



*Dni Otwarte.eu*

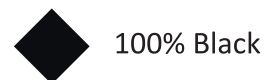
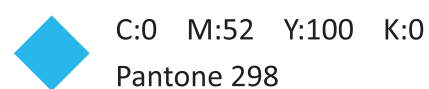
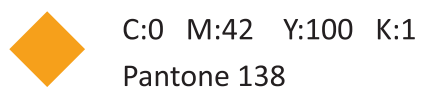
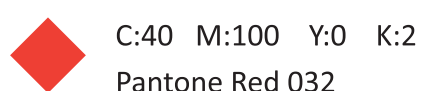
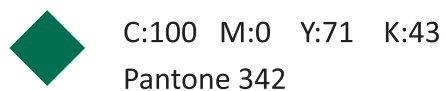
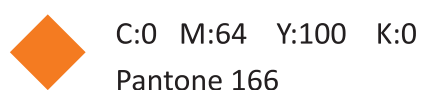
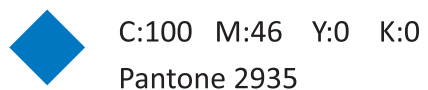
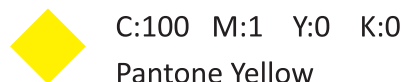
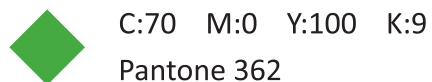
## Księga znaku / znak w wersji podstawowej

Znak podstawowy składa się z godła i logotypu. Jest dedykowany oficjalnej prezentacji w reklamie, w identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych, akcydensów (poligrafia) i innych nośników.



# Księga znaku / znak w wersji podstawowej / kolorystyka

Znak podstawowy składa się z 8 kolorów bazowych + czerń.



## Księga znaku / znak w wersji uzupełniającej

Znak w wersji uzupełniającej ma układ poziomy i jest przeznaczony do wykorzystania w multimediami, a w szczególności na stronach internetowych. Jednak w szczególnych sytuacjach, wymuszonych układem layoutu lub kształtem nośnika (gadżety), może być używany w zastępstwie znaku w wersji podstawowej.



## Księga znaku / znak w wersji uzupełniającej / godło

Wersją uzupełniającą znaku podstawowego jest również samodzielnie występujące godło. Wskazane jest jednak, aby w przypadku korzystania z tej wersji towarzyszył mu materiał eksponujący logotyp w wersji podstawowej.



Logotyp znaku jest zaprojektowany z wykorzystaniem pisma autorskiego.

*Dni Otwarte.eu*

## Księga znaku / znak w wersji kolorystycznej

Znak w wersji podstawowej i uzupełniającej może występować w kilku dodatkowych wariantach kolorystycznych.

Wersja monochromatyczna



*Dni Otwarte.eu*

## Księga znaku / znak w wersji kolorystycznej

Znak w wersji podstawowej i uzupełniającej może występować w kilku dodatkowych wariantach kolorystycznych.

Wersja  
kolorowa  
w kontrze



Wersja  
monochromatyczna  
w kontrze





# Księga znaku / znak w wersji do grawerowania laserowego

Znak w tej wersji jest przeznaczony do realizacji na gadżetach w technologii grawerowania laserowego.

Wersja  
wektorowa



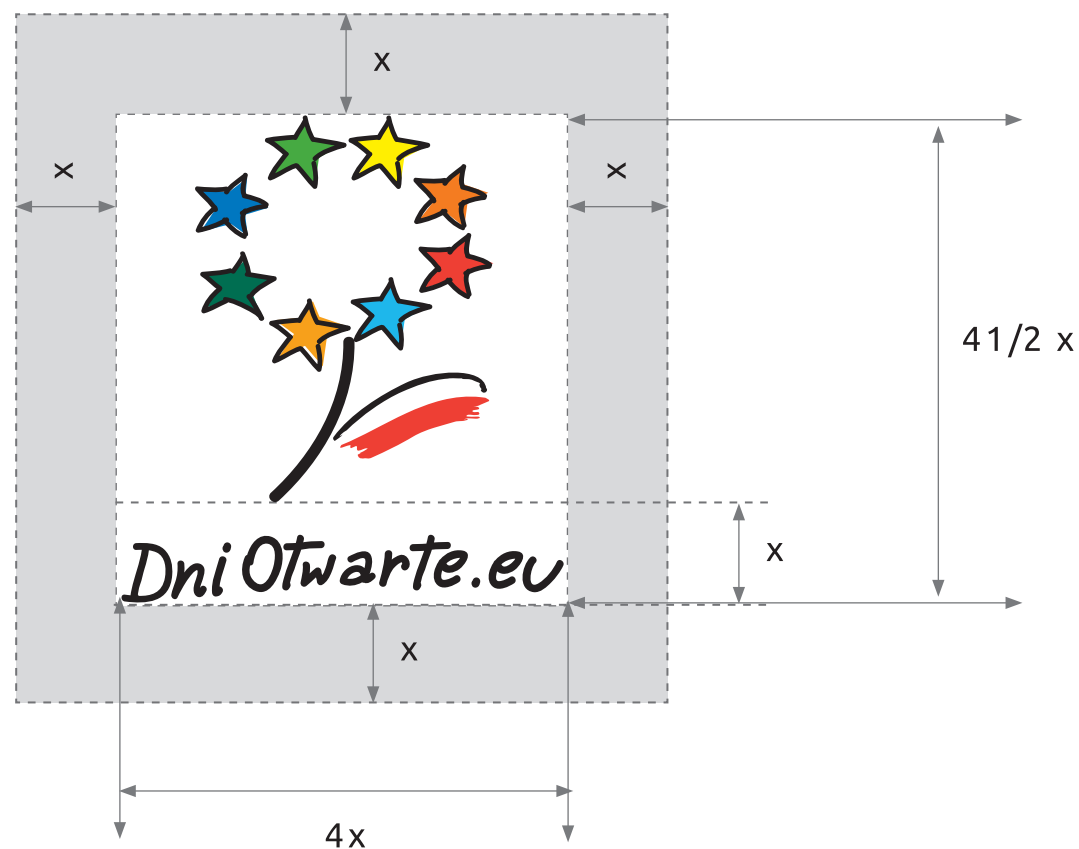
Efekt grawerowania  
laserowego  
(np. na szkle)



# Księga znaku / pole ochronne

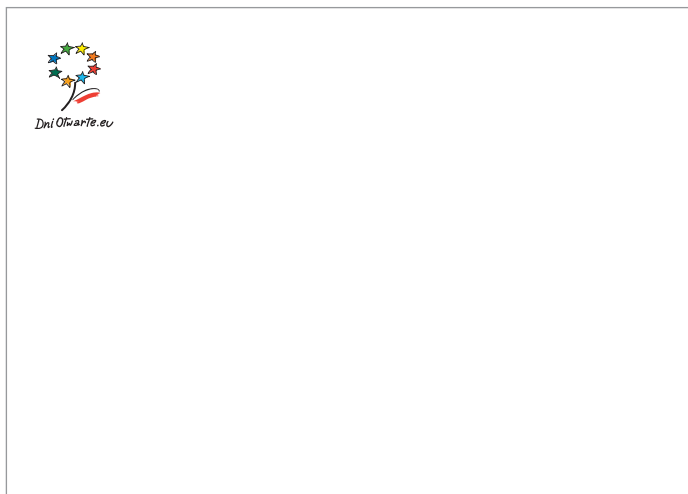
Pole ochronne + minimalna strefa chroniąca znak graficzny przed dodatkową ingerencją graficzną. W strefie tej nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekstowe. Pozwala to zachować wymaganą czytelność i zauważalność znaku.

$x$  = odległość linii bazowej logotypu do linii bazowej godła

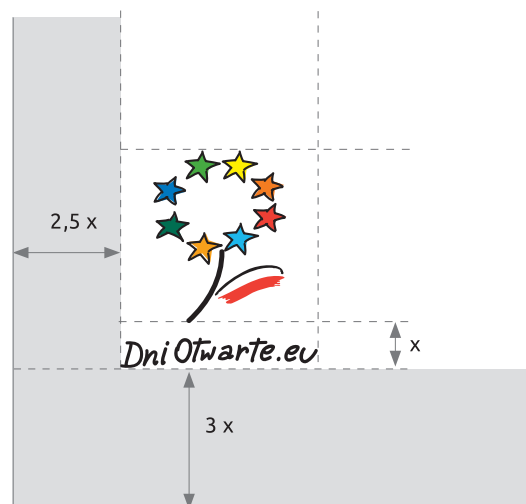
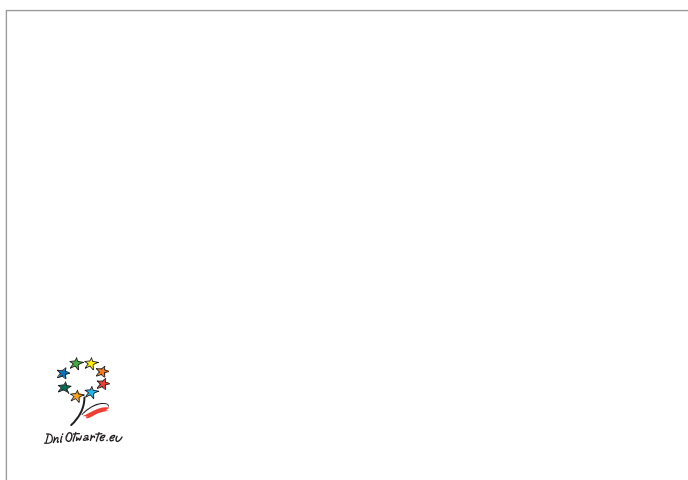
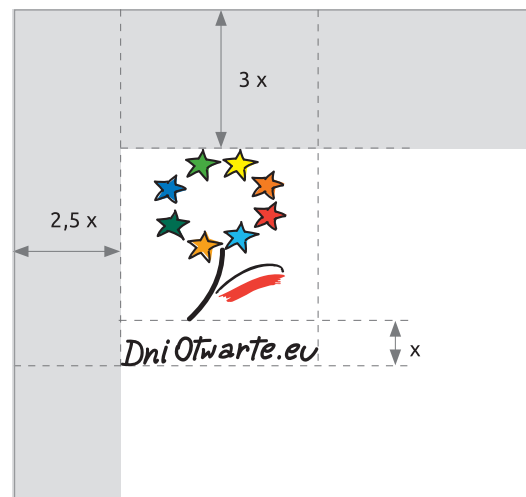


# Księga znaku / pole ochronne / ustawienie na formatach

Ustawienie znaku na formacie z zachowaniem pola ochronnego.



Górny róg formatu

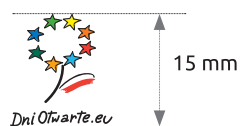


Dolny róg formatu

# Księga znaku / wielkość minimalna

Znak DniOtwarte.eu jest dostępny w różnych rozmiarach w zależności od pól eksploatacji. Wielkości prezentowane w księdze są przeznaczone do standardowych pól eksploatacji (akcydensy, materiały promocyjne, plakaty, foldery, strony internetowe). W zestawieniu załączone są sugestie wykorzystania poszczególnych wymiarów.

Uwaga: Nadrzędną zasadą jest dążenie do tego, aby znak był jak najbardziej widoczny.



S

Wizytówka 90 x 50 mm  
DL



M

A4



L

A3+

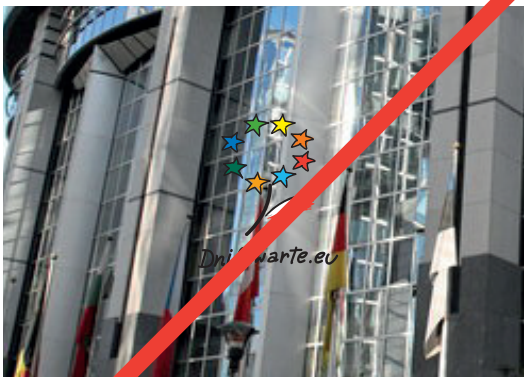
# Księga znaku / aple

W przypadku nałożenia znaku na zdjęcie lub grafikę (lub obraz multimedialny, telewizyjny) należy stosować aple transparentną w jednej z proponowanych wersji.



# Księga znaku / aple

Przy nakładaniu znaku na grafikę / zdjęcia lub kolorowe aple należy unikać zestawień, które powodują zakłócenie czytelności wszystkich składowych godła oraz logotypu.



Brak czytelności logo



Ciemna apla powoduje brak czytelności logo



Czarna apla 85% + powoduje brak czytelności logo

# Księga znaku / aple

W aplach o natężeniu podobnym do Black 40% + należy korzystać z wersji znaku w kontrze.  
Na aplach jaśniejszych należy korzystać ze znaku w wersji podstawowej.



Apla transparentra 85% White



Apla 85% Black



Apla 30% Black



Apla 30% – 85% Black: wersja monochromatyczna kontra



Apla 0% – 30% Black: wersja monochromatyczna

# Księga znaku / Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich

Wykorzystywanie znaku Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zwanych dalej "Dniami Otwartymi", oraz szablonów materiałów promocyjnych, oznacza akceptację poniższych zasad oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania.

## I. Znak Dni Otwartych

1. Na potrzeby Dni Otwartych stworzono znak wraz z Księgą znaku Dni Otwartych. Prawa do logo przysługują Skarbowi Państwa - Ministrowi Rozwoju, będącemu koordynatorem organizacji Dni Otwartych. Znak podstawowy składa się z godła (kolorowy kwiat z symbolami flagi polskiej i UE) i logotypu: dniotwarte.eu

Znak podstawowy:



Wersja uzupełniająca:



Pozostałe wersje znaku dostępne są w Księdze znaku Dni Otwartych.

2. Znak może być stosowany wyłącznie przez instytucje i beneficjentów zaangażowanych w realizację Dni Otwartych.
3. Znak może być stosowany wyłącznie do działań bezpośrednio związanych z Dniami Otwartymi, w tym, w celu promowania Dni Otwartych.
4. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt. I.5. znak może być wykorzystywany bez ograniczeń co do terytorium oraz zgodnie z Księgą znaku Dni Otwartych, na poniższych polach eksploatacji:
  - a) dokonywane dowolną techniką: utrwalanie (w tym poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia) lub zwielokrotnianie (np.: w postaci nadruków na materiałach promocyjnych, w szczególności takich jak: plakaty, billboardy, przypinki);
  - b) nadawanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;



# Księga znaku / Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich

c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.

## 5. Ograniczenia w wykorzystywaniu logo:

Znak nie może być wykorzystywany w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi. W tym znak nie może być wykorzystywany do:

a) celów politycznych i wyborczych, w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne;

b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku .

## 6. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania znaku, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Rozwoju.

## II. Szablony materiałów promocyjnych

1. Na potrzeby Dni Otwartych opracowano szablony graficzne materiałów promocyjnych, tj.: banner internetowy, reklamę prasową, ulotkę, plakaty, roll-up, flagę.

2. Szablony mogą być wykorzystane wyłącznie w celu promocji Dni Otwartych.

3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt II.4, szablony mogą być wykorzystywane bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, do 31 maja 2016 r., na poniższych polach eksploatacji:

a) utrwalanie lub zwielokrotnianie - dowolną techniką oraz publiczne udostępnianie dowolnym podmiotom w dowolny sposób;

b) wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystanie w Internecie;

c) modyfikowanie wyłącznie w zakresie obszarów edytowalnych.

## 4. Ograniczenia w wykorzystywaniu szablonów:

Szablony nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi, w tym szablony nie mogą być wykorzystywane do:

a) celów politycznych i wyborczych (w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne);

b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.

## 5. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania szablonów, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Rozwoju.