanie wykrojnika i wykonanie naklejek "Konstelacje dobrych miejsc"	3	4000	0.50	szt.		2000	2000	0	0.0
	2.Oferent-1 .kampania promocyjna akcji (przygotowanie grafik promocyjnych, działania bezpośrednie w Social Media, Instagram	4	1	4000	usługa		4000	4000	0.0	0.0
	3.Oferent-1 .kampania radiowa - emisja 200 spotów w 8 rozgłośniach	4	1	5633.40	usługa		5633.4	4000	1633.4	0.0
	OGÓLEM					100%	11633.40	10000.00	1633.4	0
II	Koszty obsługi zadania publicznego									
	OGÓLEM					0%				
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji									
	OGÓLEM					0%				
Ogółem IX							11633.40	10000.00	1633.4	0
							100%	85.96%	14.04%	0%

	Wysokość dotacji PLN	Wysokość środków własnych PLN	Procentowy udział wkładu własnego do wysokości całkowitej kwoty dotacji	Procentowy udział wkładu własnego do wysokości całkowitej kwoty projektu
2016	10000	1633.4	16.33%	14.04%
suma	10000	1633.4	16.33%	14.04%

Kwota dotacji w podziale na oferentów

	2016
Oferent 1	10000

Czy oferent jest podatnikiem VAT?

Oferent 1 Inauguracja w naszych konstelacjach NIE
--

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

Planowane źródła finansowania	PLN	%
1 Wnioskowana kwota dotacji	10000.00	85.96
2 Finansowe środki własne	1633.4	14.04
3. Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	0	0
3.1 Wpłaty i opłaty adresatów zadania	0	0
3.2 finansowe środki z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)		0
3.3 pozostałe		0
4. Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0	0
Ogółem	11633.4	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzone(-a) pozytywnie czy też nie został jeszcze rozpatrzone.	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

Koordynator zadania: Agnieszka Kowalkowska (w ramach etatu)
Absolwentka Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie oraz Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku na kierunku Marketing i Zarządzanie. Przez kilkanaście lat pracowała w Instytucie Turystyki Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy jako wykładowca przedmiotów hotelarskich, zarządzania w turystyce, marketingu produktów turystycznych i rekreacyjnych oraz marketingu w gastronomii, na studiach magisterskich i podyplomowych. Pracowała m.in. w Hotelu Pod Orłem w Bydgoszczy (5 lat), pełniła funkcję dyrektora marketingu w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy (8 lat), pracowała, a obecnie współpracuje jako ekspert z Kujawsko-Pomorskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego, jest wykładowcą i ekspertem Forum Turystyki Wiejskiej.
Realizowała projekty, w tym międzynarodowy projekt innowacyjny (B+R) z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym oraz University of Applied Science w Helsinkach (w zakresie procedur marketingowych adaptujących rozwiązania fińskie do potrzeb rynku polskiego).
Pełni funkcję dyrektora biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

2. Zasoby rzeczowe organizacji przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Wkład rzeczowy: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wynajmuje 2 pomieszczenia biurowe o łącznej powierzchni 38,0 m², dysponuje czterema komputerami klasy PC oraz trzema notebookami (wraz z oprogramowaniem), dwoma kolorowymi urządzeniami wielofunkcyjnym - HP (drukarka, kopiarka, skaner) a także cyfrowym aparatem fotograficznym Canon, dwoma rzutnikami multimedialnymi i standardowym sprzętem biurowym - telefony, fax, itp. Wszystkie opisane zasoby znajdują się w bardzo dobrym stanie technicznym, są odpowiednie i wystarczające z punktu widzenia realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju, ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna od kilku lat realizuje zadania publiczne, w tym szereg zadań zleconych przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

W roku 2007 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy i przy współfinansowaniu ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego realizowała zadanie z zakresu promocji Regionu (Konkurs fotograficzny „Nie chowaj zdjęć w albumie”). Współfinansowanie: 12 000 zł. Również w roku 2007 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wydała wydawnictwa promujące Region Kujawsko-Pomorski, wydawnictwo w 4 wersjach językowych, za łączną kwotę 25 000 zł.

W 2008 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wydała przewodnik multimedialny promujący Region Kujawsko-Pomorski w postaci płyt CD i plików mp3 „Z zamkniętymi oczami”, w 2 wersjach językowych, za łączną kwotę 18 500 zł.

W 2008 K-POT stworzyła „Regionalny Portal Turystyczny” przy wsparciu Samorządu Województwa, wartość 30 500 zł, który otrzymał II nagrodę w konkursie „Złote Formaty 2009 r.”.

W 2008 roku K-POT wydał również folder „Turystyka Biznesowa” w ramach konkursu ofert Województwa K-P. Wartość całkowita zadania 33 700 zł. Wspólnie z Samorządem przygotowaliśmy film promujący Województwo o wartości 27 100 zł.

W 2008 roku uzyskaliśmy wsparcie Ministerstwa Sportu i Turystyki na „doskonalenie kadry turystycznej Szlaku Piastowskiego”, którego wartość całkowita wyniosła 70999 zł.

W roku 2009 dostaliśmy wsparcie na badania ruchu turystycznego, wartość ok. 560 000 zł, finansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszy Strukturalnego trzeciej w kraju wojewódzkie badania, przeprowadzane w partnerstwie z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Byliśmy również partnerem projektu szkoleniowego „Kujawsko-Pomorska Akademia Kadr Turystyki” realizowanego przez Wyższą Szkołę Gospodarki w Bydgoszczy. Projekt realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Podziałania 8.1.1 „Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw”.

Skierowany do osób pracujących w przedsiębiorstwach sektora turystycznego na terenie województwa kujawsko - pomorskiego. Projekt KPAKT miał za zadanie podniesienie kwalifikacji pracowników w zakresie wykorzystania nowoczesnych metod oraz rozwiązań informatycznych

w komercyjnych usługach turystycznych oraz dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Projekt realizowany był w terminie 1.01.2010 - 31.12.2010.

W roku 2009 Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy i przy współfinansowaniu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskie i Gminy Miasta Toruń zorganizowała pierwszy ogólnopolski zlot miłośników „Gwiezdných wojen” pn. „StarForce 2009 - 30-lecie Gwiezdných wojen w Polsce”. Wartość całkowita zadania wynosiła 63 829,43 zł.

W latach 2012 r. - 2014 realizowaliśmy projekt szkoleniowy w ramach P.O.K.L. 8.1.1 - „Akademia Kucharza Regionu” o łącznej kwocie ponad 1500 000 zł.

W 2014 roku również otrzymaliśmy wsparcie w ramach pozyty publicznego z Miasta Bydgoszczy na organizację VI edycji Zlotu Miłośników Gwiezdných Wojen.

W 2014 roku prowadziliśmy również kampanie finansowana z RPO WK-P- „Unijny Paszport Turystyczny” o wartości 167 000 zł.

W 2015 roku zorganizowaliśmy I Regionalne Forum Turystyki współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Forum dedykowane było branży turystycznej, przedstawicielom JST, osobom zajmującym się tworzeniem produktu, jego komercjalizacją, promocją na szczeblu regionalnym i lokalnym oraz wszystkim środowiskom zainteresowanym rozwojem turystyki w regionie, którego celem było otwarcie powszechnej debaty nt. zadań, celów i przyszłości turystyki w naszym województwie.

4. Informacja, czy oferent/oferecni przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie planujemy

Załącznik nr 3. Inne informacje

I. Oświadczenie oferenta w sprawie spełnienia kryterium strategicznego.

Czy projekt realizowany przez podmiot mający swoją siedzibę w jednym z powiatów, charakteryzujących się najniższą aktywnością na danym terenie, wymienionym w Regulaminie konkursu?

UWAGA! Oświadczenia dotyczące spełnienia kryteriów strategicznych będą weryfikowane na etapie podpisywania umów. W przypadku stwierdzenia niezgodności oświadczenia ze stanem faktycznym umowa może nie zostać zawarta

III. Oświadczenie w sprawie partnerstwa

Czy zadanie zakłada udział partnerów realizacji zadania?.

Nie

IV. Załączniki.

- Zgodnie z Regulaminem oferta wspólna powinna zawierać dodatkowe w stosunku do oferty składanej przez jeden podmiot informacje: sposób reprezentacji podmiotów wobec administracji publicznej oraz określenie jakie działania w ramach realizacji zadania publicznego wykonywać będą poszczególne podmioty. Informacje te mogą zostać podane w ofercie lub zamieszczone w umowie między oferentami sporządzonej na podstawie wzoru.

- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1996 r. o kulturze fizycznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 226, poz. 1675, z późn. zm.), które: - nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników zobowiązane są do załączenia statutu.

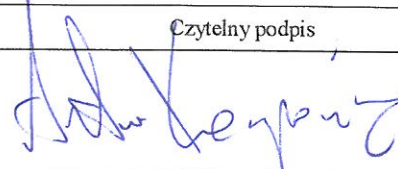
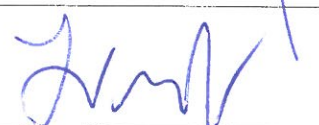
- w przypadku organizacji nie zarejestrowanych w KRS wymagany jest aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących

- w przypadku oferty złożonej przez oddział terenowy należy załączyć pełnomocnictwo szczególne do działania w ramach niniejszego konkursu

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. oferent/oferenci jest/są związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy na realizację zadania,
4. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych ani składek na ubezpieczenia społeczne;
6. dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją
7. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
8. przyznana dotacja w całości lub części nie zostanie wykorzystana na działania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej przez Oferenta.
9. Oferent 1 Inauguracja w naszych konstelacjach nie jest płatnikiem VAT.

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Inauguracja w naszych konstelacjach	Artur Kasprówic	
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Inauguracja w naszych konstelacjach	Ryszard Kruk	

Data:

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Inne informacje.

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe