



Załącznik do uchwały Nr 11/338/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 16 marca 2016 r.

Załącznik nr 6 Specyfikacja zakupywanego sprzętu i/albo specyfikacja zakupywanych usług do projektu pn. „**Wzmacnianie marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w 2015 roku**”.

**Województwo Kujawsko-Pomorskie**

**Plac Teatralny 2**

**87-100 Toruń**

**Toruń, 04.03.2016 r.**

Lp.	Zadanie z wniosku o dofinansowanie projektu	netto	vat	brutto
1.	<b>Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego na koncercie z okazji 80-lecia Polskiego Radia PiK (05.2015)</b> Na koncercie jubileuszowym z okazji 80-lecia Polskiego radia PiK promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego była realizowana poprzez: umieszczenie herbu Województwa na wszystkich materiałach promujących w wersji drukowanej a także na stronie internetowej radia PiK, wyeksponowanie ścianki promocyjnej i roll-upu Województwa, emitowanie przed koncertem prezentacji multimedialnej promującej Województwo, informowanie przez prowadzącego na festiwalu oraz w zapowiedziach radiowych o finansowaniu z budżetu Województwa.	146 341,46	33 658,54	<b>180 000</b>
2.	<b>„Magazyn Kujawsko-Pomorski” (08-12.2015)</b> Produkcja i emisja programów dotyczących Województwa w cyklu audycji telewizyjnych mających na celu ukazanie dorobku Województwa oraz korzyści płynących z wykorzystania środków unijnych na jego terenie. Każdy z 20 programów był emitowany 6-krotnie i poprzedzony emisją spotu promującego Województwo.	81 300,80	18 699,20	<b>100 000</b>
3.	<b>Bydgoski Festiwal Muzyczny „Europejskie dziedzictwo Chopin-Paderewski-Górecki-Penderecki” (09.2015)</b> Cykl dziewięciu koncertów muzyki ww. kompozytorów z udziałem znanych polskich i zagranicznych solistów i orkiestr. Koncerty odbywały się w Bydgoszczy, Toruniu i Oborach. Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa, logotypu RPO WK-P oraz informacji o współfinansowaniu na wszystkich materiałach promujących w wersji drukowanej i elektronicznej, wyeksponowanie ścianki promocyjnej i roll-upu Województwa oraz RPO WK-P, informowanie przez prowadzącego na festiwalu oraz w zapowiedziach i podziękowaniach o współfinansowaniu z RPO WK-P i budżetu Województwa.	400 000,00	0,00	<b>400 000</b>



4.	<b>Koncert „Ein Deutsches Requiem Brahmsa oraz Stabat Mater Szymanowskiego” (11.2015)</b> Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz RPO WK-P na powyższym koncercie, który odbył się w Filharmonii berlińskiej z udziałem Orkiestry Symfonicznej Filharmonii Pomorskiej. Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa, logotypu RPO WK-P oraz informacji o współfinansowaniu na wszystkich materiałach promujących w wersji drukowanej i elektronicznej, wyeksponowanie ścianki promocyjnej i roll-upu Województwa oraz RPO WK-P, informowanie przez prowadzącego na koncercie oraz w zapowiedziach i podziękowaniach o współfinansowaniu z RPO WK-P i budżetu Województwa, wyświetlanie prezentacji multimedialnych promujących Województwo.	50 000,00	0,00	<b>50 000</b>
5.	<b>Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ogólnopolskim wydaniu „Gazety Wyborczej” oraz w tygodnikach lokalnych</b> Promocja na jednej z dwunastu stron dodatku do ogólnopolskiego wydania „Gazety Wyborczej” oraz w tygodnikach lokalnych „Czas Świecia”, „Czas Chełmna”, „Czas Brodnicy” i „Czas Rypina”. Dodatek był częścią akcji promocyjnej „Kujawsko-Pomorska Gęsina na św. Marcina” i zawierał herb Województwa, logotypy RPO WK-P oraz informacje o współfinansowaniu z tych środków.	78 000,00	17 940,00	<b>95 940</b>
6.	<b>Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Festiwalu Toruń Blues Meeting 2015</b> Promocja nastąpiła poprzez: umieszczenie herbu Województwa, logotypu RPO WK-P oraz informacji o współfinansowaniu na wszystkich materiałach promujących w wersji drukowanej a także na stronach internetowych dedykowanych Festiwalowi z funkcją przekierowania na <a href="http://www.mojregion.eu">www.mojregion.eu</a> oraz na profilu społecznościowym Facebook, wyeksponowanie ścianki promocyjnej Województwa i roll-upu RPO WK-P, wyświetlanie prezentacji multimedialnych promujących Województwo, informowanie przez prowadzącego na Festiwalu oraz w zapowiedziach i podziękowaniach o finansowaniu z RPO WK-P oraz z budżetu Województwa.	113 821,14	26 178,86	<b>140 000</b>
7.	<b>Organizacja „Festiwalu Stachura 2015” oraz promocja na nim Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (11-12.2015)</b> Wydarzenie składało się z Warsztatu Poezji Czynnej w Smolniku nad Sanem, koncertów-spektakli „Pieśni i milczenie” w Smolniku nad Sanem, Rzeszowie i Toruniu, koncertów „Stachura. Piosenki do wierszy i prozy” w Ciechocinku i we Włocławku oraz konkursu dla teatrów szkolnych na etiudę teatralną.	128 455,28	29 544,72	<b>158 000</b>



	Nośniki promocji: umieszczenie herbu Województwa, logotypu RPO WK-P oraz informacji o współfinansowaniu na wszystkich materiałach promujących w wersji drukowanej a także na stronie internetowej <a href="http://www.stachura.sosmusic.pl">www.stachura.sosmusic.pl</a> , wyeksponowanie roll-upów Województwa i RPO WK-P, informowanie przez prowadzącego na warsztatach i koncertach o współfinansowaniu z RPO WK-P oraz z budżetu Województwa, emitowanie podpisanego herbu Województwa na ekranie umiejscowionym przy scenie podczas koncertów, emitowanie przed oraz po koncertach prezentacji multimedialnej promującej Województwo.			
8.	<b>Organizacja „Benefisu Alicji Majewskiej i Włodzimierza Korcza” oraz promocja na nim Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (12.2015)</b> Promocja zrealizowana poprzez: umieszczenie herbu Województwa, logotypu RPO WK-P na wszystkich materiałach promujących koncert a także w napisach końcowych koncertu, zaproszenie do udziału w koncercie Marszałka Województwa, emisję koncertu na antenie TVP 1 i TVP Polonia oraz zamieszczenie podziękowań dla Marszałka, informowanie przez prowadzącego koncert o tym, że odbywa się on na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, realizacja na terenie województwa kujawsko-pomorskiego mini audycji z udziałem Alicji Majewskiej i Włodzimierza Korcza i wyemitowanie jej w TVP 1 w dniu emisji koncertu lub dzień przed emisją, wyeksponowanie roll-upu RPO WK-P oraz ścianki promocyjnej Województwa	146 341,46	33 658,54	<b>180 000</b>
<b>Razem</b>		1 144 260,14	159 679,86	<b>1 303 940</b>