

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest akceptacja przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego założeń projektu przygotowanego przez Departament Promocji w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Oś priorytetowa 5. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, Nr RPOWKP 144/V/5.5/2016.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2015 r., poz. 1392 z późn. zm.), Uszczegółowienia Regionalnego Programu Operacyjnego, Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013 oraz zgodnie z Instrukcją wypełniania załączników do wniosku o dofinansowanie projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz jednostki podległe powinny załączyć do wniosku o dofinansowanie projektu uchwałę Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptującą założenia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Nie dotyczy.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Na podstawie uchwały Nr 16/424/12 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 18 kwietnia 2012 r. zmieniona została Instrukcja wypełniania załączników do wniosku o dofinansowanie projektu Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Jednym z wymaganych załączników do wniosku o dofinansowanie jest uchwała Zarządu Województwa akceptująca założenia projektu. Uzyskanie akceptacji założeń projektu umożliwi złożenie wniosku o dofinansowanie w ramach Działania 5.5 Promocja i rozwój markowych produktów, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013, Nr RPOWKP 144/V/5.5/2016. Wniosek pozwoli na realizację pełnego zakresu działań zmierzających do wypromowania nowego produktu markowego pn. „Wzmacnianie marki Województwa Kujawsko-Pomorskiego poprzez przedsięwzięcia promocyjne w 2015 roku”.

5. Ocena skutków regulacji

Powyższe umożliwi zrealizowanie przez Departament Promocji pełnego zakresu rzeczowego projektu oraz osiągnięcie założonych we wniosku o dofinansowanie wskaźników realizacji celów projektu.