

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Toruń, 01.04.2016 r.

RR-IV-E.410.1.23.2015

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty  
na organizację dwudniowej konferencji ewaluacyjnej pn. „Nowe wyzwania dla ewaluacji  
programów operacyjnych w perspektywie 2014-2020”**

Biuro Ewaluacji Wydziału Analiz i Ewaluacji w Departamencie Rozwoju Regionalnego zawiadamia o wyborze oferty na organizację dwudniowej konferencji ewaluacyjnej pn. „Nowe wyzwania dla ewaluacji programów operacyjnych w perspektywie 2014-2020”.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe zgłosiło się 20 oferentów. **Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma HOT i MOROZ Sp. K. z Torunia.** Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu i uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

W tabeli przedstawiono zestawienie ocen złożonych ofert:

| Lp. | Oferent  | Dane kontaktowe                             | Punkty przyznane w oparciu o kryterium ceny ofertowej (z wagą 70%) | średnia ocen za kryterium atrakcja kulturalna (z wagą 10%) | średnia ocen za kryterium organizacja konferencji (z wagą 20%) | Punkty ogółem |
|-----|--|---|--|--|--|---------------|
| 1.  | Centrum Kształcenia Kadr Ck Edukacja                 | ul. Sienkiewicza 34<br>25-507 Kielce        | 41,23  | 10,00  | 5,00   | <b>56,23</b>  |
| 2.  | Deluxe Event Sp. z o.o.                              | ul. Krasnobrodzka 5<br>03-214 Warszawa      | 65,11  | 5,00   | 12,00  | <b>82,11</b>  |
| 3.  | Hotel Bulwar   | ul. Bulwar Filadelfijski 18<br>87-100 Toruń | 48,72  | 5,00   | 17,00  | <b>70,72</b>  |
| 4.  | Agnieszka Cieślukowska She Perfect                   | ul. A. Szomańskiego 22<br>02-495 Warszawa   | 53,08  | 10,00  | 20,00  | <b>83,08</b>  |
| 5.  | Biuro Rezerwacji Karpacz                             | ul. Mickiewicza 7/7<br>58-540 Karpacz       | 50,24  | 5,00   | 9,00   | <b>64,24</b>  |
| 6.  | Make Events Wiktor Tylman                            | ul. Piotrkowska 207 lok. 2<br>90-451 Łódź   | 63,90  | 5,00   | 10,00  | <b>78,90</b>  |
| 7.  | Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Dolina 35<br>85-212 Bydgoszcz           | 51,88  | 5,00   | 19,00  | <b>75,88</b>  |
| 8.  | Vis Media S. C.                                      | ul. Matejki 63a/9<br>87-100 Toruń           | 58,32  | 5,00   | 5,00   | <b>68,32</b>  |
| 9.  | Wildnord Event Glinka-Głowacka Aleksandra            | ul. Mazurska 6/11<br>11-520 Ryn             | 40,22  | 10,00  | 11,00  | <b>61,22</b>  |
| 10. | "CONGRESS-OR" Biuro Kongresów i Turystyki            | ul. Żurawia 47, lok. 304<br>00-680 Warszawa | 51,45  | 10,00  | 8,00   | <b>69,45</b>  |
| 11. | Phin Consulting Sp. z o. o.                          | ul. Częstochowska 63<br>93-121 Łódź         | 70,00  | 5,00   | 17,00  | <b>92,00</b>  |

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

|     |   |  |       |       |       |                     |
|-----|---|--|-------|-------|-------|---------------------|
| 12. | CN Group  | ul. Dobrowoja 11<br>04-003 Warszawa              | 44,24 | 10,00 | 0,00  | <b>54,24</b>        |
| 13. | Ex Kon S. C.  | ul. Romana Maya 1<br>61-371 Poznań               | 67,38 | 10,00 | 15,00 | <b>92,38</b>        |
| 14. | Ogólnopolskie Centrum Szkoleniowo Doradcze Sp. z o.o.             | ul. Chmielna 98 lok. 36<br>00-801 Warszawa       | 56,98 | 5,00  | 19,00 | <b>80,98</b>        |
| 15. | Hotel Filmar  | ul. Grudziądzka 45<br>87-100 Toruń               | 68,06 | 5,00  | 18,00 | <b>91,06</b>        |
| 16. | Management Consulting Sp. z o.                                    | ul. Staromiejska 6/10D<br>40-013 Katowice        | 43,77 | 5,00  | 13,00 | <b>61,77</b>        |
| 17. | Grupa Montownia Sp. J.  | ul. Józefa Gałżowskiego<br>22 A<br>30-498 Kraków | 45,19 | 5,00  | 19,00 | <b>69,19</b>        |
| 18. | HOT I MOROZ Sp. K.  | ul. Aleja Solidarności 1-3<br>87-100 Toruń       | 64,52 | 10,00 | 19,00 | <b><u>93,52</u></b> |
| 19. | Lubelska Fundacja Wspierania Biznesu i Współpracy Międzynarodowej | ul. Diamentowa 4<br>20-447 Lublin                | 44,92 | 10,00 | 6,00  | <b>60,92</b>        |
| 20. | Biuro Turystyczne Karpatka Barbara Muszyńska                      | ul. Złotnicza 11<br>58-500 Jelenia Góra          | 49,39 | 5,00  | 6,00  | <b>60,39</b>        |

Wybór Wykonawcy został przeprowadzony na podstawie następujących kryteriów oceny i wyboru oferty:

1. Propozycja atrakcji kulturalnej – do 10 pkt.
2. Opis organizacji przygotowania konferencji wraz z rozplanowaniem zadań w harmonogramie (przedstawienie czytelnego harmonogramu zadań w rozbiu na tygodnie) – do 20 pkt.
3. Cena – do 70 pkt, punkty za kryterium cena obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

-----  $100 \times 70\% =$  ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Wynik końcowy powyższego działania został zaokrąglony do 2 miejsca po przecinku.

Punkty za poszczególne kryteria zostały zsumowane i stanowią końcową ocenę oferty. Maksymalnie Wykonawca mógł zdobyć 100 pkt.

Za najkorzystniejszą została uznana oferta, która uzyskała najwyższą końcową ocenę oferty.

Dziękuję za udział w postępowaniu.